

CARNAVAL CORUMBÁ 2026

RELATÓRIO DE FLUXO TURÍSTICO E SÓCIOECONÔMICO

OBSERVATÓRIO
DE TURISMO DO PANTANAL

CORUMBÁ
Incrível!

CORUMBÁ
TURISMO
PANTANAL DO PANTANAL

MATOS
GROSSOS
DO SUL

BRASIL

Realização

Prefeitura Municipal de Corumbá

Coordenação

Fundação de Turismo do Pantanal – FUNDTUR PANTANAL

Parceiros

Fundação da Cultura de Corumbá

Secretaria Municipal de Segurança Pública

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Sustentável

Polícia Rodoviária Federal

Receita Federal

Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes – DNIT MS

Instituto do Homem Pantaneiro – IHP (Curso Condutores Pantaneiros)



OBSERVATÓRIO
DE TURISMO DO PANTANAL

CORUMBÁ
incrível!



ISTO É
DO SUL
MATO GROSSO

BRASIL

Apresentação

Observatório de Turismo - OTP/Pantanal, um núcleo ligado a Fundação de Turismo do Pantanal, tem como responsabilidades reunir dados, monitorar, organizar e manter atualizado banco de informações sobre os recursos turísticos que agrupam a cadeia produtiva do setor. O Carnaval de Corumbá, grande evento gerador de fluxo turístico, tem relevantes impactos nos setores: cultural, social, econômico e do turismo.

O OTP/Pantanal, durante o período do Carnaval, realiza pesquisa de fluxo de pessoas na BR 262 (Posto Fiscal Lampião Aceso), na fronteira Brasil/Bolívia, onde são realizadas entrevistas com visitantes que chegam ao Destino Turístico Corumbá. Como também faz a coleta de dados socioeconômico no setor de alimentação do evento, juntos agremiações carnavalescas e busca mapear o perfil do turista que vem para o destino, no período, e identificar o perfil do residente que consome as atividades do Carnaval.

Objetivos

- Quantificar a entrada de turistas no Destino Corumbá;
- Analisar e quantificar a motivação desses turistas;
- Identificar o tempo de permanência no Destino;
- Identificar o meio de hospedagem utilizado no período do Carnaval.



PESQUISA SOCIOECONÔMICA NAS ESCOLAS DE SAMBA, BLOCOS CARNAVALESÇOS E CORDÕES CARNAVALESÇOS

A **Fundação de Turismo do Pantanal (FUNDTUR PANTANAL)**, por meio do seu Observatório de Turismo, conduziu um levantamento quantitativo de dados entre os dias **31 de janeiro a 10 de fevereiro de 2026**. A amostragem foi realizada via aplicação de formulários estruturados nas Escolas de Samba de Corumbá, nos Blocos Carnavalescos Oficiais e nos Cordões Carnavalescos.

O **instrumento de pesquisa** focou em indicadores socioeconômicos, especificamente:

- Tempo de preparação para o Carnaval 2026;
- Número de contratações;
- Aquisição de material;
- Valor de investimentos para o Carnaval 2026;

A **base para pesquisa** para análise de dados por amostragem, foi mobilizada uma equipe de 03 servidores, tendo como base de trabalho: resultando os seguintes dados:

- 10 Escolas de Samba entrevistadas;
- 11 Blocos Carnavalescos entrevistados;
- 05 Cordões Carnavalescos entrevistados.



PESQUISA DE FLUXO TURÍSTICO

A **Fundação de Turismo do Pantanal (FUNDTUR PANTANAL)**, por meio do seu Observatório de Turismo, conduziu um levantamento quantitativo de dados entre os dias **12 e 14 de fevereiro de 2026**. A amostragem foi realizada via aplicação de formulários estruturados em dois pontos estratégicos de controle de fluxo: o **Posto Fiscal Lampião Aceso (BR-262)** e a **Fronteira Brasil/Bolívia (Receita Federal)**.

O **instrumento de pesquisa** focou em indicadores de demanda turística, especificamente:

- Procedência (Origem);
- Motivação da visita;
- Tempo de permanência no destino;
- Hospedagem;
- Composição de grupo (Acompanhantes).

No **Eixo BR-262 (Posto Fiscal Lampião Aceso)** para análise de dados por amostragem, foi mobilizada uma equipe de 13 profissionais (10 servidores e 03 colaboradores do curso "Condutores Pantaneiros") sob regime de escalonamento, resultando os seguintes dados:

- Amostragem(Entrevistas): 495 veículos
- Carga Horária de Campo: 08 horas/dia
- Vazão Média de Entrevistas: 20,65 veículos/hora
- Volume de Fluxo Contabilizado: 2.205 pessoas
- Tempo de Permanência no destino: 3,4 dias

Eixo Fronteira Brasil/Bolívia para análise de dados por amostragem, foi mobilizada uma equipe de 04 servidores, focada no fluxo internacional e transfronteiriço, sob regime de escalonamento, resultando os seguintes dados:

- Amostragem (Entrevistas): 100 veículos
- Carga Horária de Campo: 08 horas/dia
- Vazão Média de Entrevistas: 4,1 veículos/hora
- Volume de Fluxo Contabilizado: 1.019 pessoas (dados atribuídos ao número de vans)
- Tempo de Permanência no destino: 1,5 dias



PESQUISA DE PERFIL DE TURISTAS E RESIDENTES

A **Fundação de Turismo do Pantanal (FUNDTUR PANTANAL)**, por meio do seu Observatório de Turismo, conduziu um levantamento quantitativo de dados entre os dias **13 e 14 de fevereiro de 2026**. A amostragem foi realizada via aplicação de formulários estruturados em diferentes pontos da área urbana central da cidade.

O **instrumento de pesquisa** focou em indicadores de demanda turística, especificamente:

- Procedência (Origem);
- Motivação da visita;
- Tempo de permanência no destino;
- Hospedagem;
- Composição de grupo (Acompanhantes);
- Gastos setorizados durante o evento;
- Faixa etária;
- Estado Civil;
- Escolaridade;
- Renda familiar;
- Avaliação do destino e do evento;
- Meio de transporte utilizado (para chegar ao destino).

Ainda como instrumento de pesquisa foi quantificado dados da **demandade residentes**, especificamente:

- Procedência (Bairro);
- Recebeu hóspedes;
- Gastos setorizados durante o evento;
- Faixa etária;
- Estado Civil;
- Escolaridade;
- Renda familiar;
- Avaliação do evento;



PESQUISA SÓCIOECONÔMICA NO SETOR DE ALIMENTAÇÃO DO EVENTO

A **Fundação de Turismo do Pantanal (FUNDTUR PANTANAL)**, por meio do seu Observatório de Turismo, conduziu um levantamento quantitativo de dados no **dia 17 de fevereiro de 2026**. A amostragem foi realizada via aplicação de formulários estruturados no setor de alimentação no perímetro do Carnaval 2026.

O **instrumento de pesquisa** focou em indicadores de demanda turística, especificamente:

- Tipo de empreendedor;
- Origem;
- Número de Contratações;
- Investimento;
- Retorno do investimento.



INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Metodologia e Parâmetros Amostrais

Entre os dias **12 e 17 de fevereiro de 2026**, a Fundação de Turismo do Pantanal (FUNDTUR), via seu Observatório de Turismo, conduziu uma pesquisa de demanda quantitativa durante o Carnaval de Corumbá. O estudo empregou o método de levantamento primário com o objetivo de estratificar o perfil socioeconômico, os hábitos de consumo e o impacto financeiro direto gerado por visitantes e moradores locais.

A estrutura da amostragem seguiu os seguintes critérios:

- Amostra Total: 424 formulários estruturados.
- Segmentação: 199 questionários aplicados a turistas e 225 a residentes.
- Margem de Erro: 4,75% (para mais ou para menos).
- Nível de Confiança: 95%, assegurando a representatividade dos dados coletados em relação ao universo pesquisado.

Estimativas de Fluxo e Público-Alvo. Com base nos dados censitários e nos registros operacionais fornecidos pela Polícia Militar do Estado, o evento apresentou as seguintes métricas de volume:

- Público Acumulado (06 dias): 111.000 pessoas
- Fluxo Médio Diário: 18.500 pessoas

A aplicação da pesquisa em pontos estratégicos de alta rotatividade permitiu a captura de dados heterogêneos, fundamentais para o cálculo do gasto médio per capita e a formulação de estratégias de marketing de destino para os ciclos subsequentes.



CARNAVAL CORUMBÁ 2026

PESQUISA SÓCIOECONÔMICA

ESCOLAS DE SAMBA
BLOCOS CARNAVALESCO
CORDÕES CARNAVALESCOS

OBSERVATÓRIO
DE TURISMO DO PANTANAL

CORUMBÁ
Incrível!

CORUMBÁ
TURISMO
PANTANAL DO PANTANAL

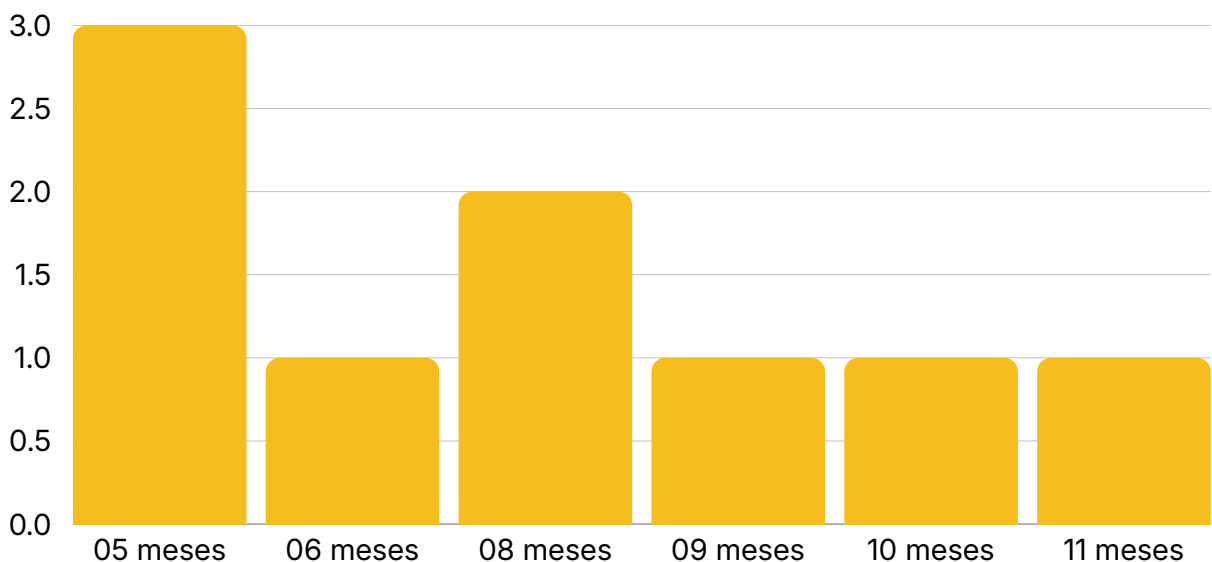
MATO GROSSO DO SUL

BRASIL

RELAÇÃO DAS AGREMIações CARNAVALESCAS

- G.R.E.S. a Pesada
- G.R.E.S. Acadêmicos do Pantanal
- G.R.E.S. Caprichosos de Corumbá
- G.R.E.S. Estação Primeira do Pantanal
- G.R.E.S. Imperateiz Corumbaense
- G.R.E.S. Império do Morro
- G.R.E.S. Marquês de Sapucaí
- G.R.E.S. Mocidade Independente da Nova Corumbá
- G.R.E.S. Unidos da Major Gama
- G.R.E.S. Unidos da Vila Mamona

TEMPO DE PREPARAÇÃO PARA O CARNAVAL 2026



Escolas de Samba se
preparam por **05 meses**

03

Escolas de Samba se
preparam por **08 meses**

03

Escolas de Samba se
preparam por **11 meses**

01

Escolas de Samba se
preparam por **10 meses**

01

Escolas de Samba se
preparam por **09 meses**

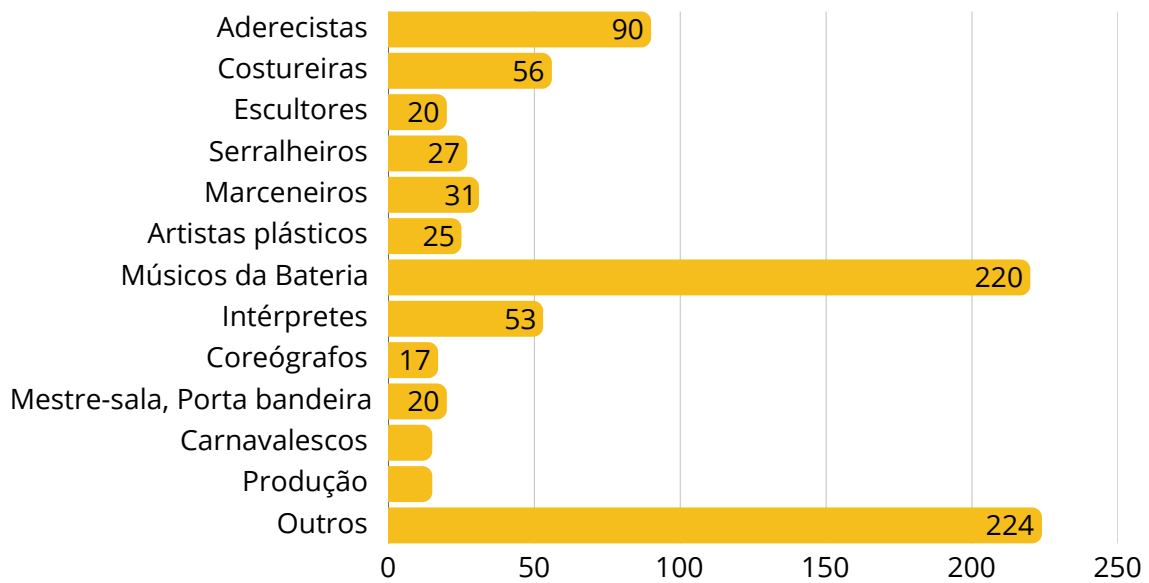
01

Escolas de Samba se
preparam por **06 meses**

01

ESCOLAS DE SAMBA

GERAÇÃO DE EMPREGOS



TOTAL DE EMPREGOS GERADOS

813

Empregos diretos gerados pelas 10 (dez) Escolas de Samba de Corumbá

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA



MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA GERADA

R\$ 2.006.300,00

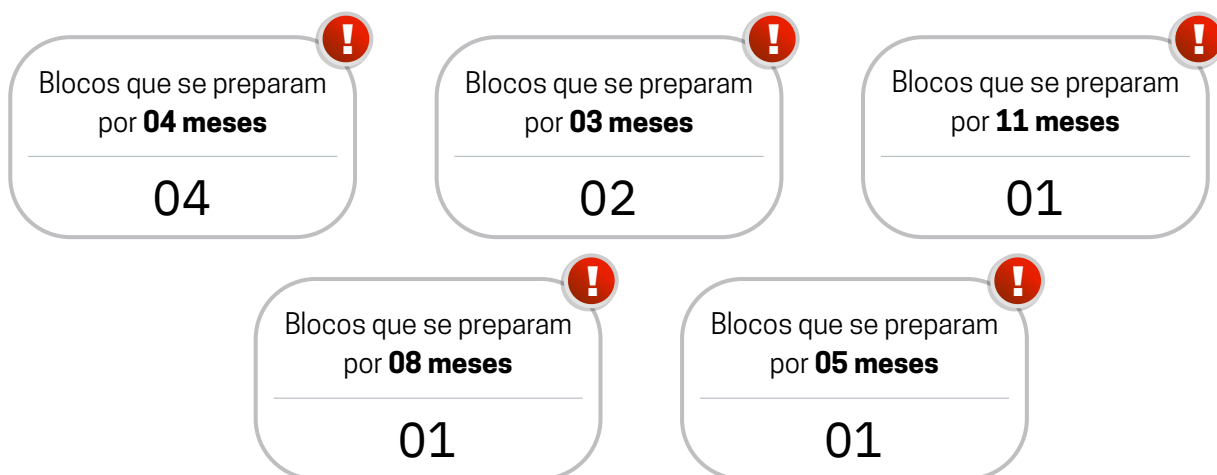
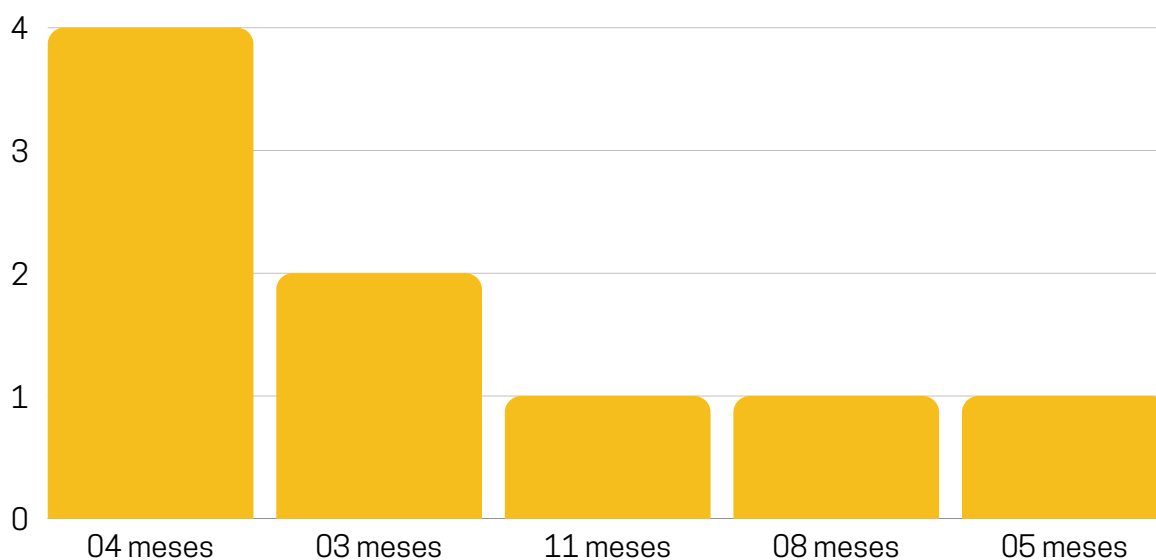
Movimentação financeira geradas pelas Escolas de Samba de Corumbá da preparação para o Carnaval 2026 até o desfile.

BLOCOS CARNAVALESCOS

RELAÇÃO DOS BLOCOS CARNAVALESCOS

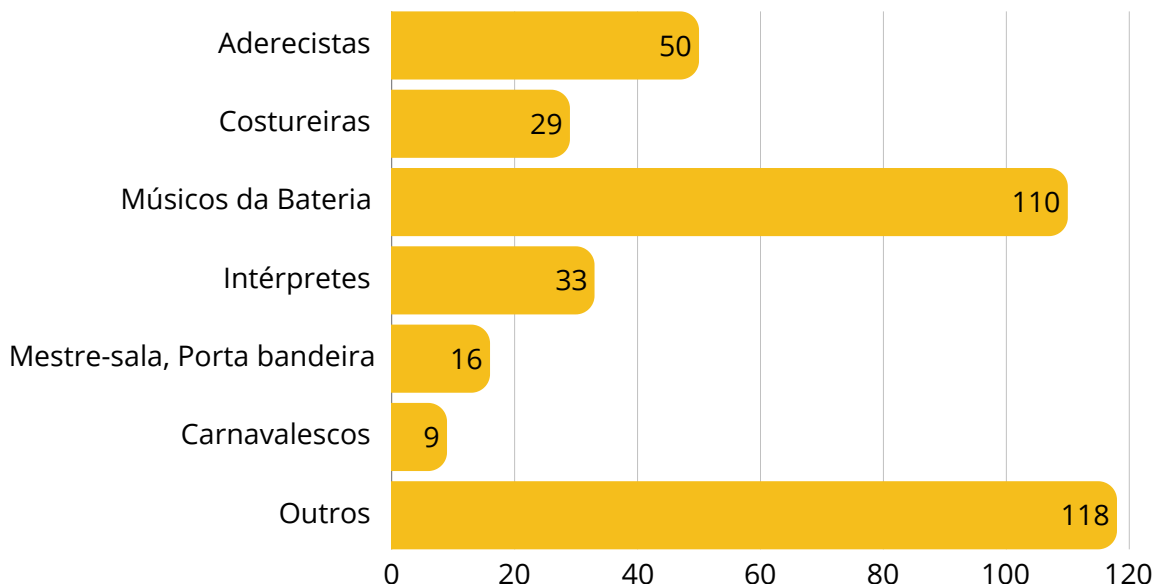
- Afro Samba Reggae
- Águia da Vila
- Athur Marinho
- Bola Preta
- Flor de Abacate
- Nação Zumbi
- Oliveira Somos Nós
- Praia Bola e Cerveja
- Vitória Régia
- Os Intocáveis
- Clube dos Sem

TEMPO DE PREPARAÇÃO PARA O CARNAVAL 2026



BLOCOS CARNAVALESCOS

GERAÇÃO DE EMPREGOS



TOTAL DE EMPREGOS GERADOS

365

Empregos diretos gerados pelos 11 Blocos Carnavalescos de Corumbá

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA



MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA GERADA

R\$ 697.500,00

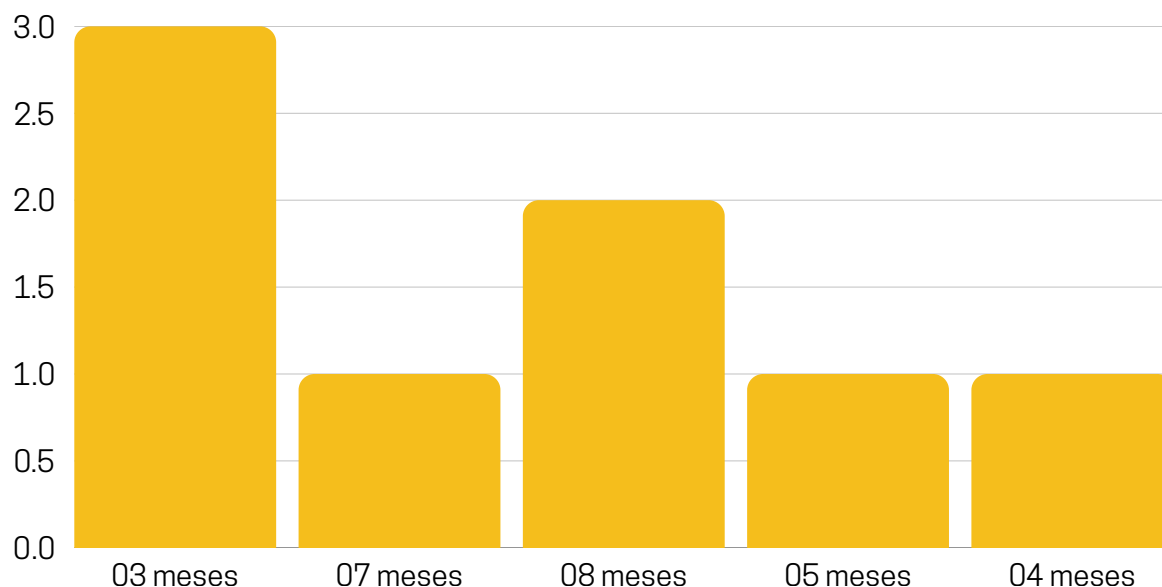
Movimentação financeira geradas pelos Blocos Carnavalescos de Corumbá da preparação para o Carnaval 2026 até o desfile.

CORDÕES CARNAVALESCOS

RELAÇÃO DOS CORDÕES CARNAVALESCOS

- Cordão Carnavalesco Pingo de Amor
- Cordão Carnavalesco Paraíso dos Foliões
- Cordão Carnavalesco Cravo Vermelho
- Cordão Carnavalesco Cinelândia
- Cordão Carnavalesco Flor de Corumbá

TEMPO DE PREPARAÇÃO PARA O CARNAVAL 2026



Cordões que se
preparam por **03 meses**

02

Cordões que se
preparam por **08 meses**

01

Cordões que se
preparam por **07 meses**

01

Cordões que se
preparam por **05 meses**

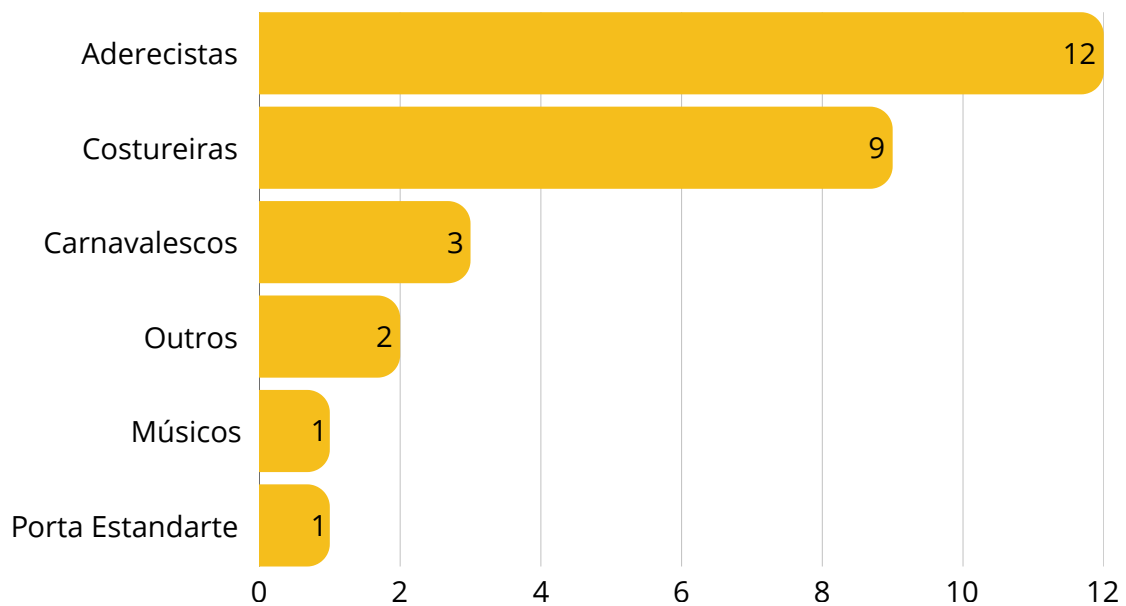
01

Cordões que se
preparam por **04 meses**

01

CORDÕES CARNAVALESCOS

GERAÇÃO DE EMPREGOS

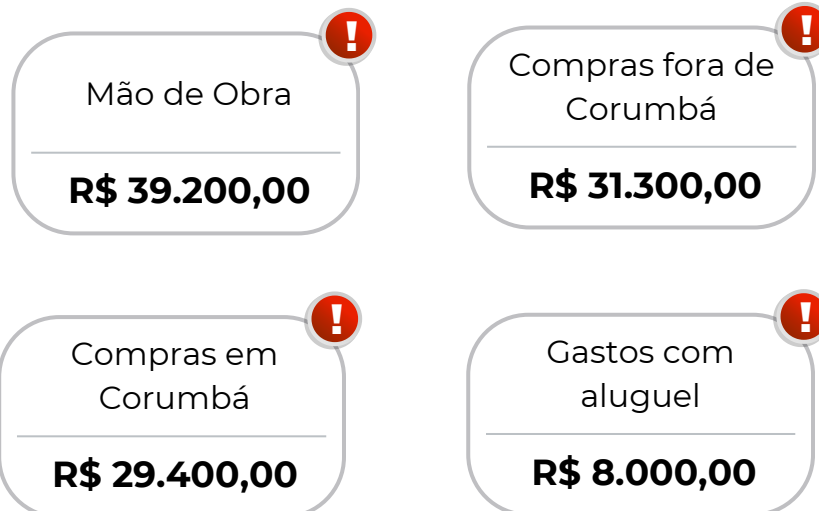


TOTAL DE EMPREGOS GERADOS

27

Empregos diretos gerados pelos 05 (cinco) Cordões Carnavalescos de Corumbá

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA



MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA GERADA

R\$ 107.900,00

Movimentação financeira geradas pelos Cordões Carnavalescos de Corumbá da preparação para o Carnaval 2026 até o desfile.

CARNAVAL CORUMBÁ 2026

PESQUISA DE FLUXO TURÍSTICO

BR-262 (POSTO FISCAL LAMPIÃO ACESO)
FRONTEIRA BRASIL/BOLÍVIA

OBSERVATÓRIO
DE TURISMO DO PANTANAL

CORUMBÁ
Incrível!

CORUMBÁ
TURISMO
PANTANAL DO PANTANAL

MATO GROSSO DO SUL

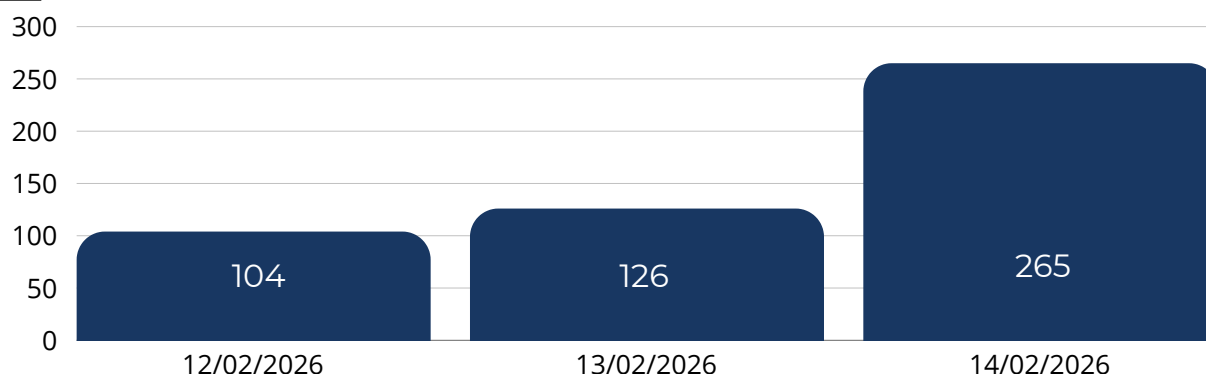
BRASIL

BR-262 (POSTO FISCAL LAMPIÃO ACESO)

QUESTIONÁRIOS APLICADOS



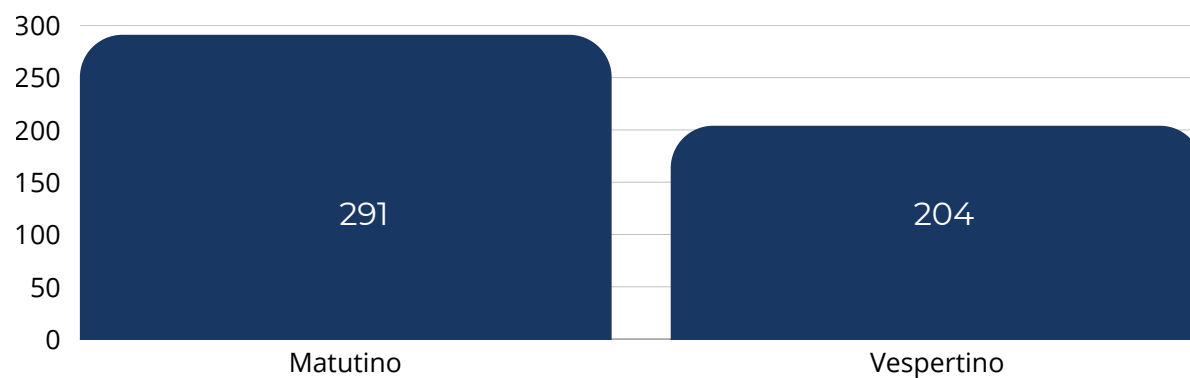
495



PERÍODO DE APLICAÇÃO



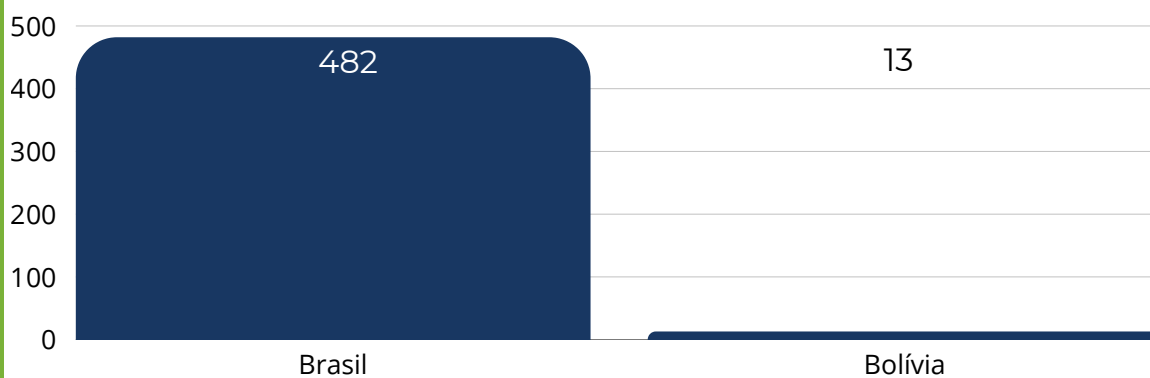
MATUTINO / VESPERTINO



ORIGEM DOS ENTREVISTADOS



PAÍS

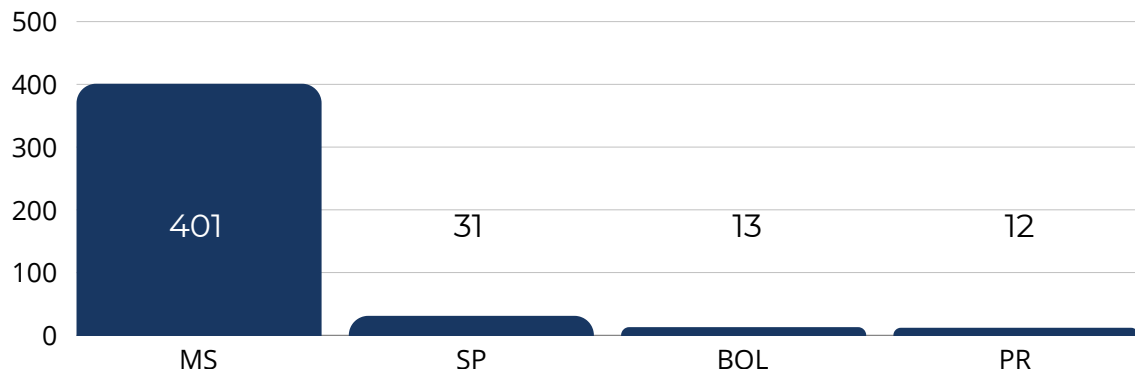


BR-262 (POSTO FISCAL LAMPIÃO ACESO)

ORIGEM DOS ENTREVISTADOS



ESTADO DE RESIDÊNCIA (MAIOR FREQUÊNCIA)



ORIGEM DOS ENTREVISTADOS



RELAÇÃO DE TODOS OS ESTADOS INDICADOS

LAMPIÃO ACESO		LAMPIÃO ACESO	
ESTADO DE RESIDÊNCIA	FREQ.	ESTADO DE RESIDÊNCIA	FREQ.
Mato Grosso do Sul (MS)	401	Rio de Janeiro (RJ)	03
São Paulo (SP)	31	Rio Grande do Sul (RS)	03
Estrangeiros (BOL)	13	Santa Catarina (SC)	03
Paraná (PR)	12	Bahia (BA)	02
Mato Grosso (MT)	09	Não respondeu	02
Goiás (GO)	06	Sergipe	01
Minas Gerais (MG)	04	Tocantins (TO)	01
Paraíba (PB)	03	Pará (PA)	01

BR-262 (POSTO FISCAL LAMPIÃO ACESO)

ORIGEM DOS ENTREVISTADOS

RELAÇÃO DE TODAS AS CIDADES INDICADAS



LAMPÃO ACESO	
CIDADE DE RESIDÊNCIA	FREQ.
Campo Grande (MS)	308
Dourados (MS)	26
São Paulo (SP)	25
Aquidauana (MS)	13
Santa Cruz (BOL)	10
Miranda (MS)	08
Maringá (PR)	06
Londrina (PR)	06
Bonito (MS)	05
Jardim (MS)	04
Distrito de Albuquerque (MS)	03
Anastácio (MS)	04
Cuiabá (MT)	04
Goiânia (GO)	04

LAMPÃO ACESO	
CIDADE DE RESIDÊNCIA	FREQ.
Ponta Porã (MS)	04
Rio de Janeiro (RJ)	04
Puerto Quijarro (BOL)	03
Curitiba (PR)	03
João Pessoa (PB)	03
Ribas do Rio Pardo (MS)	03
Rio Brilhante (MS)	03
Sidrolândia (MS)	03
Maracaju (MS)	03
Três Lagoas (MS)	03
Aparecida de Goiânia (GO)	02
Belo Horizonte (MG)	02
Brasília (DF)	02
Presidente Prudente (MS)	02

BR-262 (POSTO FISCAL LAMPIÃO ACESO)



ORIGEM DOS ENTREVISTADOS

RELAÇÃO DE TODAS AS CIDADES INDICADAS

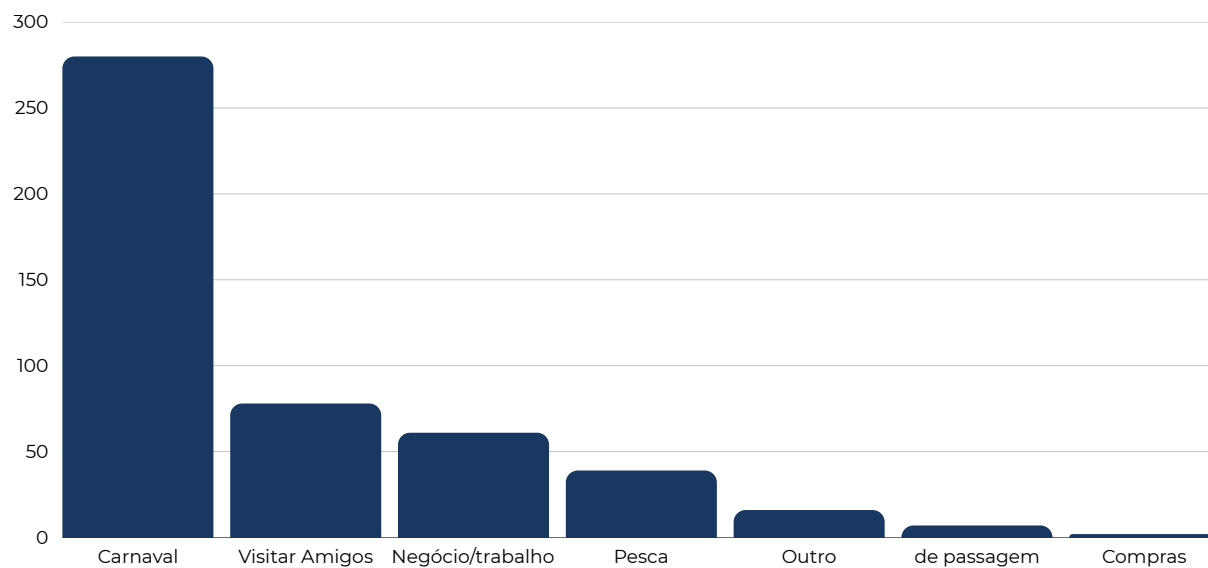
LAMPIÃO ACESO	
CIDADE DE RESIDÊNCIA	FREQ.
Porto Murtinho (MS)	02
Sorocaba (SP)	02
Palmas (TO)	02
Rondonópolis (MT)	02
Alvorada (RS)	01
Araçatuba (SP)	01
Bataguassu (MS)	01
Bodoquena (MS)	01
Cáceres (MT)	01
Camboriú (SC)	01
Fátima do Sul (MS)	01
Coxim (MS)	01
Itaporã (MS)	01
Jundiá (SP)	01

LAMPIÃO ACESO	
CIDADE DE RESIDÊNCIA	FREQ.
Porto Esperança (MS)	01
Passo Fundo (RS)	01
Salvador (BA)	01
Nova Andradina (MS)	01
Porto Alegre (RS)	01
Rio Verde (GO)	01
Santarém (PA)	01
Aracaju (SE)	01
Florianópolis (SC)	01
Terenos (MS)	01
Uberlândia (MG)	01

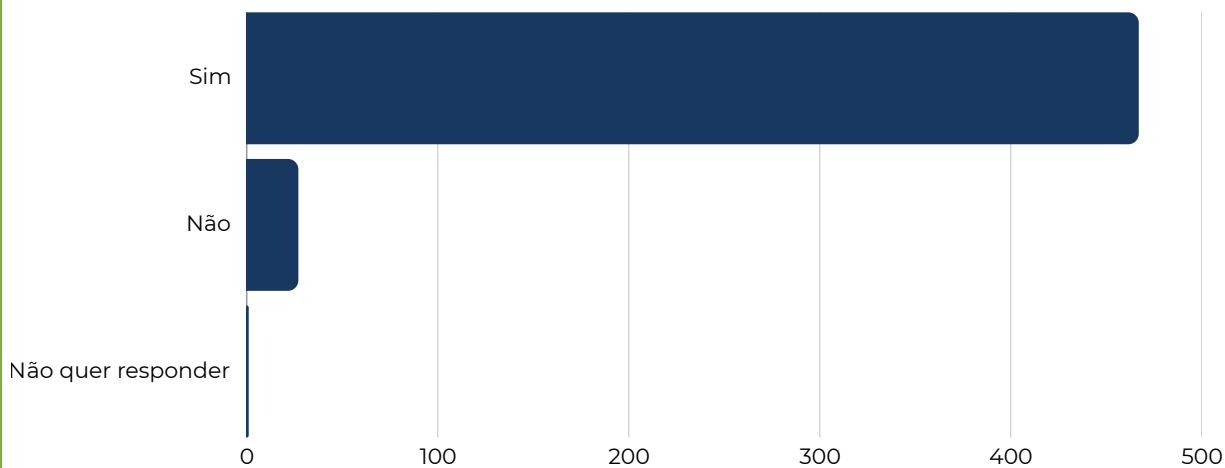
BR-262 (POSTO FISCAL LAMPIÃO ACESO)



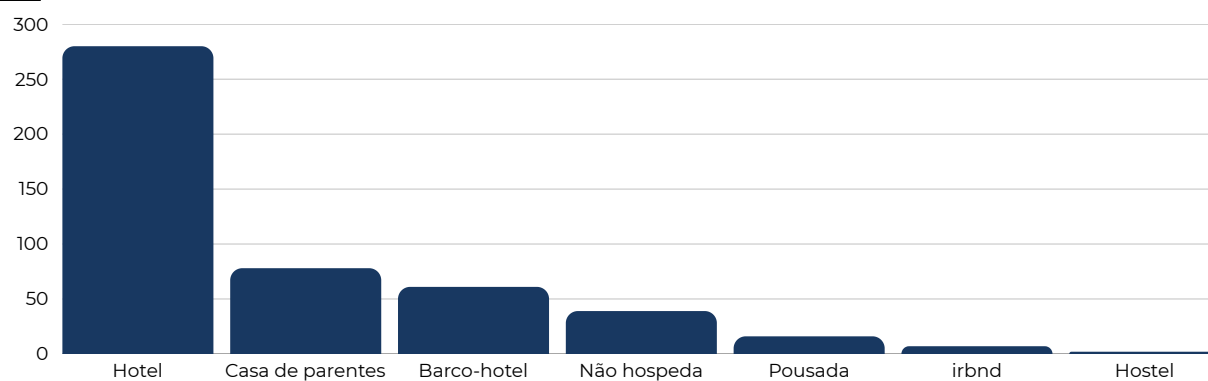
MOTIVAÇÃO DA VIAGEM



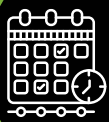
PERNOITE



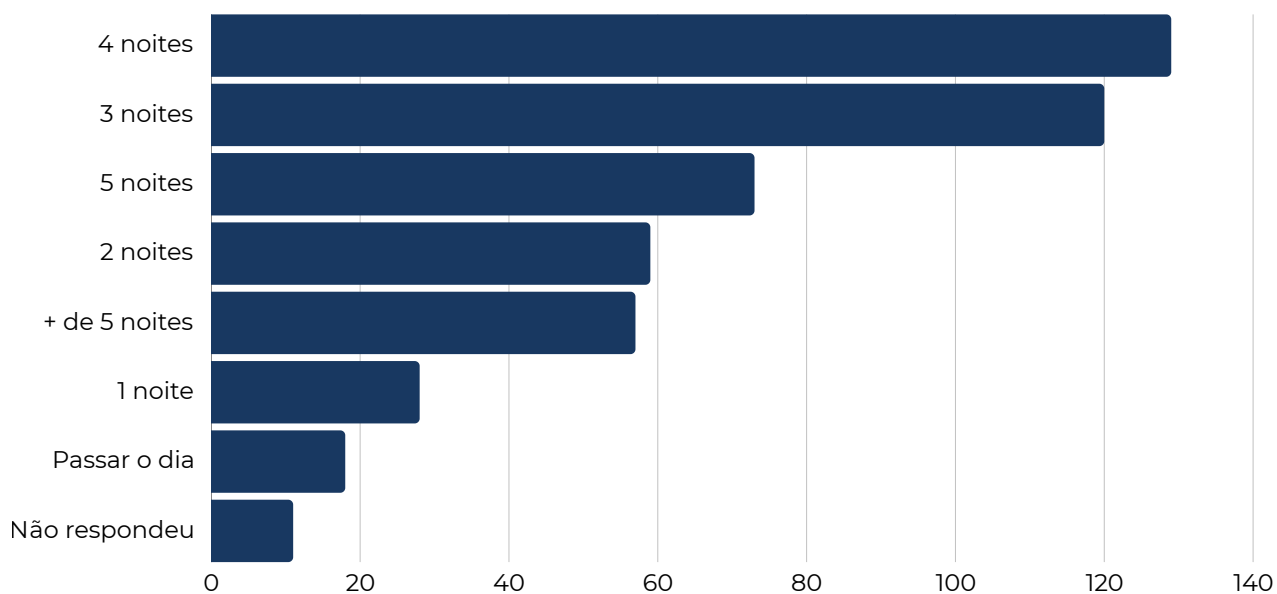
HOSPEDAGEM



BR-262 (POSTO FISCAL LAMPIÃO ACESO)



PERMANÊNCIA



FLUXO DE PESSOAS

2.820

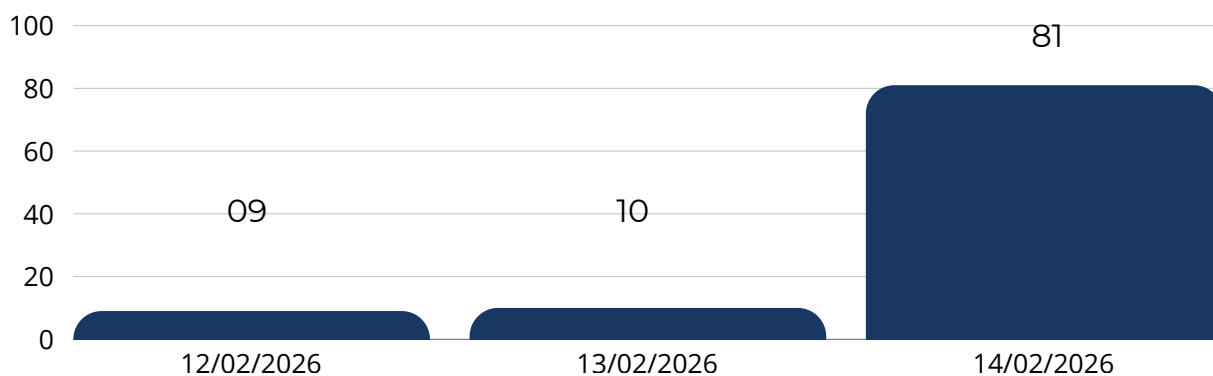
Pessoas foram quantificadas. Entre condutores e acompanhantes

FRONTEIRA BRASIL / BOLÍVIA

QUESTIONÁRIOS APLICADOS



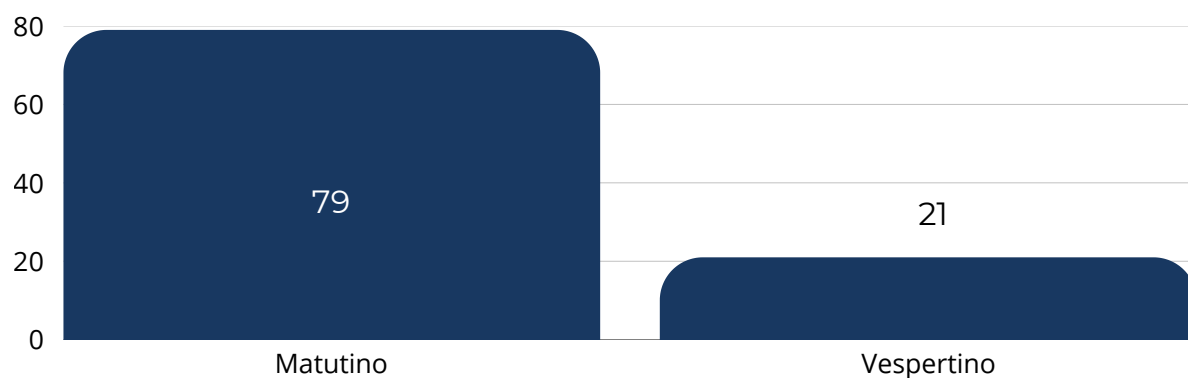
100



PERÍODO DE APLICAÇÃO



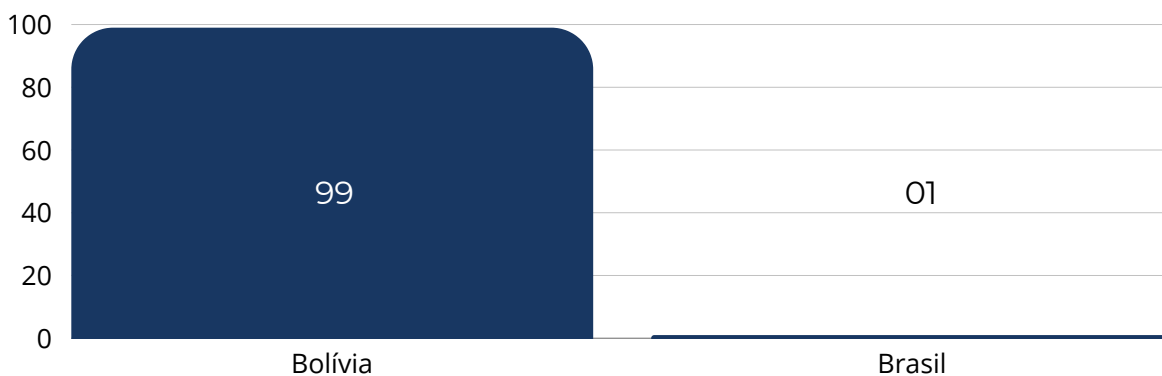
MATUTINO / VESPERTINO



ORIGEM DOS ENTREVISTADOS



PAÍS DE RESIDÊNCIA

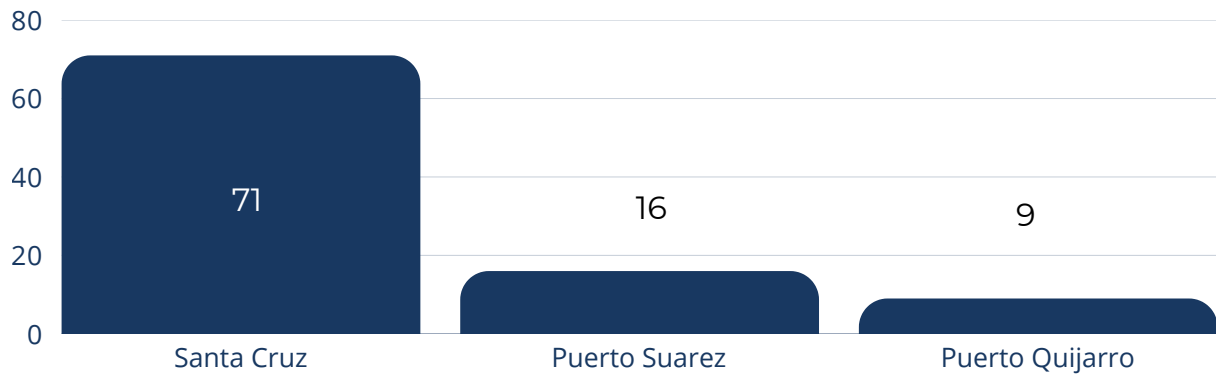


FRONTEIRA BRASIL / BOLÍVIA

ORIGEM DOS ENTREVISTADOS



ESTADO DE RESIDÊNCIA (MAIOR FREQUÊNCIA)



ORIGEM DOS ENTREVISTADOS



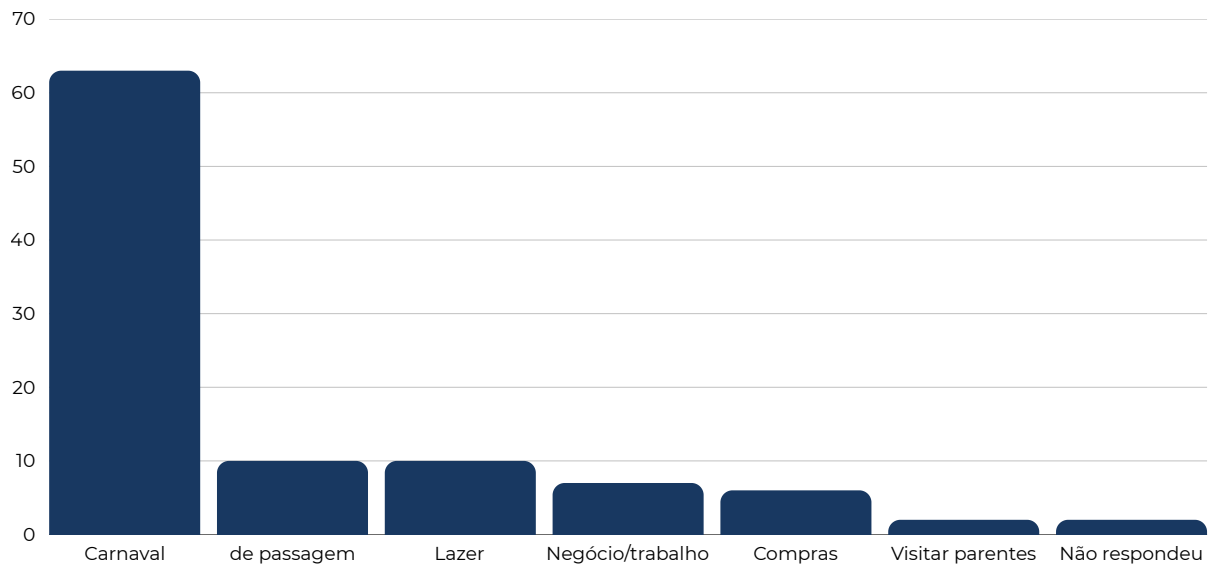
RELAÇÃO DE TODAS AS CIDADES INDICADAS

FRONTEIRA	
CIDADE DE RESIDÊNCIA	FREQ.
Santa Cruz (BOL)	71
Puerto Suarez (BOL)	16
Puerto Quijarro (BOL)	09
São Paulo (BR)	01
Carmo (BOL)	01
El Carmem (BOL)	01
Roboré (BOL)	01

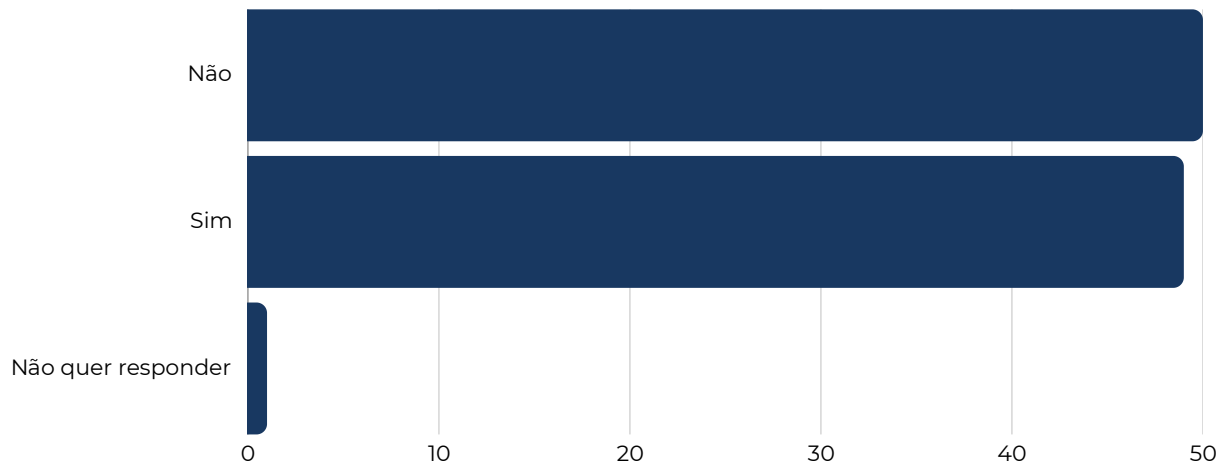
FRONTEIRA BRASIL / BOLÍVIA



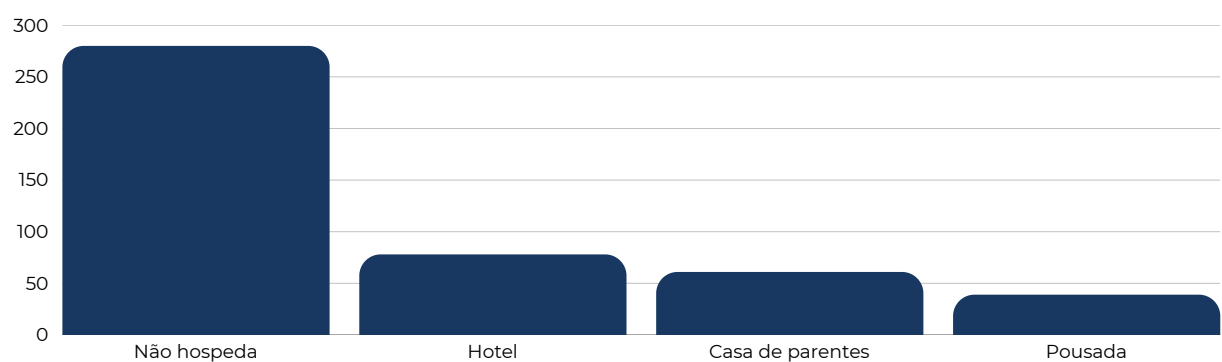
MOTIVAÇÃO DA VIAGEM



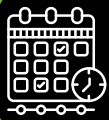
PERNOITE



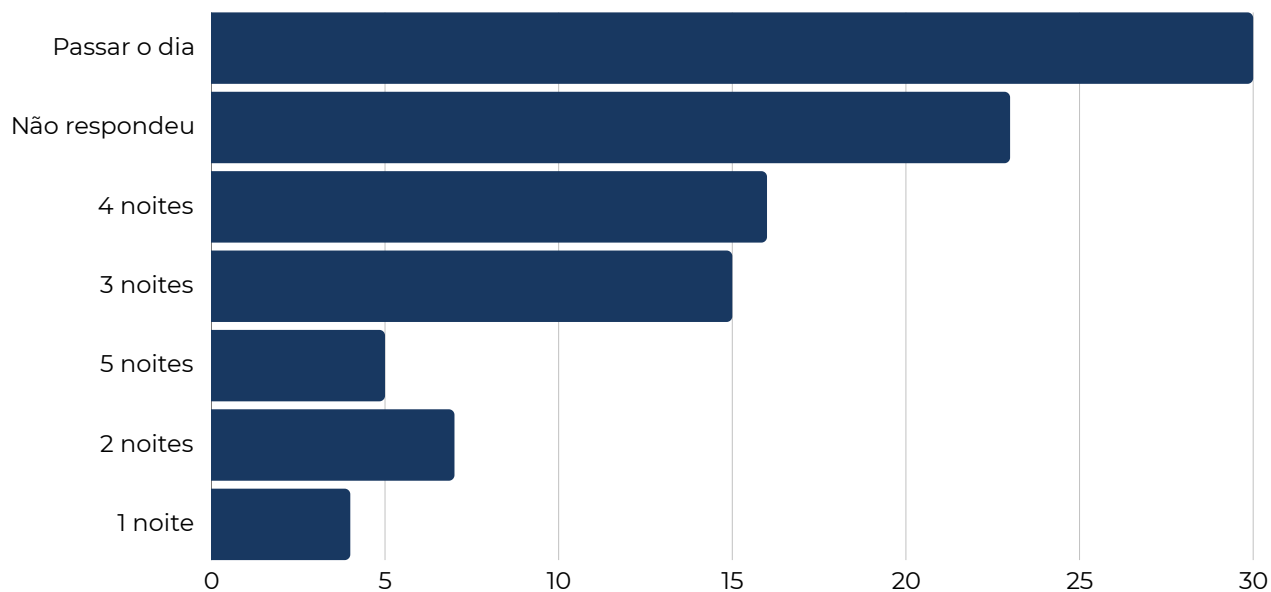
HOSPEDAGEM



BR-262 (POSTO FISCAL LAMPIÃO ACESO)



PERMANÊNCIA



FLUXO DE PESSOAS

1.019

Pessoas foram quantificadas. Entre condutores e acompanhantes

CARNAVAL CORUMBÁ 2026

PESQUISA DE PERFIL DO TURISTA E PERFIL DO RESIDENTE

OBSERVATÓRIO
DE TURISMO DO PANTANAL

CORUMBÁ
Incrível!

CORUMBÁ
TURISMO
PANTANAL DO PANTANAL

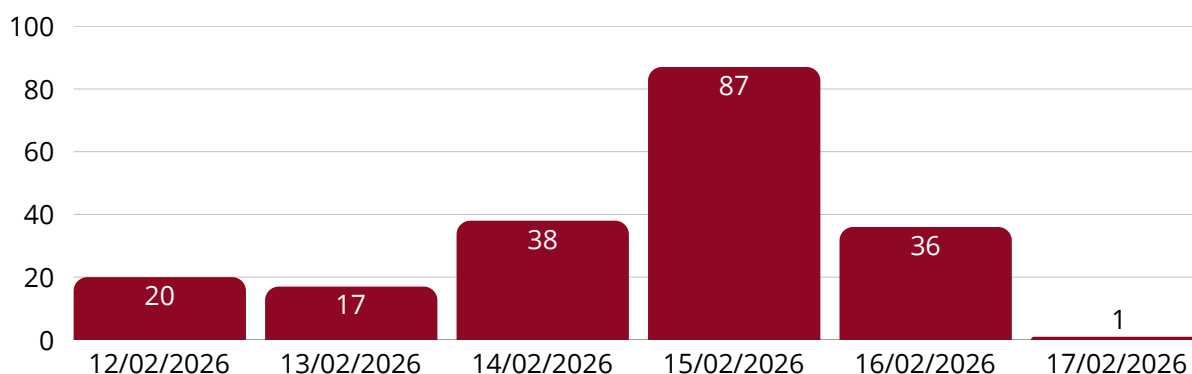
MATO GROSSO DO SUL

BRASIL

QUESTIONÁRIOS APLICADOS



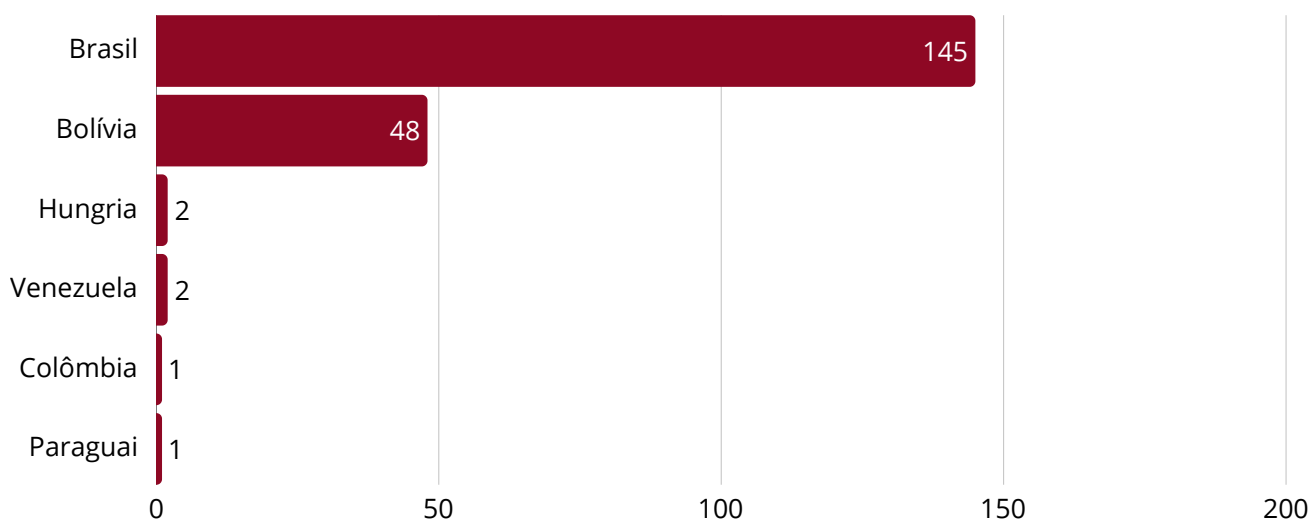
199



ORIGEM DOS ENTREVISTADOS



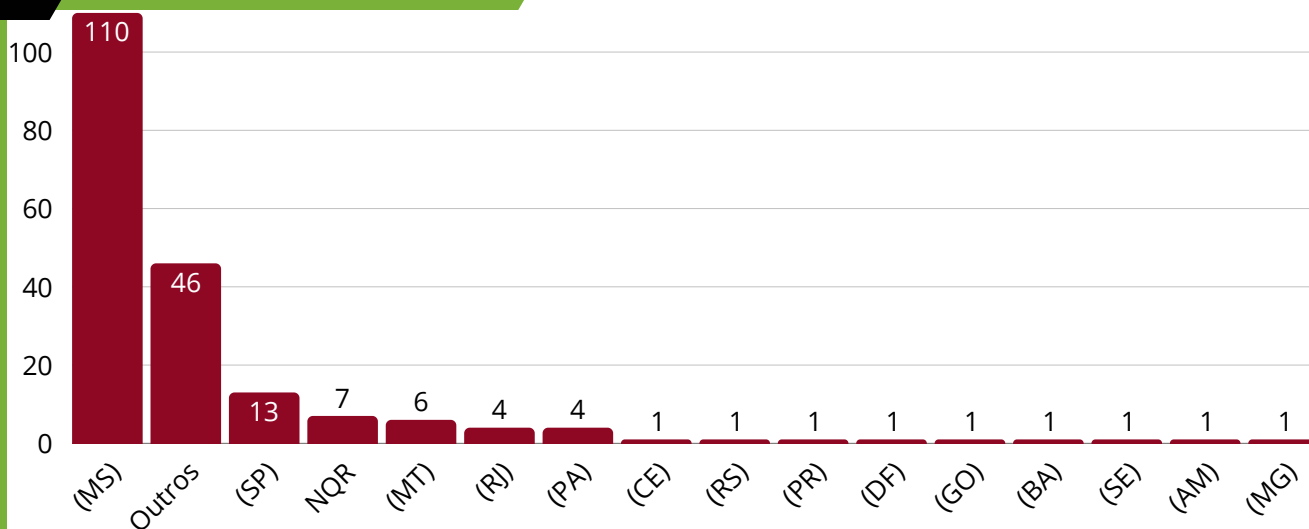
PAÍSES DE RESIDÊNCIA



ORIGEM DOS ENTREVISTADOS



ESTADO DE RESIDÊNCIA



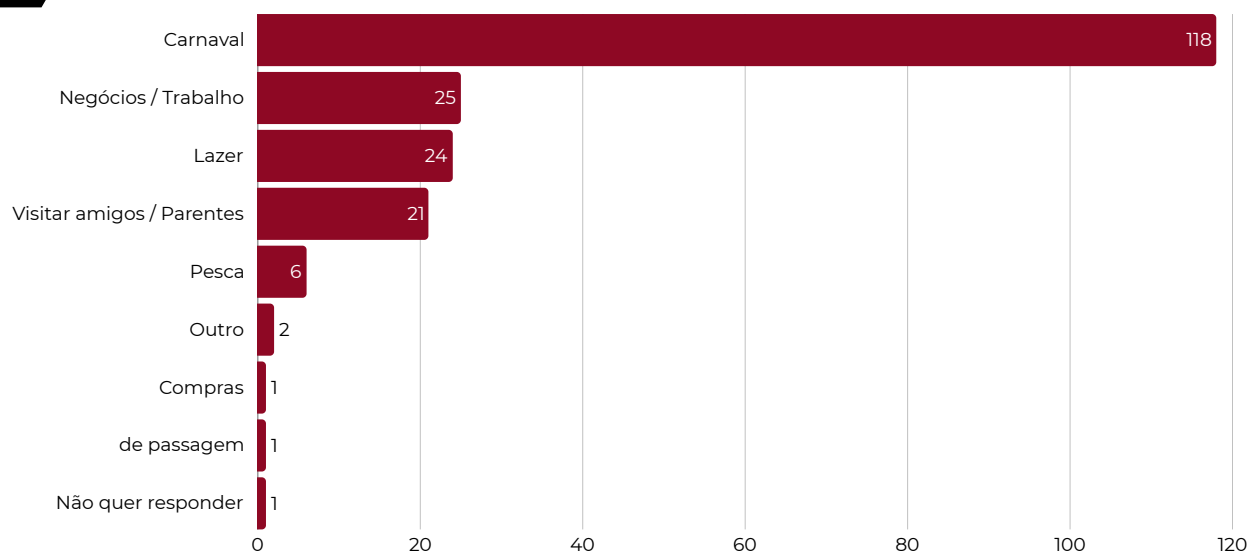
ORIGEM DOS ENTREVISTADOS
**RELAÇÃO DE TODAS AS
CIDADES INDICADAS**


ORIGEM DOS ENTREVISTADOS	
CIDADE DE RESIDÊNCIA	FREQ.
Campo Grande (MS)	84
Santa Cruz (Bolívia)	41
São Paulo	11
Dourados (MS)	05
Aquidauana (MS)	05
Puerto Quijarro (Bolívia)	04
Cuiabá (MT)	04
Belém	03
Bonito (MS)	03
Rio de Janeiro (RJ)	03
Jardim (MS)	03
Caracas (Venezuela)	02
Budapeste (Hungria)	02
Porto Murtinho (MS)	02
Presidente Prudente	03
Miranda (MS)	03
Nova Andradina (MS)	02

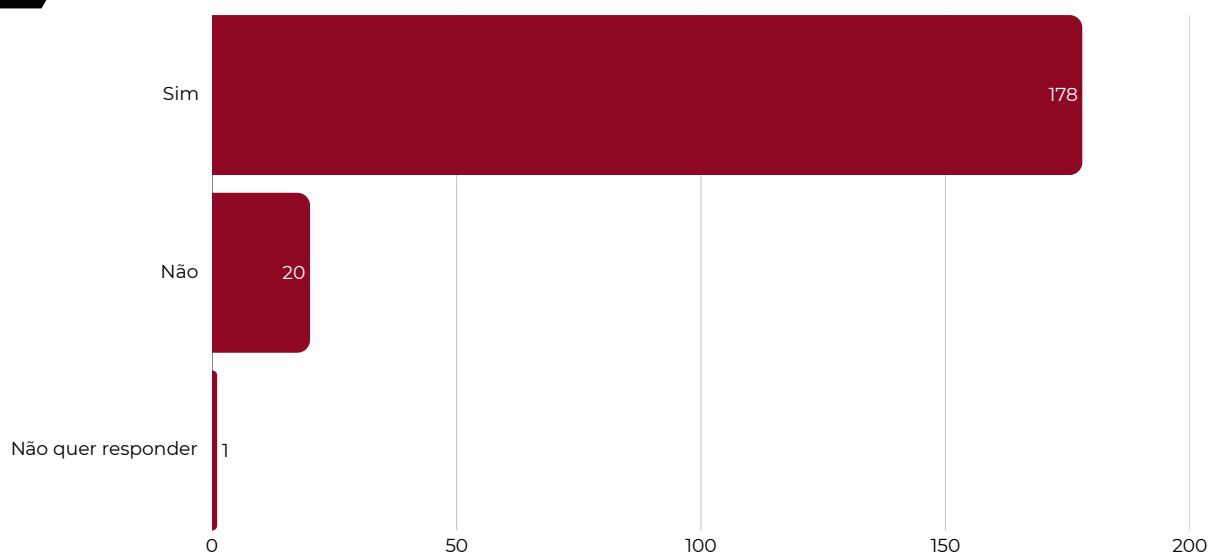
ORIGEM DOS ENTREVISTADOS	
CIDADE DE RESIDÊNCIA	FREQ.
Anastácio (MS)	01
Aracaju (SE)	01
Assuncion (Paraguai)	01
Cáceres (MT)	01
Coxim (MS)	01
Crixas (GO)	01
Trinidad (Colômbia)	01
Fortaleza (CE)	01
Belo Horizonte (MG)	01
La Paz (Bolívia)	01
Brasília (DF)	01
Caarapó (MS)	01
Londrina (PR)	01
Maracaju (MS)	01
Naviraí (MS)	01
Paranavaí (PR)	01
Paulo Afonso (BA)	01



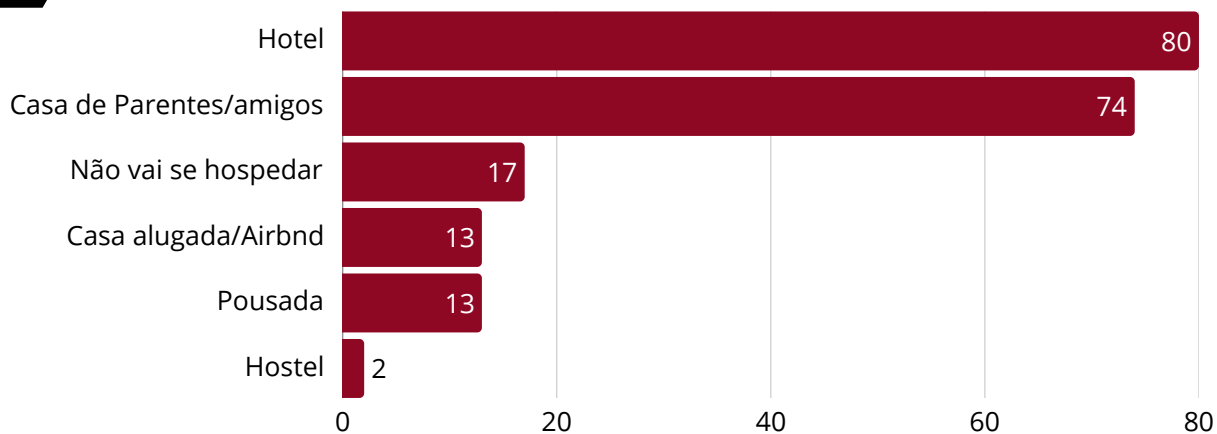
Motivação da Viagem



PERNOITE

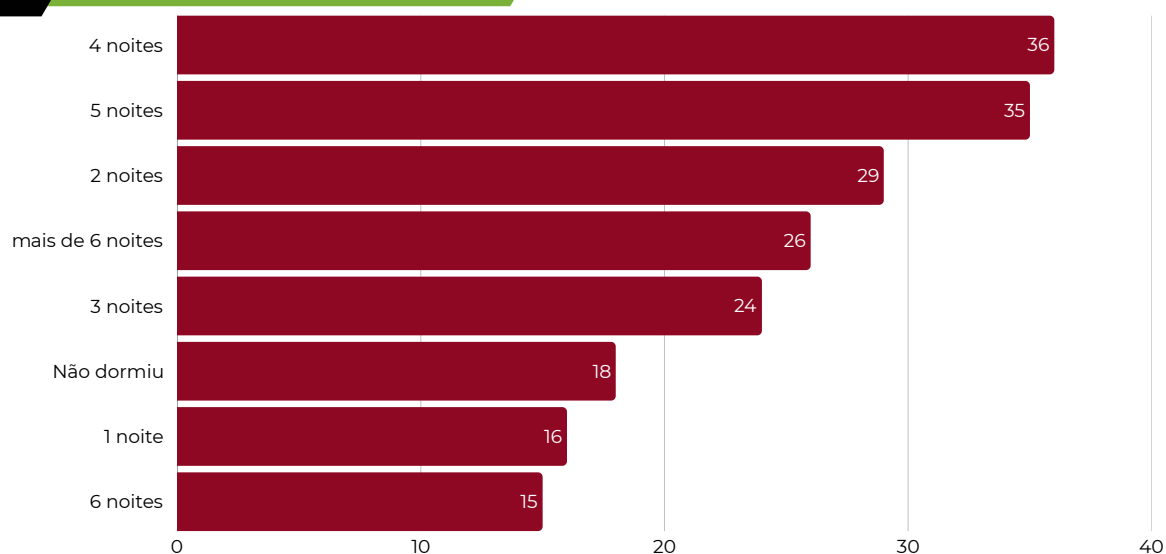


HOSPEDAGEM

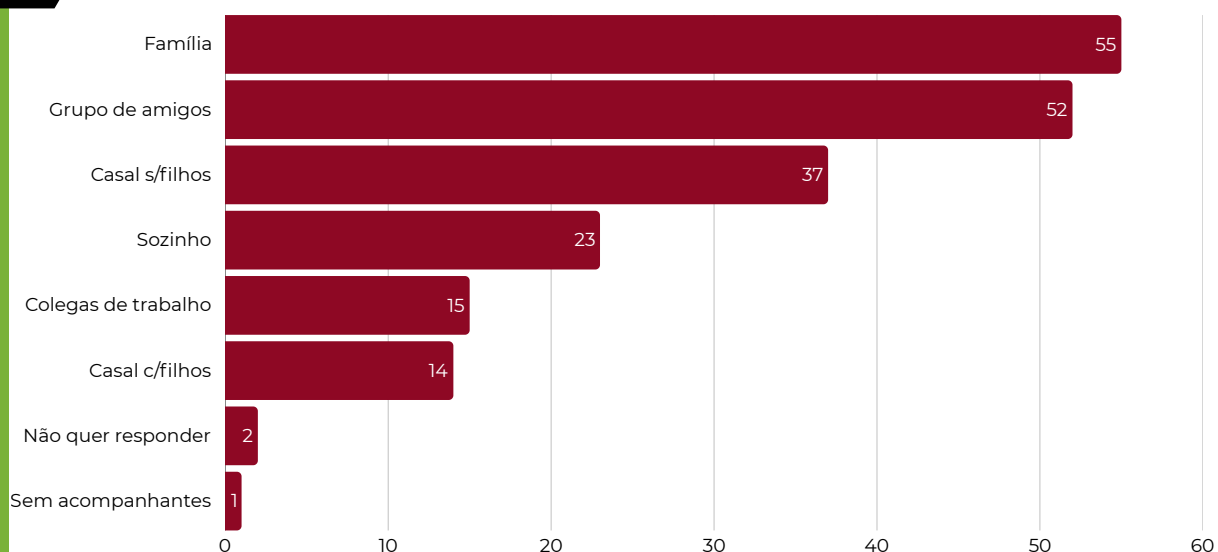




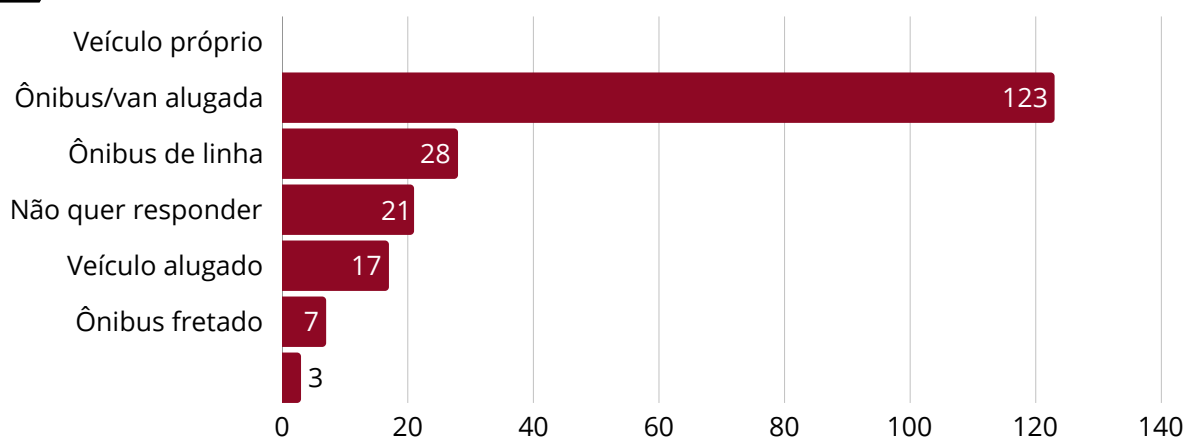
PERMANÊNCIA



ACOMPANHANTES

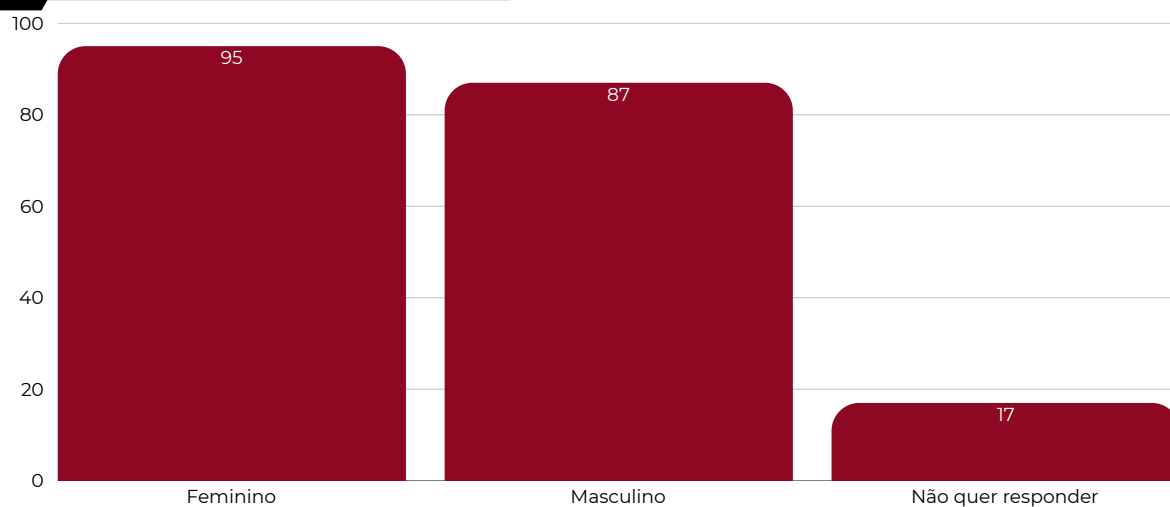


MEIO DE TRANSPORTE

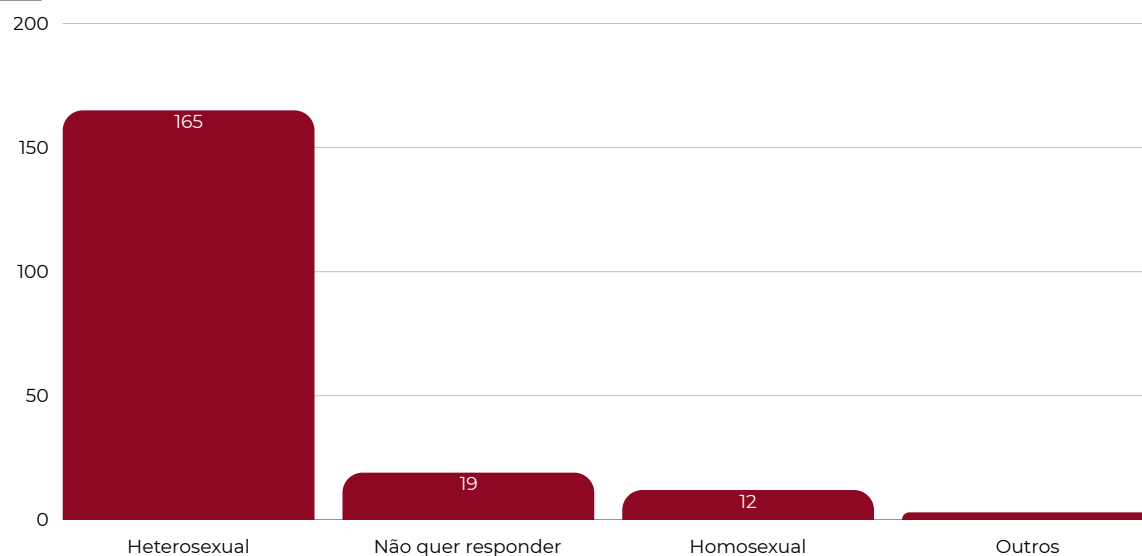




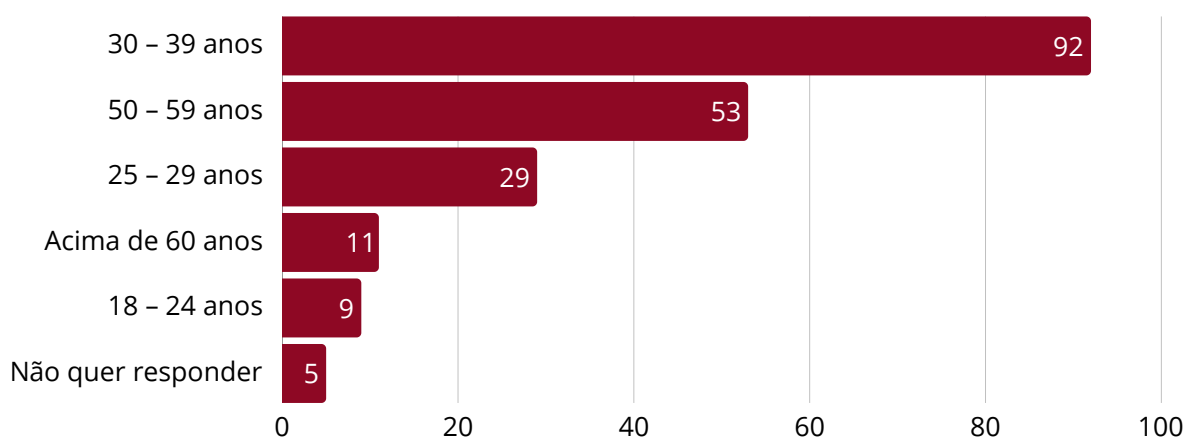
SEXO



ORIENTAÇÃO SEXUAL

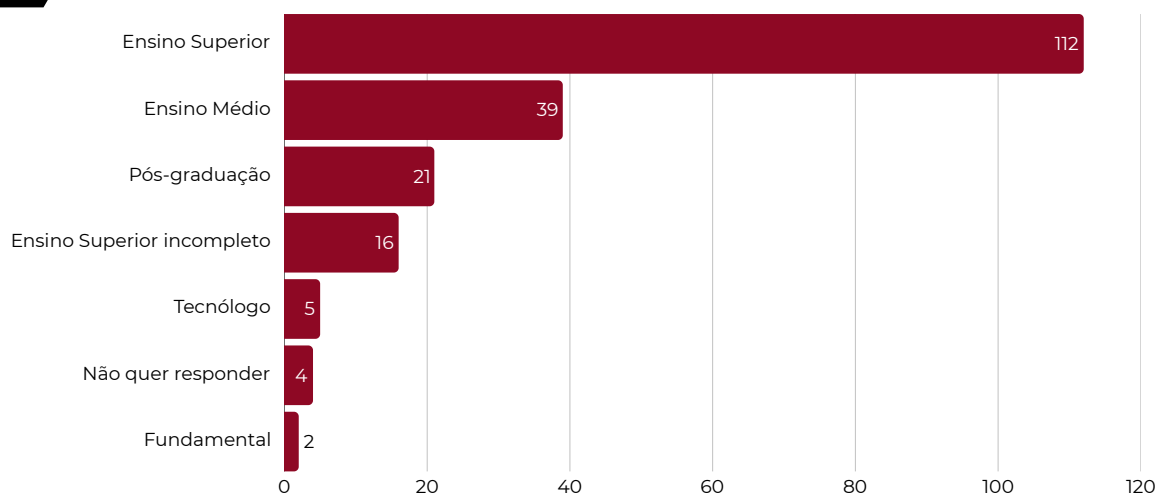


FAIXA ETÁRIA

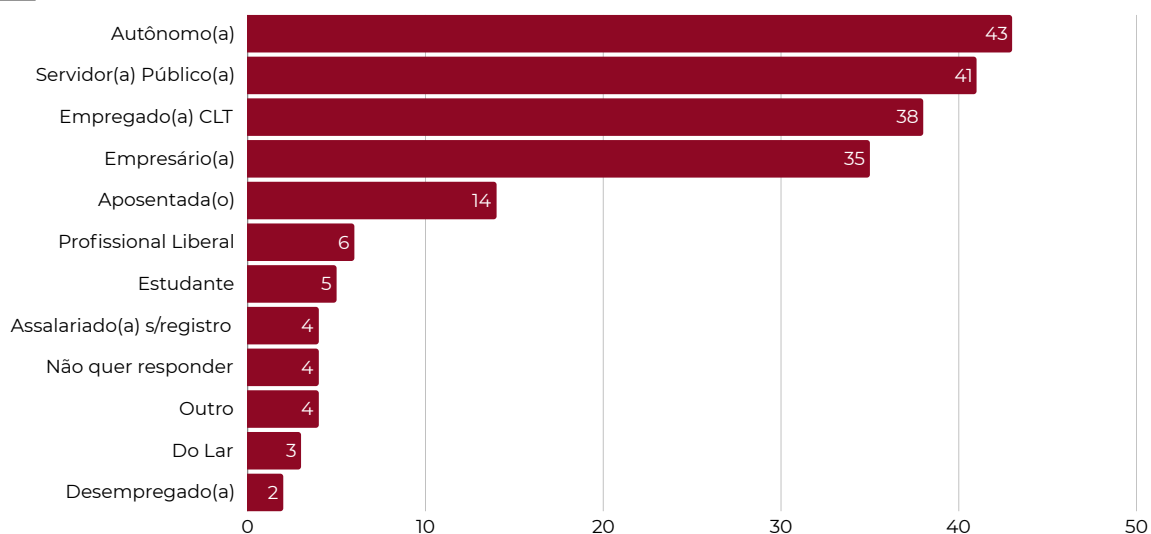




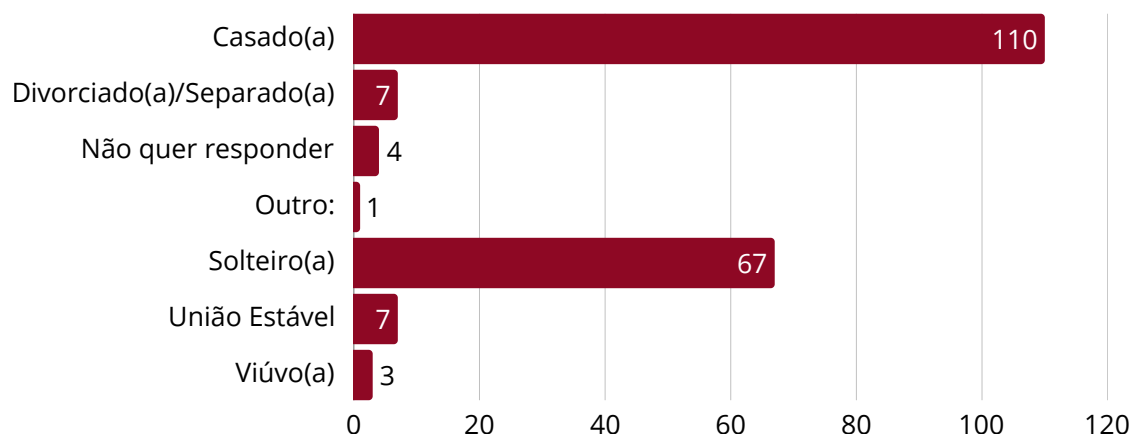
ESCOLARIDADE



PRINCIPAL OCUPAÇÃO

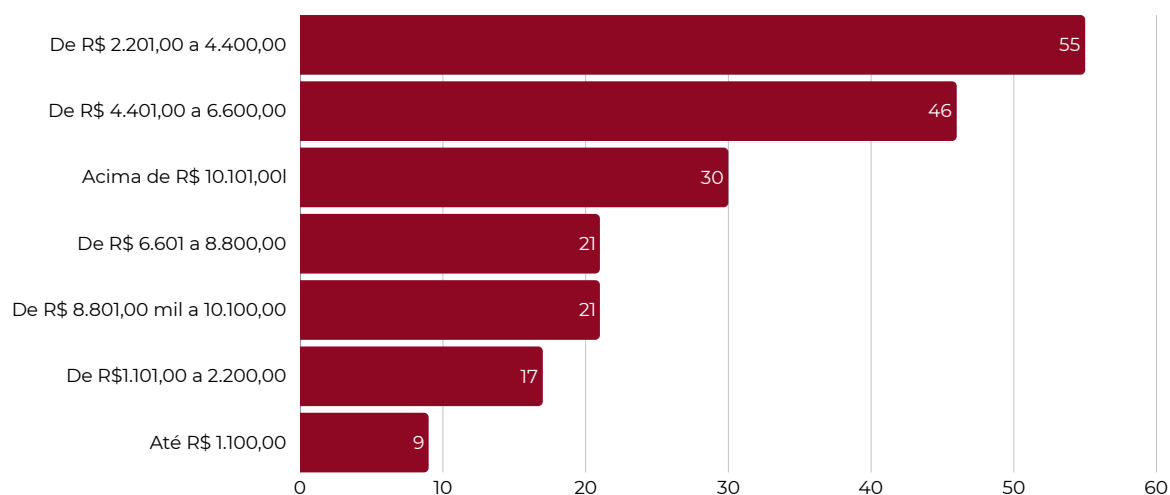


ESTADO CIVIL

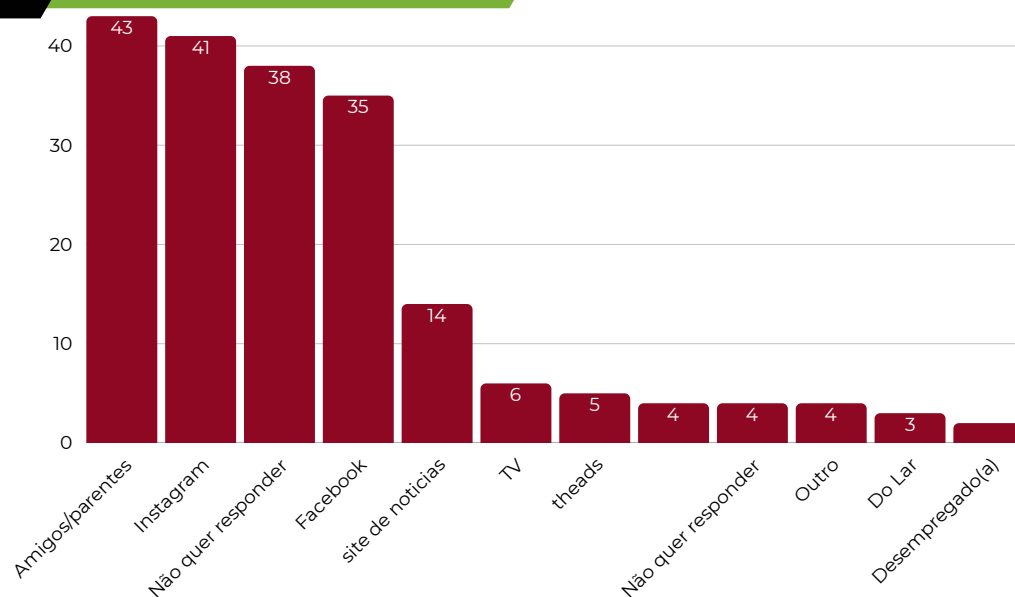




RENDA FAMILIAR

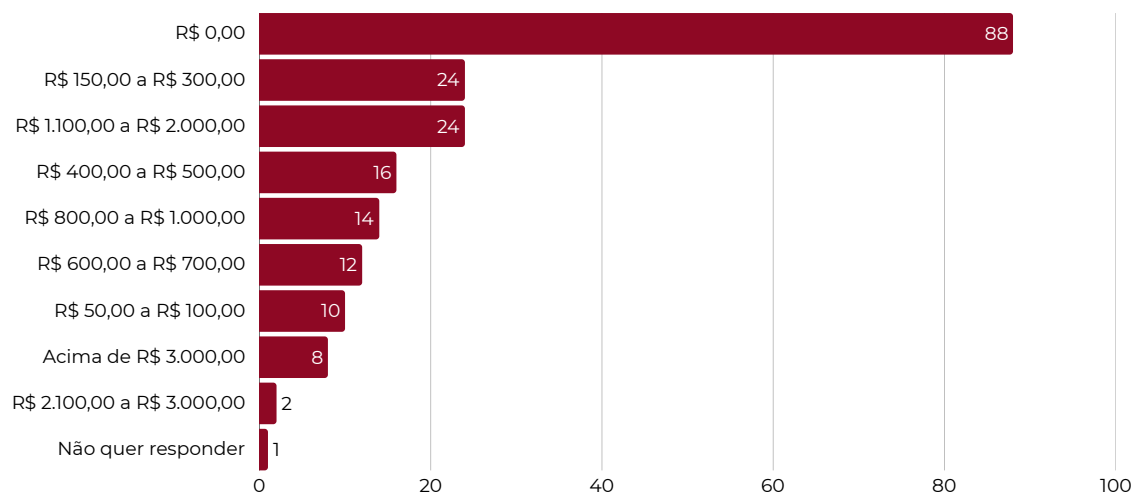
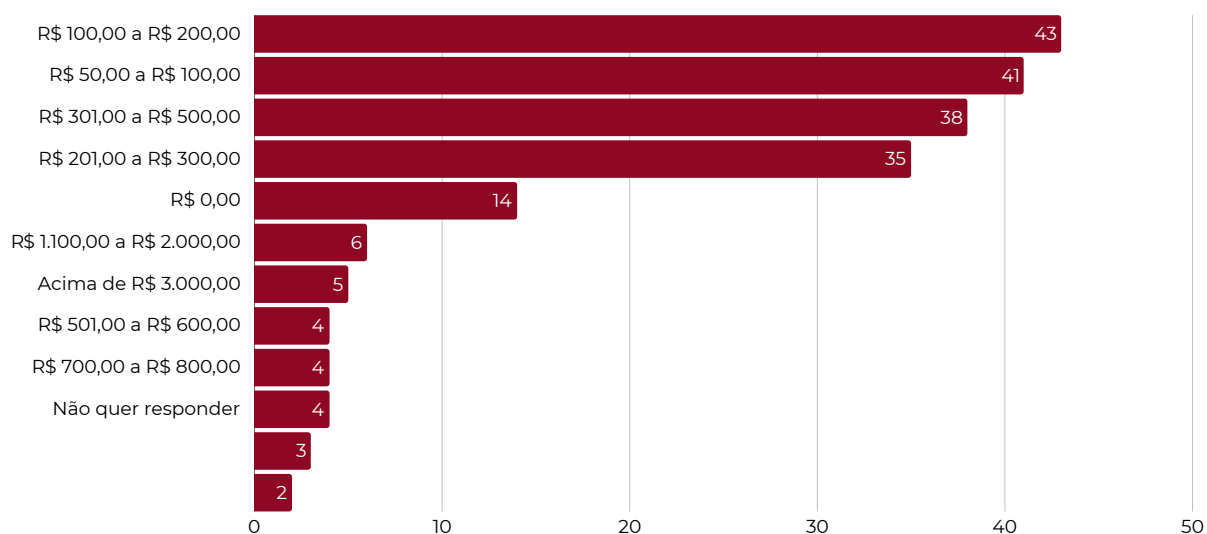
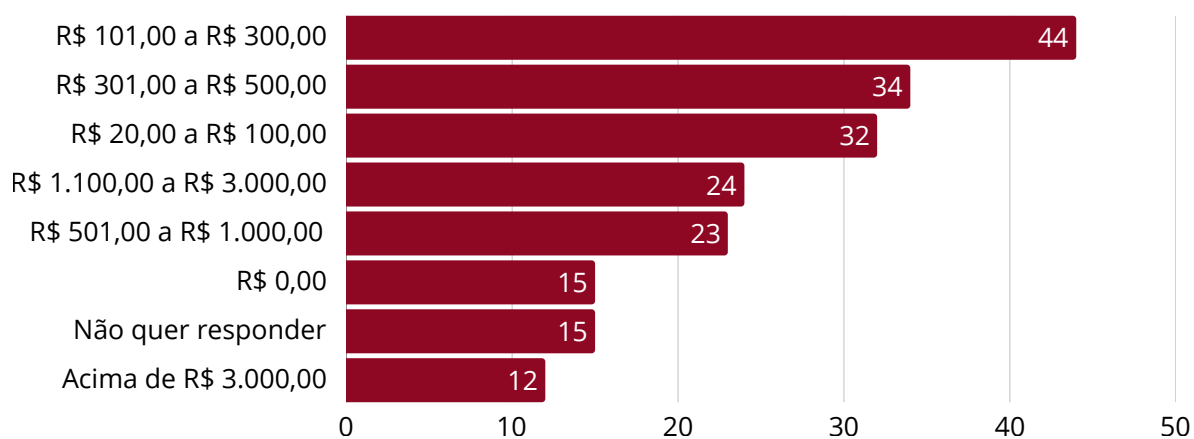


COMO SOUBE DO EVENTO?



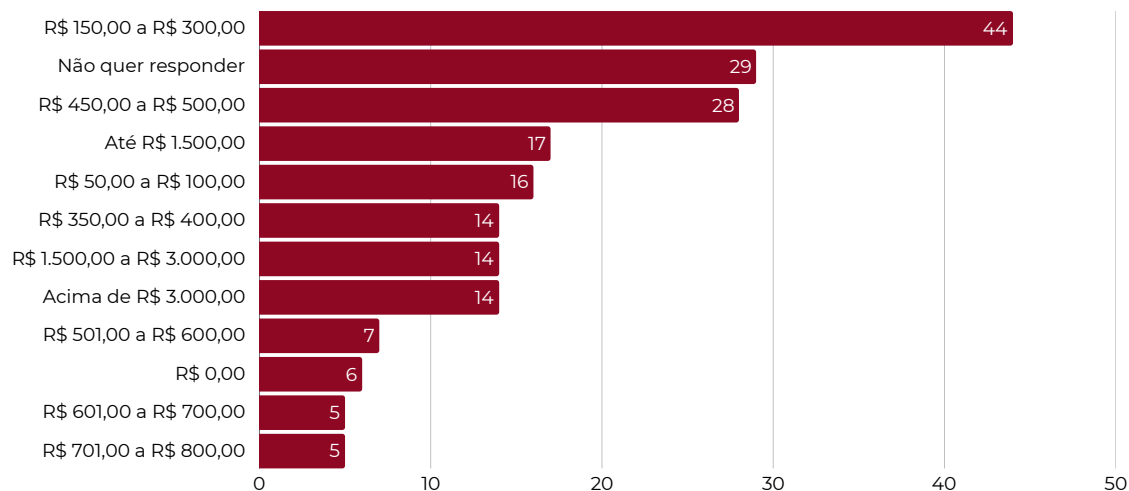
1ª VEZ NO CARNAVAL DE CORUMBÁ?



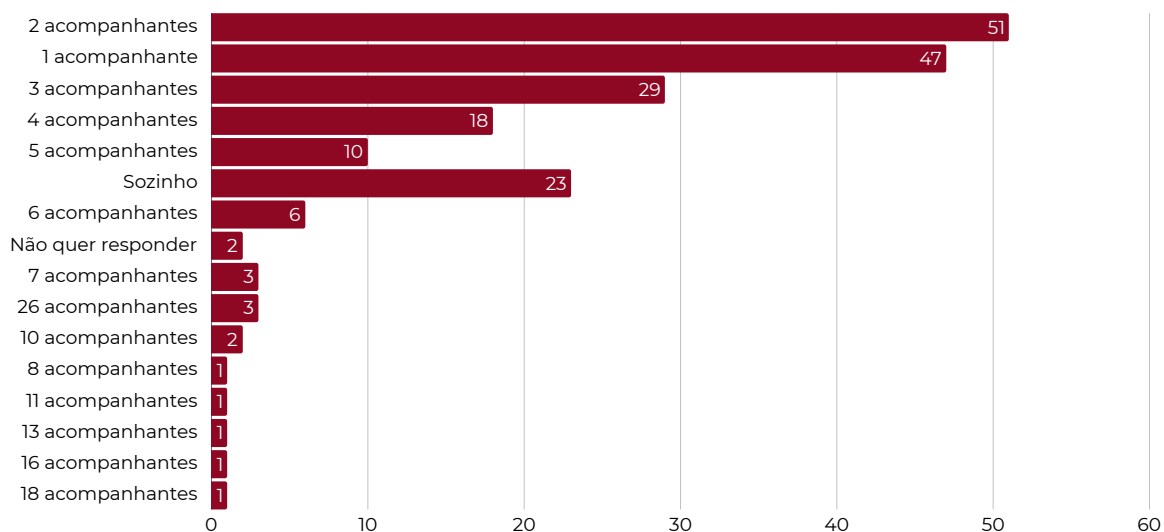

GASTOS COM HOSPEDAGEM

Gastos com Alimentação

GASTOS NO EVENTO




GASTOS NO DESTINO

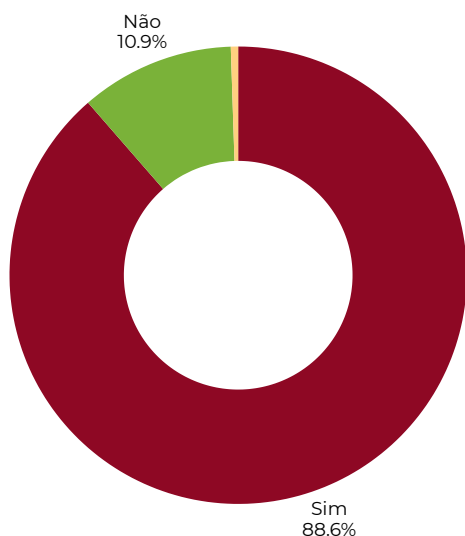


NÚMERO DE ACOMPANHANTES





AVALIAÇÃO DO DESTINO

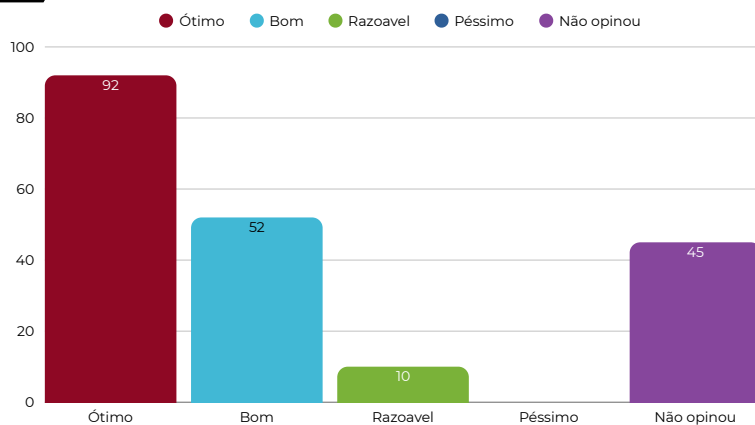


PONTOS TURÍSTICOS MAIS VISITADOS

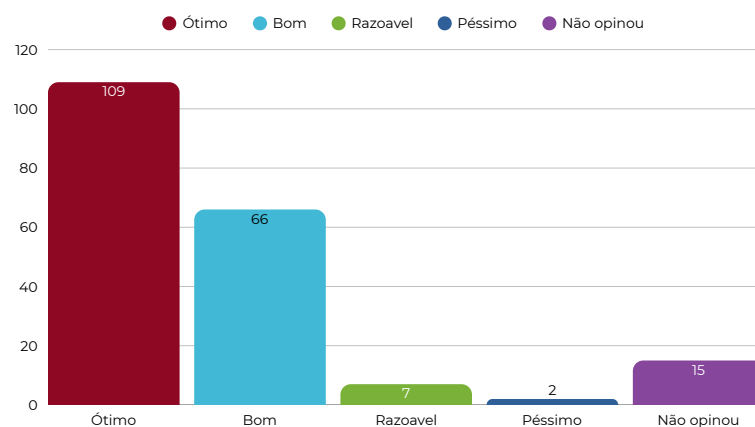
- Porto Geral - Casario
- Rio Paraguai - Passeio de Barco
- Mirante Izulina Xavier - Cristo Rei do Pantanal



SATISFAÇÃO DO TURISTA



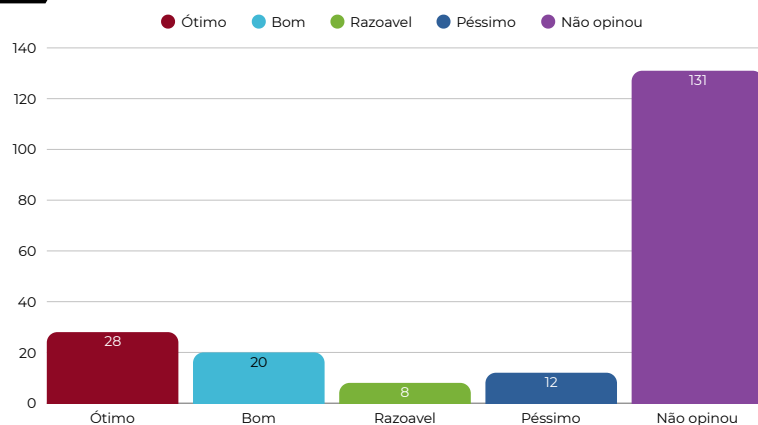
MEIOS DE HOSPEDAGEM



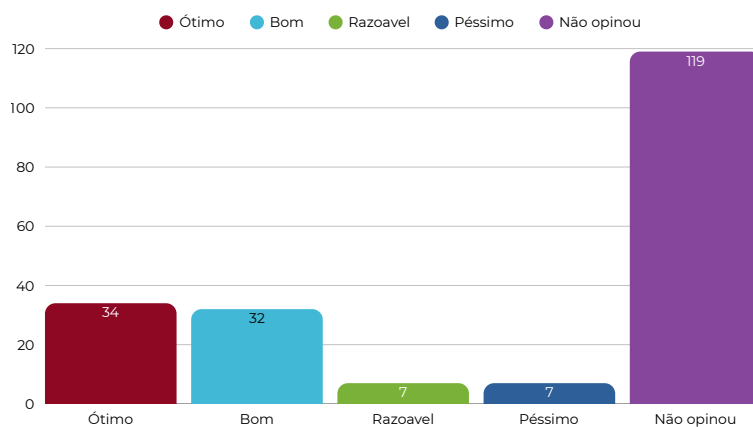
ALIMENTAÇÃO - BARES E RESTAURANTES



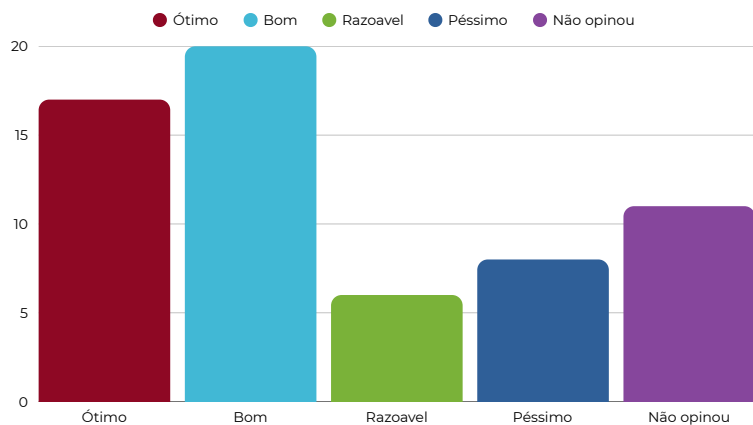
SATISFAÇÃO DO TURISTA



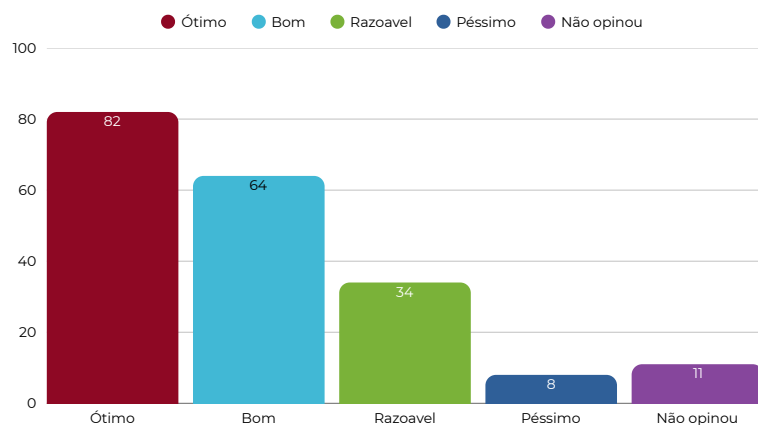
TRANSPORTE PÚBLICO



APLICATIVOS DE TRANSPORTE



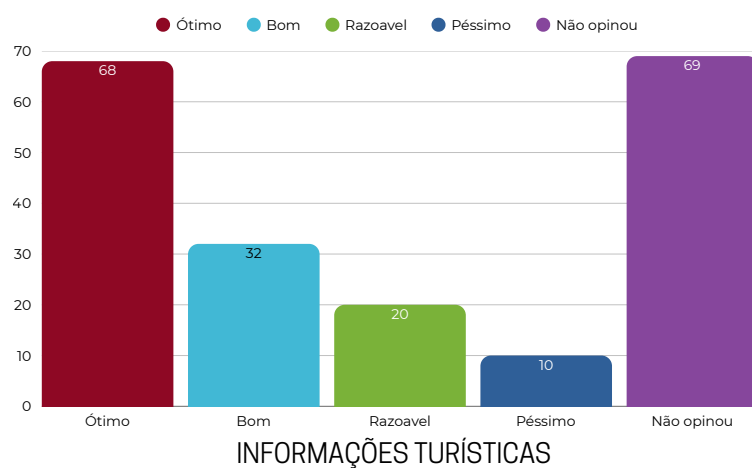
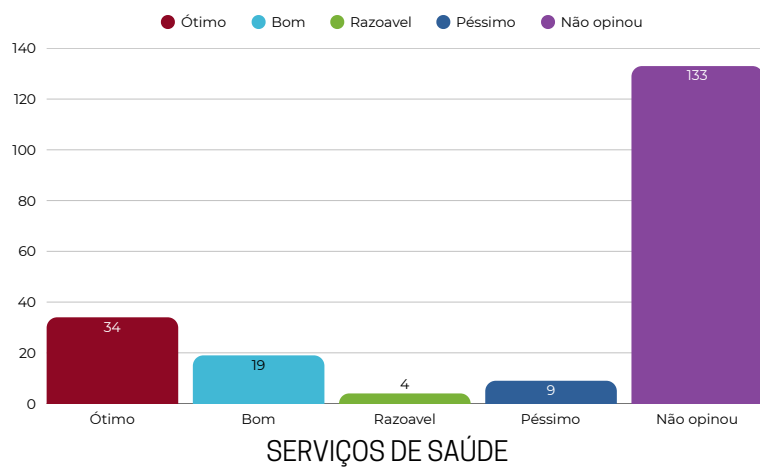
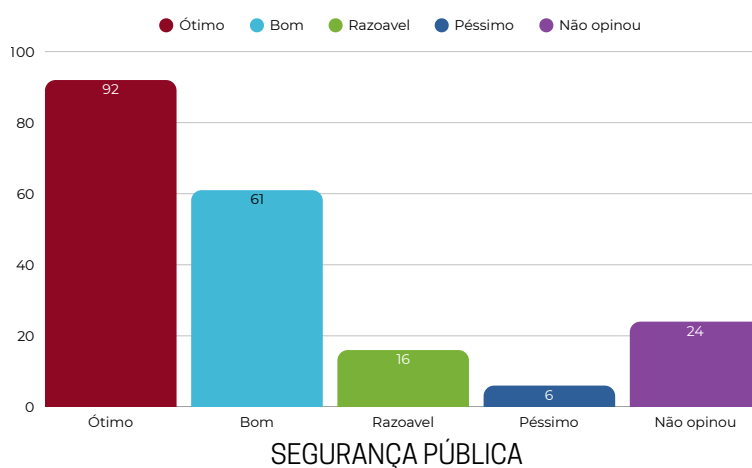
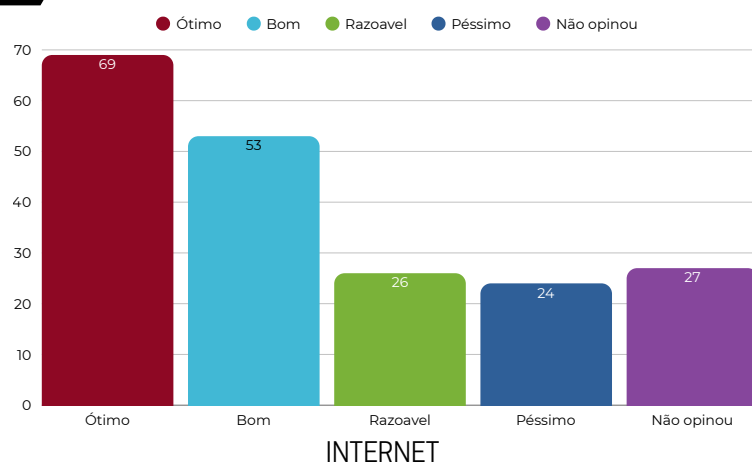
SERVIÇO DE TÁXI



LIMPEZA PÚBLICA

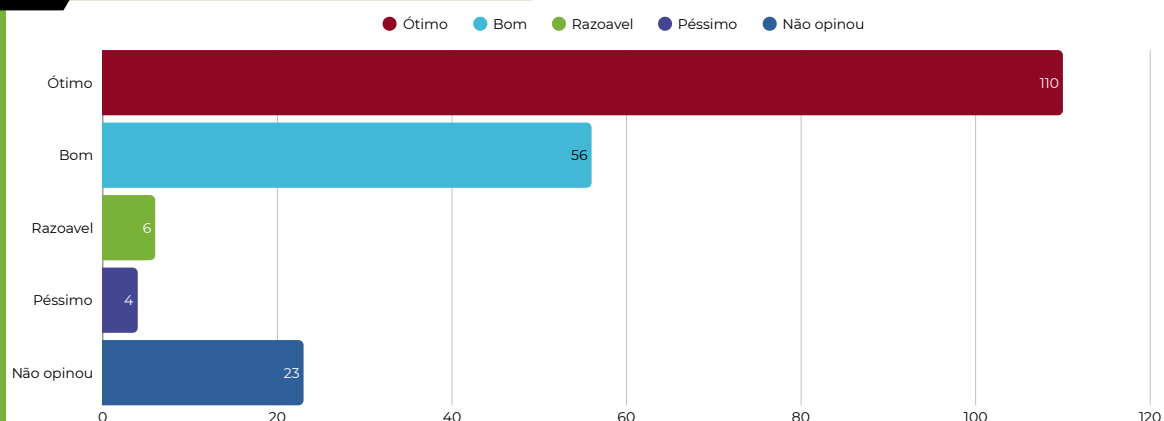


SATISFAÇÃO DO TURISTA

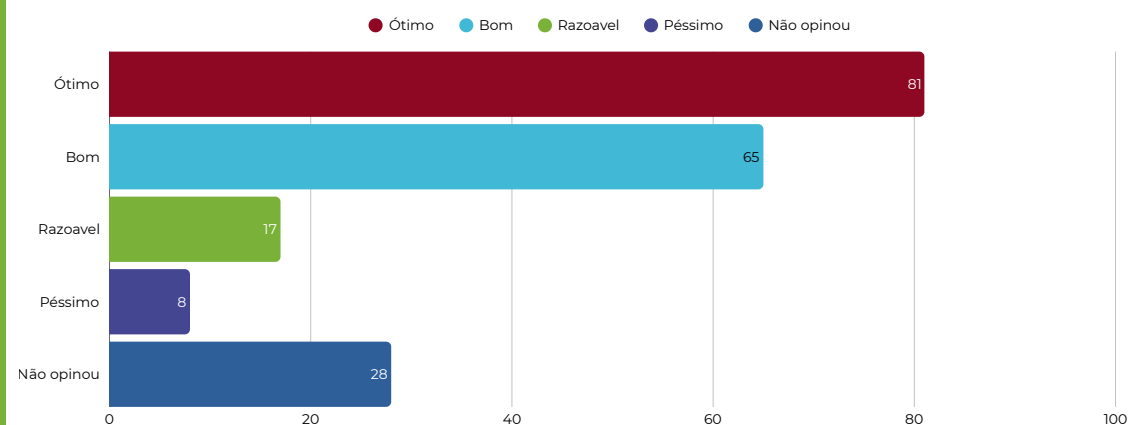




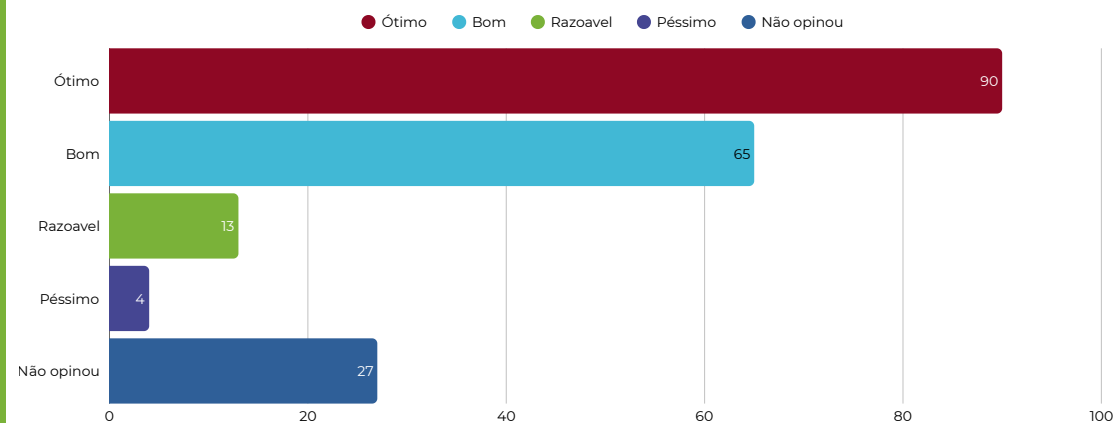
AVALIAÇÃO DO EVENTO



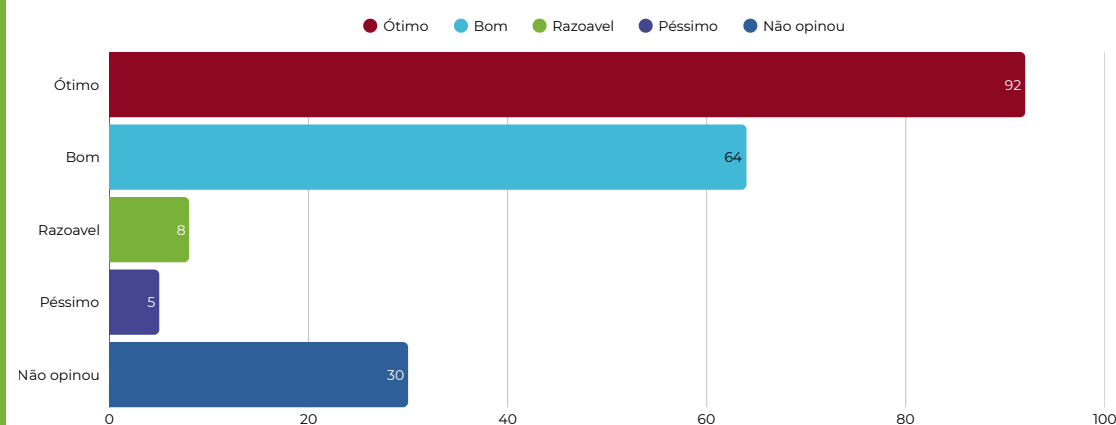
LOCAL DO EVENTO



DIVULGAÇÃO DO EVENTO



ESTRUTURA DO EVENTO

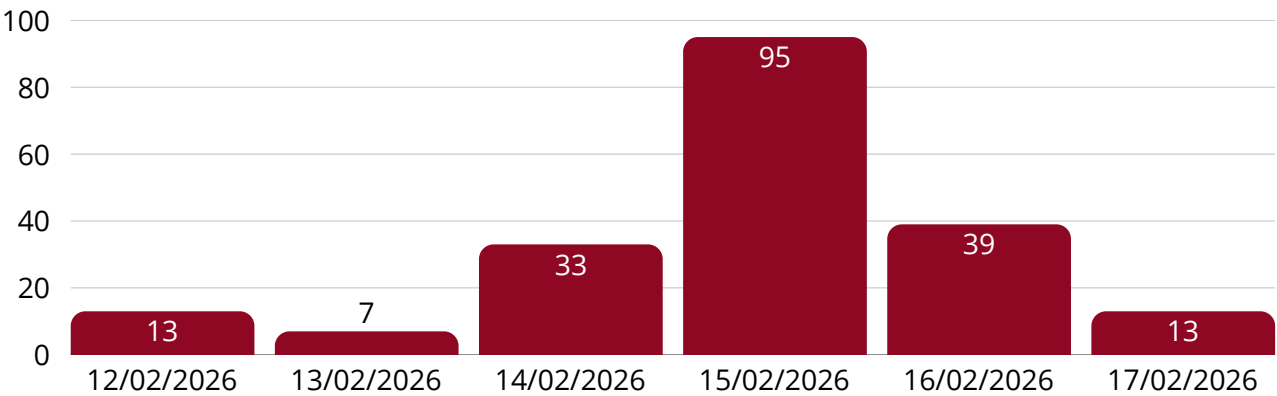


SEGURANÇA NO EVENTO

QUESTIONÁRIOS APLICADOS



225



ORIGEM DOS ENTREVISTADOS

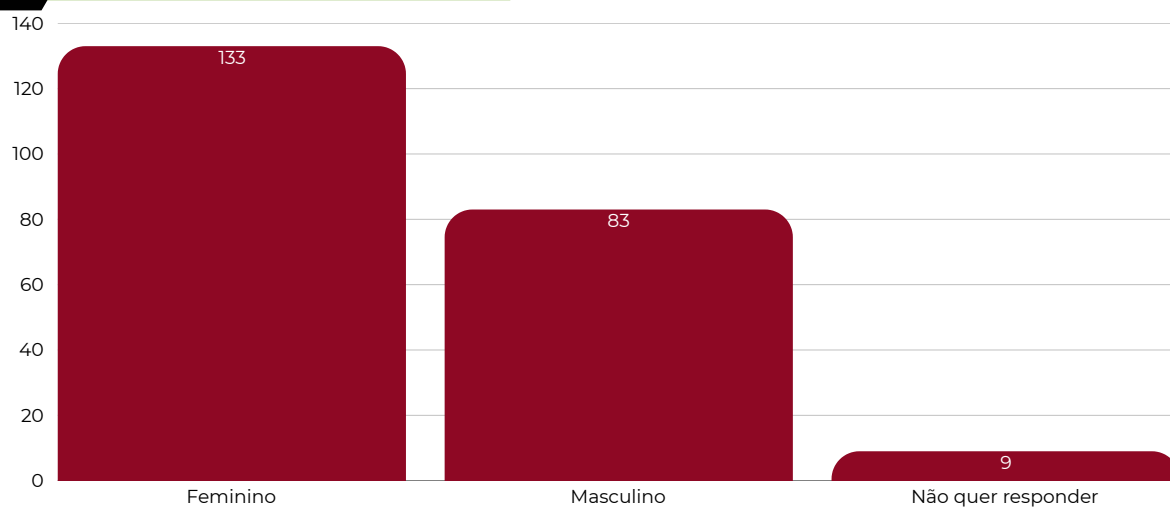


RESIDÊNCIA - BAIRRO

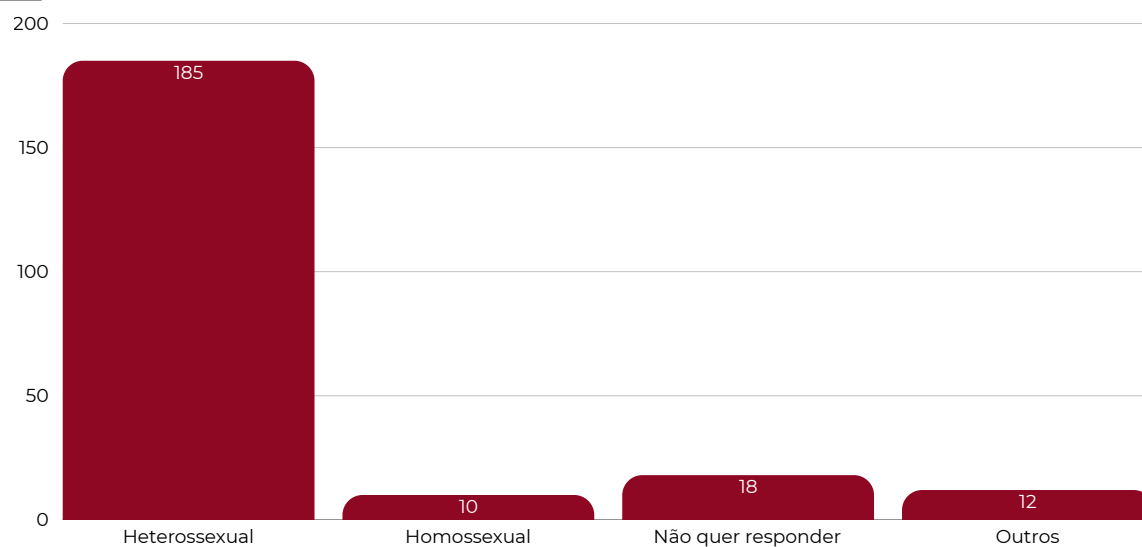
ORIGEM DOS ENTREVISTADOS		ORIGEM DOS ENTREVISTADOS		ORIGEM DOS ENTREVISTADOS	
BAIRRO DE RESIDÊNCIA	FREQ.	BAIRRO DE RESIDÊNCIA	FREQ.	BAIRRO DE RESIDÊNCIA	FREQ.
Centro	43	Não respondeu	7	Porto Esperança	2
Aeroporto	20	Universitário	7	Conj. Cadiwéus	1
Cristo Redentor	17	Borrowisk	6	Jd. Florestal	1
Centro América	15	Generoso	6	Vila Guarani	1
Dom Bosco	15	Conjunto Guana	5		
Popular Velha	13	Jd. dos Estados	5		
Nova Corumbá	11	Guaicurus	4		
Popular Nova	10	N. Sª de Fátima	3		
Maria Leite	9	Previsul	3		
Conjunto Guatos	8	Vila Mamona	3		
PE. Ernesto Sassida	8	Área Rural	2		



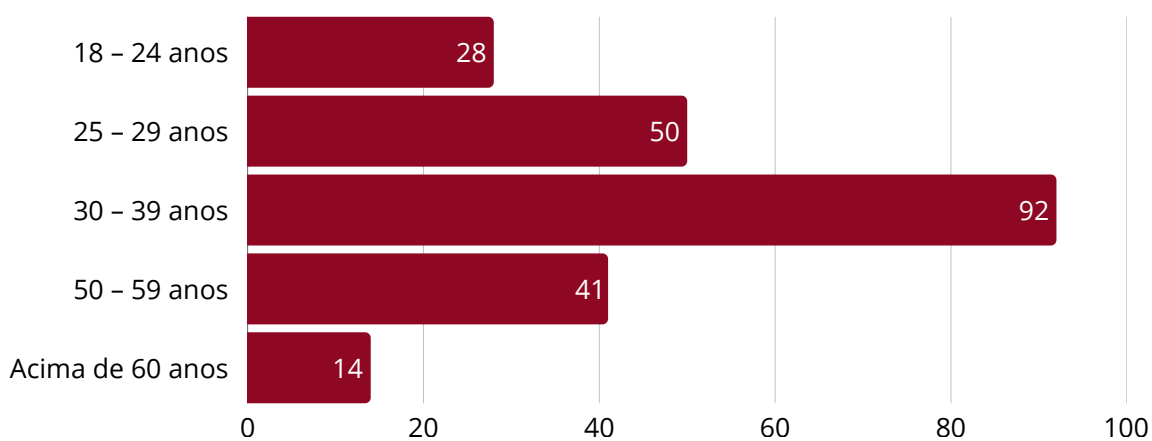
SEXO

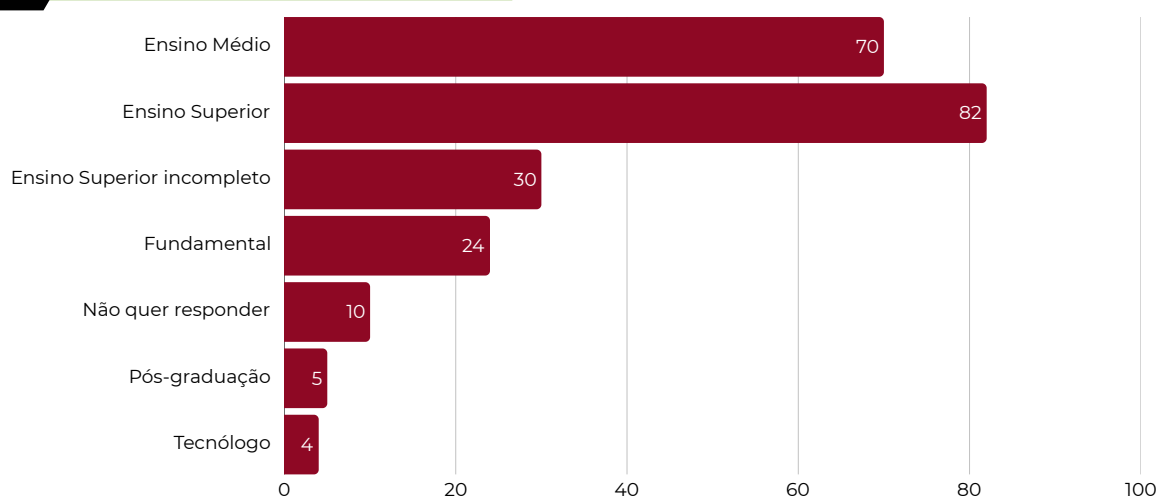
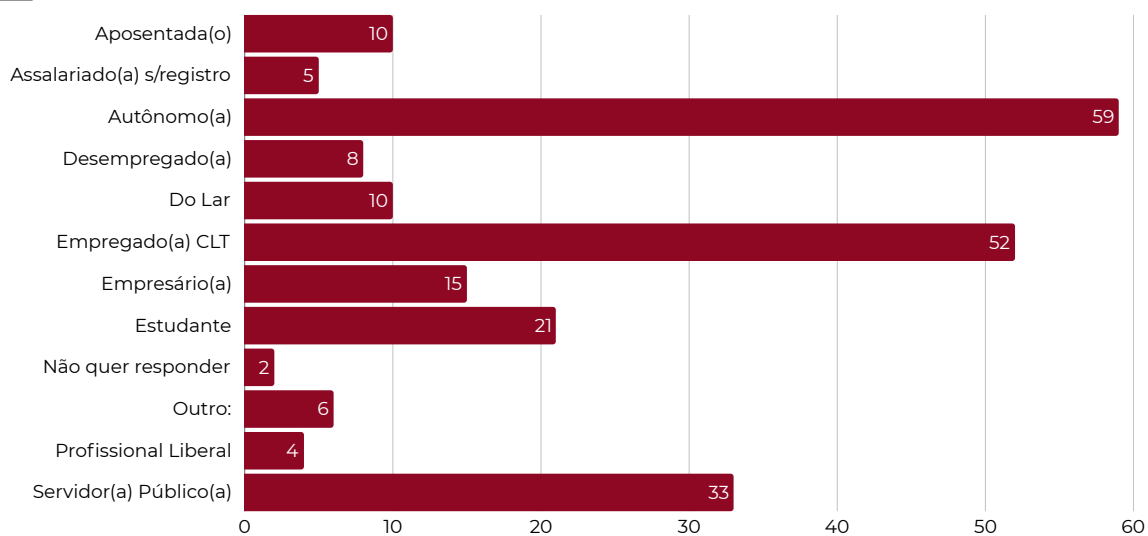
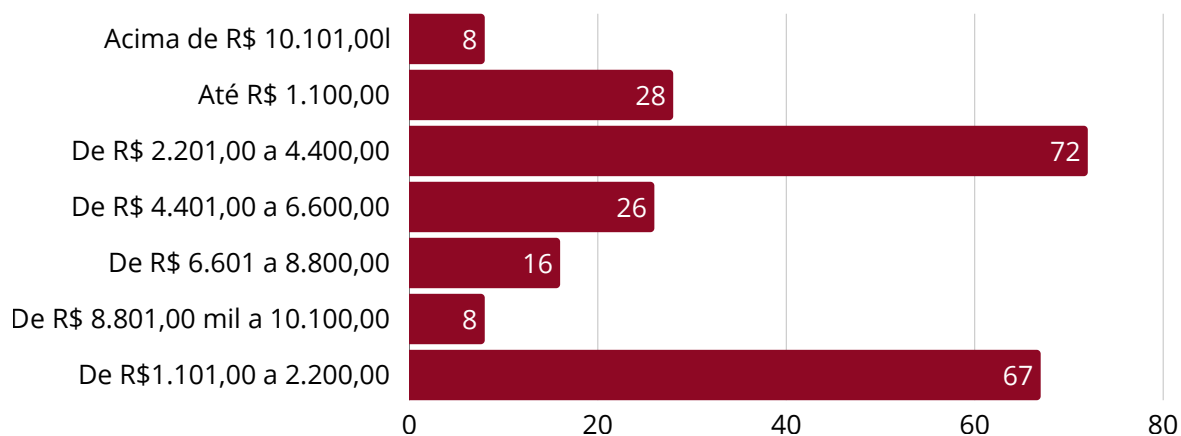


ORIENTAÇÃO SEXUAL



FAIXA ETÁRIA



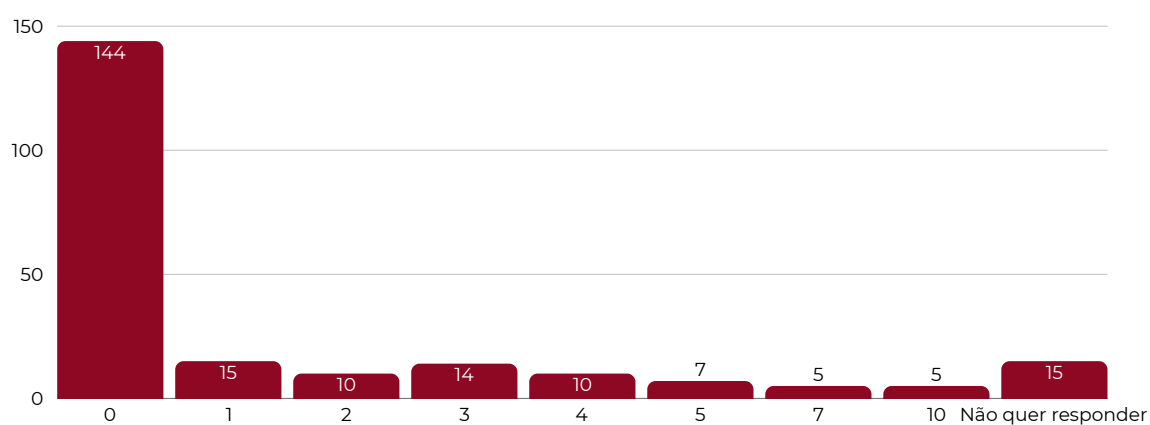

ESCOLARIDADE

PRINCIPAL OCUPAÇÃO

RENDA FAMILIAR




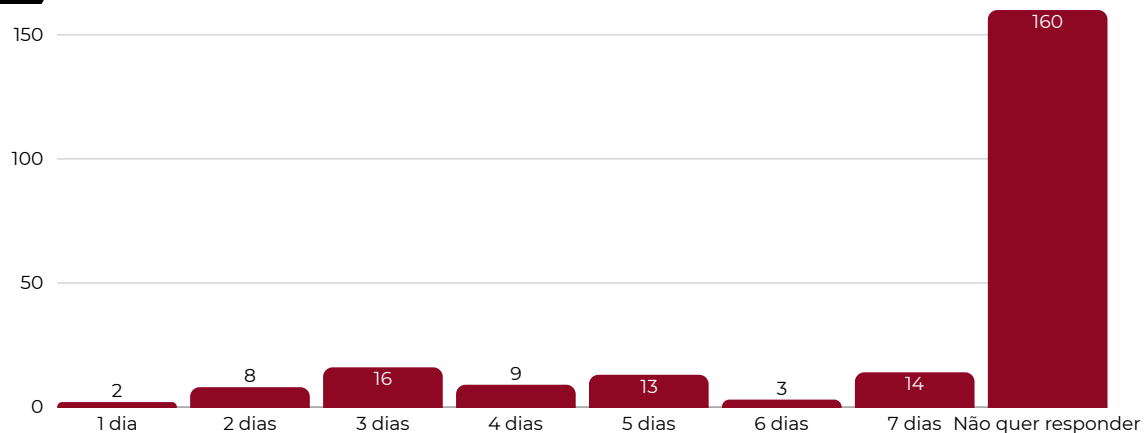
RECEBEU HÓSPEDES



QUANTOS HÓSPEDES RECEBEU

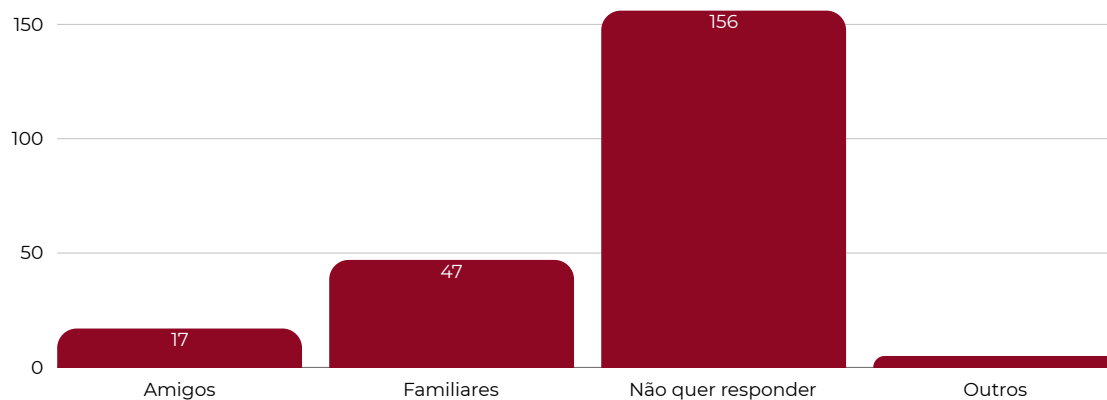


PERMANÊNCIA DOS HÓSPEDES

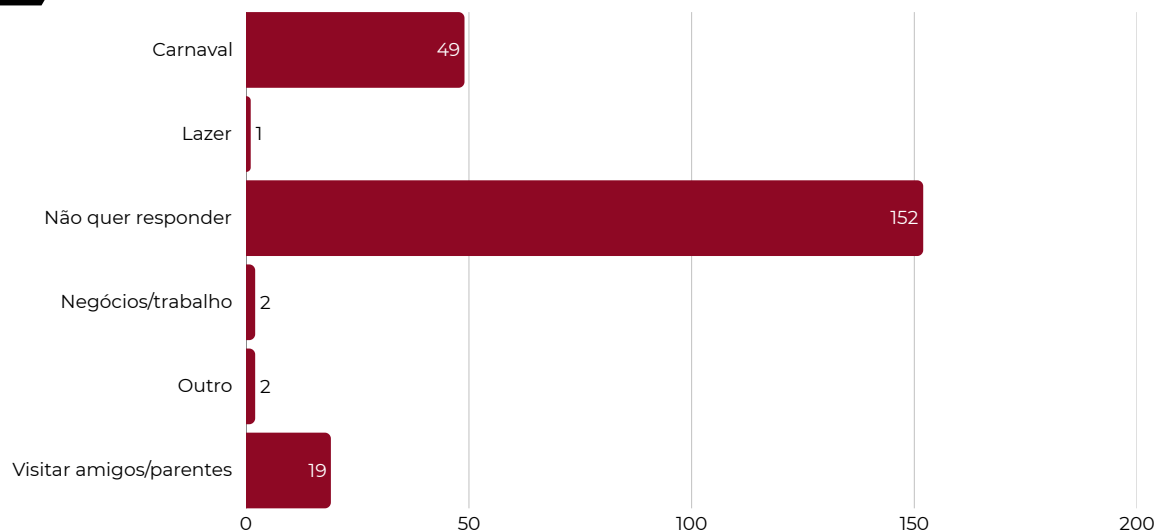




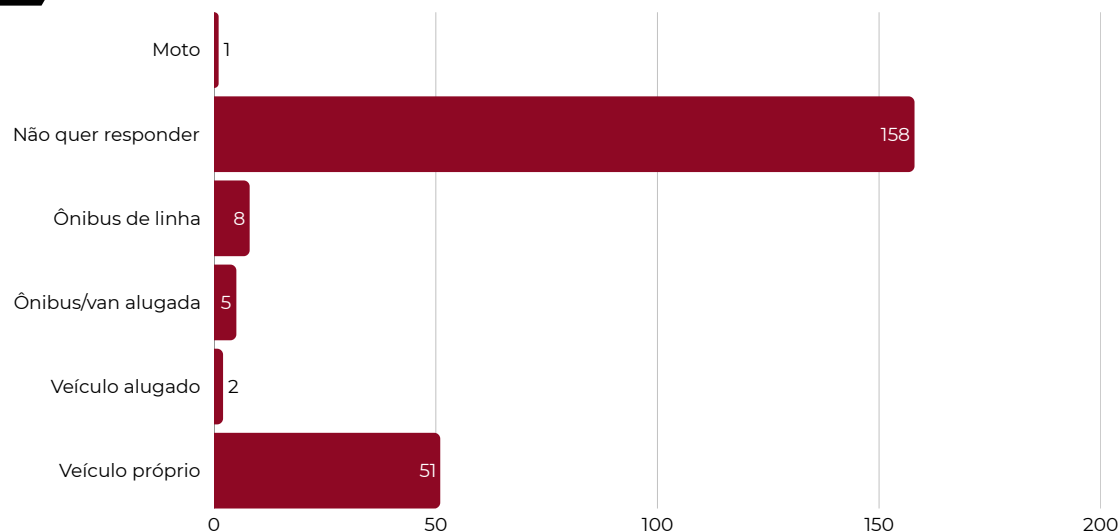
QUEM SÃO SEUS HÓSPEDES



MOTIVAÇÃO DA VISITA

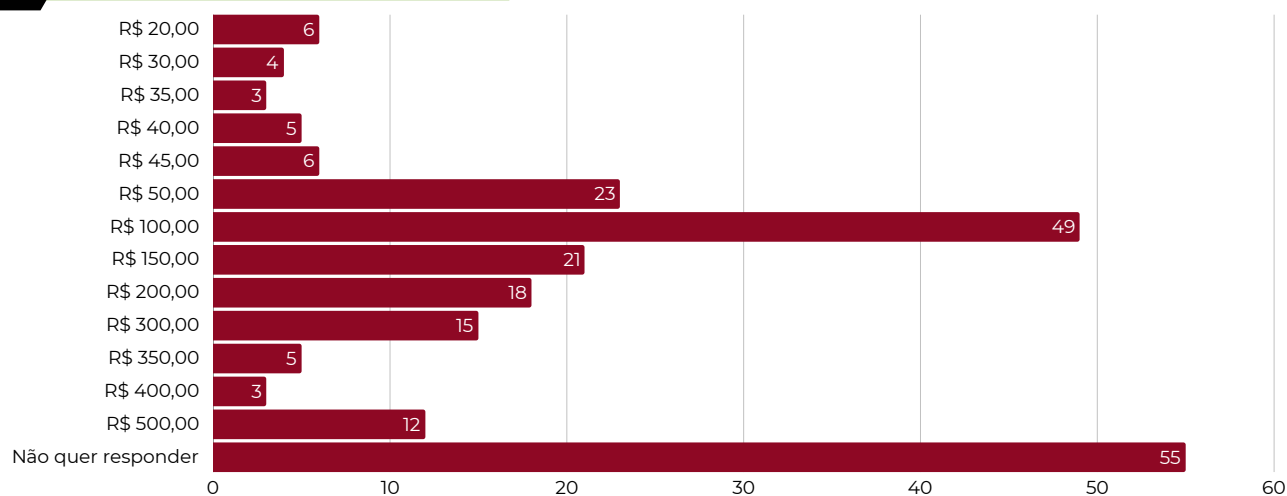


COMO SEU HÓSPEDE VEIO PARA CORUMBÁ

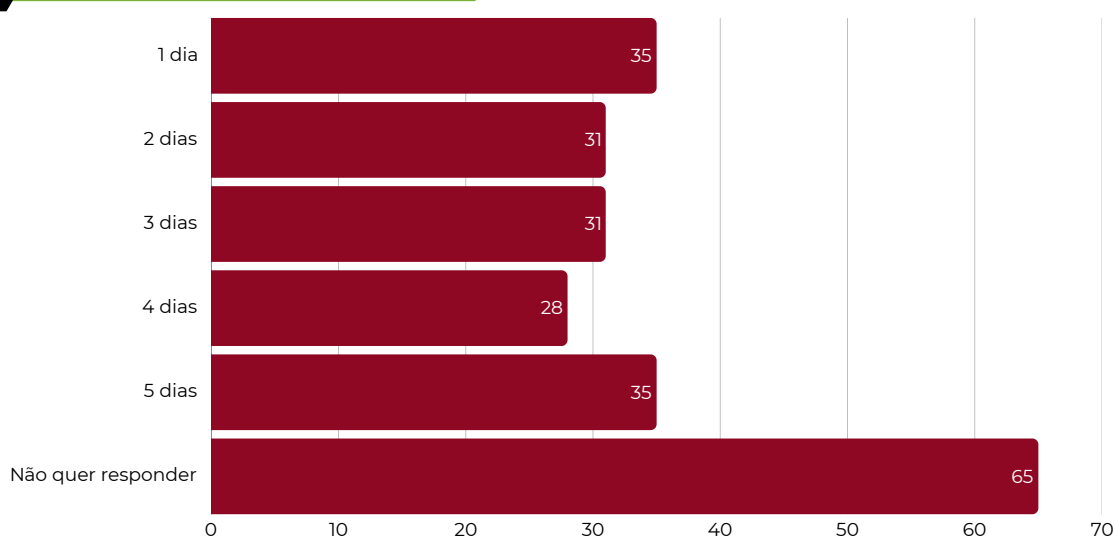




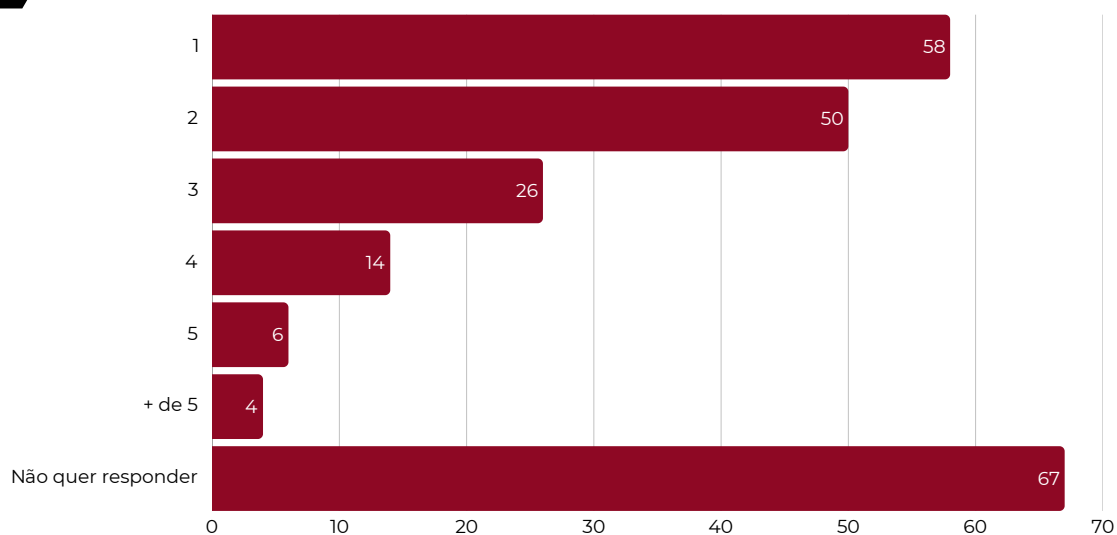
GASTO MÉDIO, POR DIA, NO EVENTO



QUANTAS VEZES VEIO AO EVENTO



QUANTAS PESSOAS ACOMPANHAM NO EVENTO





CARNAVAL CORUMBÁ 2026

PESQUISA SÓCIOECONÔMICA NO SETOR DE ALIMENTAÇÃO DO EVENTO

BARRACAS
AMBULANTES
FOOD TRUCK



OBSERVATÓRIO
DE TURISMO DO PANTANAL

CORUMBÁ
Incrível!

CORUMBÁ
TURISMO
PANTANAL DO SUL

MATOS
GROSSOS
DO SUL

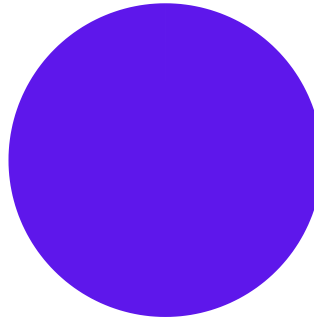
BRASIL

QUESTIONÁRIOS APLICADOS



116

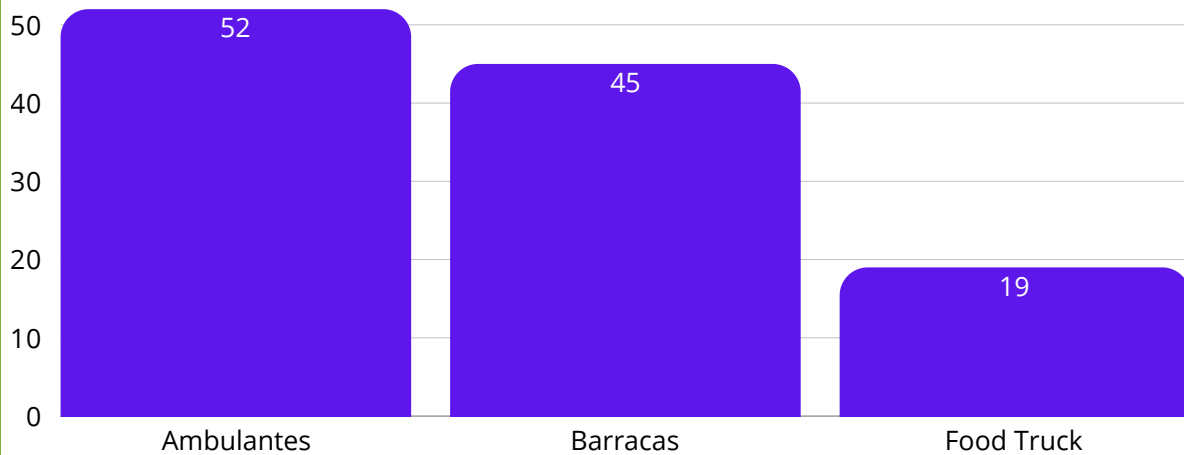
17/02/2026



SETOR



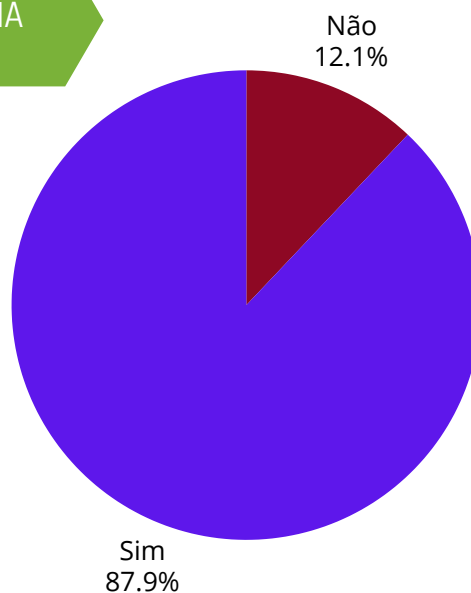
LOCAL DA ENTREVISTA



ORIGEM DOS ENTREVISTADOS



CIDADE DE RESIDÊNCIA



ORIGEM DOS ENTREVISTADOS



RELAÇÃO DE TODAS OS
BAIRROS INDICADAS

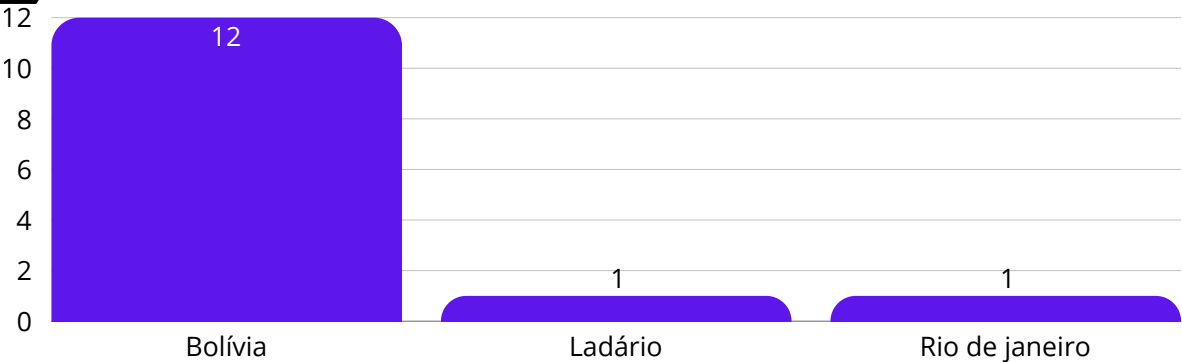
ORIGEM DOS ENTREVISTADOS	
BAIRRO DE RESIDÊNCIA	FREQ.
Aeroporto	15
Área Rural	1
Borrowisk	3
Centro	14
Centro América	6
Conjunto Guana	3
Conjunto Guatos	13
Cristo Redentor	4
Dom Bosco	11
Generoso	3
Guaicurus	1

ORIGEM DOS ENTREVISTADOS	
BAIRRO DE RESIDÊNCIA	FREQ.
Jardim dos Estados	1
Maria Leite	4
Não é de Corumbá	11
Não quer responder	1
Nossa Senhora de Fátima	3
Nova Corumbá	11
Popular Nova	4
Popular Velha	3
Universitário	3
Vila Mamona	1

ORIGEM DOS ENTREVISTADOS



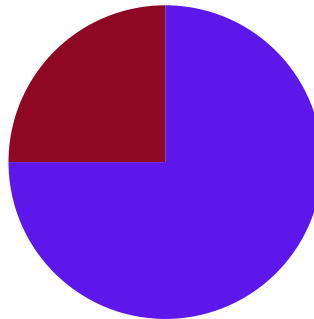
QUAL A CIDADE DE ORIGEM?



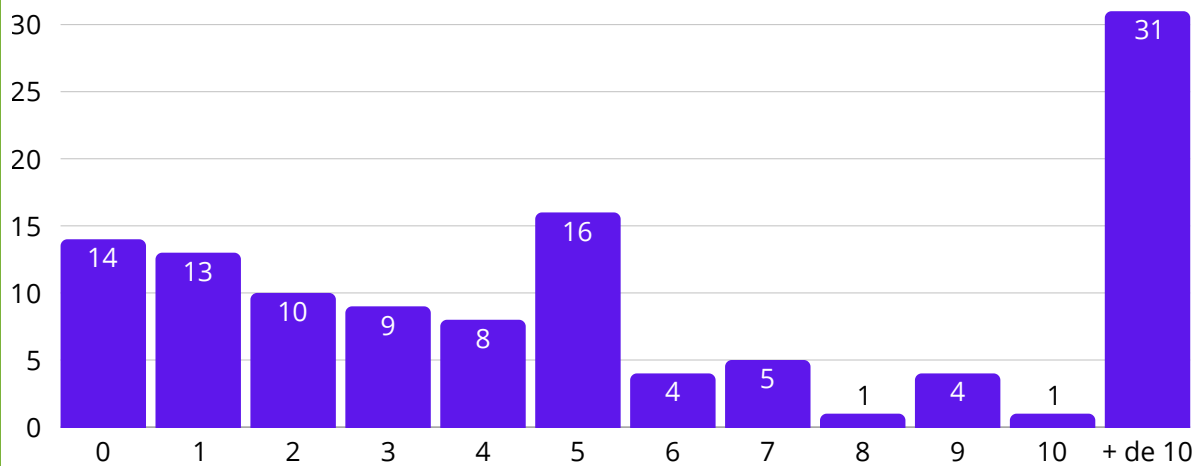


1ª VEZ NO CARNAVAL

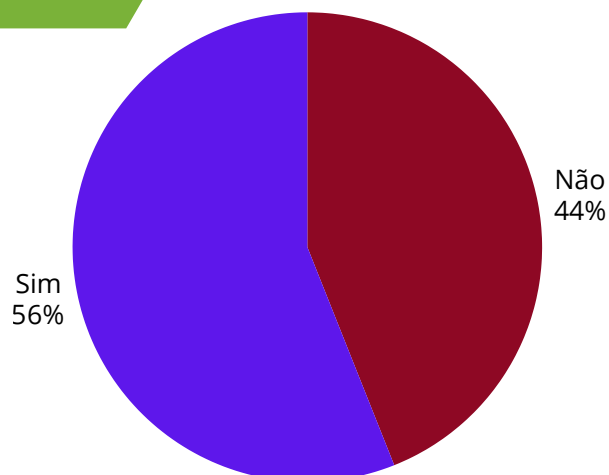
● Não ● Sim



QUANTAS PARTICIPAÇÕES NO EVENTO



FEZ CONTRATAÇÕES PARA TRABALHAR NO EVENTO





SOBRE AS CONTRATAÇÕES

187

Pessoas contratadas para trabalhar no setor de alimentação

100

Homens trabalhando no setor de alimentação

87

Mulheres trabalhando no setor de alimentação

R\$ 65,09

Valor médio da diária de contratação no setor de alimentação

R\$ 73.030,88

Investidos em pagamento de diárias para trabalho no setor de alimentação



SOBRE INVESTIMENTO X
LUCRO

R\$ 326.500,00

Estimativa do valor investido pelos empreendedores na aquisição de insumos para o trabalho no Carnaval 2026

R\$ 433.000,00

Estimativa de lucro do valor investido pelos empreendedores na aquisição de insumos para o trabalho no Carnaval 2026

R\$ 106.500,00

Estimativa da diferença entre recurso investido e retorno para os empreendedores que trabalharam no Carnaval 2026

CARNAVAL CORUMBÁ 2026

QUADROS COMPARATIVOS

OBSERVATÓRIO
DE TURISMO DO PANTANAL

CORUMBÁ
Incrível!

CORUMBÁ
TURISMO
PANTANAL DO PANTANAL

MATO GROSSO DO SUL

BRASIL

Quadros de indicadores

Indicadores	Carnaval 2025	Carnaval 2026
Fluxo de turistas	7.520 pessoas	8.300 pessoas
Questionários aplicados na BR-262	451	495
Questionários aplicados na fronteira BR/BO	146	100
Margem de erro para mais ou para menos	6,6 %	5%
Grau de confiança nos dados da pesquisa	90%	95%
Média de acompanhantes por turista brasileiro	3,5 pessoas	3,6 pessoas
Média de acompanhantes do excursionista boliviano	4 pessoas	5 pessoas
Tempo de permanência no município	3,5 dias	3,7 dias
Taxa de ocupação segundo meios de hospedagem	75%	71%
Geração de emprego temporários no Carnaval (direto)	600	1.772

Média de gastos de turistas

Indicadores	Carnaval 2025	Carnaval 2026
Gastos com Hospedagem	R\$ 694,00	R\$ 578,79
Gastos com Alimentação	R\$ 607,44	R\$ 455,28
*Gastos no Destino	R\$ 689,76	R\$ 809,85
Gastos no Evento	R\$ 389,36	R\$ 856,28
TOTAL	R\$ 2.380,56	R\$ 2.720,20

*Gastos no Destino: gastos com passeios, combustível, compras entre outras despesas

Média de gastos de residentes

Indicadores	Carnaval 2025	Carnaval 2026
Gastos no Evento	R\$ 133,31	R\$ 120,29

Movimentação Financeira

Indicadores	Carnaval 2025	Carnaval 2026
Estimativa de fluxo financeiro praça de alimentação e ambulantes	R\$ 1.035.765,00	R\$ 1.500.000,00
Estimativa de gastos de residentes no período do Carnaval	R\$ 4.440.637,80	R\$ 3.000.000,00
Estimativa de gastos de turistas no período de Carnaval	R\$ 8.918.637,80	R\$ 9.594.800,00
Despesas das Escolas de Samba em Corumbá	*R\$ 900.000,00	**R\$ 2.811.700,00

* Despesas referentes aos dados coletados com 10 Escolas de Samba

** Despesas referentes aos dados coletados com 10 Escolas de Samba, 11 Blocos Carnavalescos e 05 Cordões Carnavalescos

Movimentação Financeira

Indicadores	Carnaval 2025	Carnaval 2026
Investimento da Prefeitura Municipal no Carnaval	R\$ 6.000.000,00	R\$ 6.000.000,00
Fluxo financeiro durante o Carnaval	R\$ 14.785.040,60	R\$ 16.906.500,00
Retorno Financeiro frente ao investimento da Prefeitura Municipal	R\$ 8.785.040,60	R\$ 10.906.500,00

CARNAVAL CORUMBÁ 2026

ANÁLISE DA PESQUISA

Análise de Desempenho Econômico e Turístico – Carnaval Corumbá 2026

É com satisfação que o Observatório de Turismo do Pantanal, braço estratégico da Fundação de Turismo do Pantanal (FUNDTUR), apresenta os resultados consolidados da pesquisa de demanda e impacto econômico referente ao Carnaval de Corumbá, edição 2026.

Este documento traduz em indicadores técnicos o pulsar da maior festa popular do Centro-Oeste brasileiro. Entre os dias 12 e 17 de fevereiro, monitoramos um fluxo acumulado de 111.000 pessoas, utilizando uma metodologia rigorosa de levantamento primário para capturar não apenas números, mas o comportamento real de turistas e residentes.

Objetivos desta Análise:

- Mensurar o Retorno sobre o Investimento (ROI): Avaliar a eficiência da aplicação dos recursos públicos municipais e estaduais;
- Radiografar o Mercado de Trabalho: Quantificar a geração de renda e os mais de 1.700 empregos diretos gerados pela cadeia produtiva do samba e serviços;
- Identificar o Perfil do Consumo: Analisar a movimentação financeira de R\$ 16,1 milhões, que representa um crescimento real de 15,79% em relação ao ano anterior.

Os dados aqui expostos servem como um ponto de alinhamento para a gestão pública e para o setor privado, fundamentando decisões estratégicas que visam consolidar Corumbá como um destino turístico competitivo, sustentável e de alto impacto econômico para o Mato Grosso do Sul.



Esta análise técnica examina o desempenho socioeconômico do Carnaval de Corumbá 2026, separados em cinco breves tópicos.

Metodologia e Confiabilidade Estatística

A pesquisa apresenta um rigor metodológico robusto, com um Nível de Confiança de 95% e uma Margem de Erro de 4,75%. Para um evento de massa, esses parâmetros garantem que os dados refletem com precisão a realidade do universo pesquisado (111.000 pessoas).

- Amostragem Estratificada: O equilíbrio entre turistas (199) e residentes (225) permite uma visão clara do impacto interno e externo.
- Capilaridade: A coleta em pontos como o Posto Fiscal Lampião Aceso (BR-262) e a Fronteira Brasil/Bolívia assegura a captura do perfil do visitante rodoviário e internacional.

Análise do Impacto Econômico e Retorno

O Carnaval 2026 consolidou-se como um motor financeiro para Corumbá, apresentando um crescimento real em comparação ao ano anterior.

DESCRIPTIVO	VALOR (R\$)	% DO TOTAL
Gasto de Turistas	9.594.800,00	59,3%
Gasto de Residentes	3.000.000,00	18,5%
Cadeia Produtiva (Escolas/Blocos)	2.811.700,00	17,4%
Praça de Alimentação (Insumos/Lucro)	759.000,00	4,8%
Total Geral	16.172.800,00	100%



OBSERVATÓRIO

DE TURISMO DO PANTANAL

Centro de Convenções do Pantanal - Miguel Gómez
Rua: Domingos Sahib, 570
Contato: (67) 99616-1868
Porto Geral
@fundtur.pantanal
www.corumba.ms.gov.br



OBSERVATÓRIO
DE TURISMO DO PANTANAL

CORUMBÁ
incrível!



ISTO É
MATO GROSSO DO SUL

