



SÍNTESE RELATÓRIO DE FLUXO TURÍSTICO E MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

Carnaval 2025





REALIZAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE CORUMBÁ

COORDENAÇÃO

FUNDAÇÃO DE TURISMO DO PANTANAL - FUNDTUR/PANTANAL

PARCEIROS

FUNDAÇÃO DA CULTURA DE CORUMBÁ

SECRETARIA MUNICIPAL DE SEGURANÇA PÚBLICA E DEFESA SOCIAL

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL

POLÍCIA FEDERAL

RECEITA FEDERAL

DEPARTAMENTO NACIONAL DE INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE - DNIT

SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA





Apresentação

O Observatório de Turismo do Pantanal - OTPantanal, é um núcleo de estudos e pesquisas da Fundação de Turismo do Pantanal - FUNDTUR/Pantanal. Tem como responsabilidades reunir dados, monitorar, organizar e manter atualizado banco de informações sobre os recursos turísticos que agrupam a cadeia produtiva do setor.

As variáveis que compõem o trabalho realizado pelo Observatório são as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística e setor específico de estudos e pesquisa.

Neste documento estão reunidos os dados coletados com pesquisa de demanda turística, realizada no período do Carnaval 2025, como também pesquisa feita junto aos residentes do município, os quais têm participação significativa no evento.

Objetivos

- Quantificar a entrada de turistas no Destino Corumbá;
- Analisar e quantificar a motivação desses turistas;
- Identificar o tempo de permanência no Destino;
- identificar o meio de hospedagem utilizado no período do Carnaval.



Pesquisa de Fluxo Turístico

A Fundação de Turismo do Pantanal, por meio do OTPantanal, durante 03 (três) dias do período de realização do Carnaval 2025, realizou coleta de dados no Posto Fiscal Lampião Aceso e recepcionou os turistas que vieram para o Destino.

Nos dias 28 de fevereiro, 01 e 02 de março, os servidores da FUNDTUR/Pantanal e estagiários, realizaram pesquisa mensurando o fluxo de pessoas na BR-262. A pesquisa foi centrada nas seguintes perguntas: origem, motivação da viagem, tempo de estada, hospedagem e número de acompanhantes.

Este levantamento de dados contou com a participação 07 servidores e 02 estagiários em sistema de revezamento, que realizaram 451 entrevistas com condutores de veículos, por um período médio de 07 horas/dia, gerando uma média de 150 veículos por dia, 5,56 veículos por hora, 3,5 acompanhantes por veículo, sendo uma média de 3,5 dias de permanência no Destino Corumbá.

Concomitante ao receptivo no Posto Fiscal Lampião Aceso, a mesma atividade foi feita na fronteira Brasil/Bolívia, no Posto de Fiscalização da Receita Federal, durante o mesmo período da atividade na BR-262. Contando com 02 servidores e 02 estagiários, em um período médio de 07 hora/dia. Foram realizadas 156 entrevistas com condutores de veículos, gerando uma média de 48,6 carros por dia, 1,8 veículos por hora, 04 acompanhantes por veículo, sendo uma média de 3,2 dias de permanência no Destino Corumbá.



Pesquisa de Demanda do Carnaval

A FUNDTUR/Pantanal, por meio do Observatório do Turismo, realizou entre os dias 28 de fevereiro e 04 de março a pesquisa de demanda do Carnaval de Corumbá, buscando identificar o perfil socioeconômico e despesas realizadas no evento, entre outras variáveis, de turistas e residentes. Dessa forma, foram aplicados 250 questionários, 125 com turistas e 125 com residentes, em diferentes pontos do município, com margem de erro de 6,6% e 90% de intervalo de confiança. Segundo a Secretaria de Segurança Pública e Defesa Social a estimativa de público do evento seguiu da seguinte forma: 27/02 - 10.000 participantes; 28/02 - 35.000; 01/03 - 38.000; 02/03 - 12.000; 03/03 - 36.000; 04/03 - 28.000. Nesse contexto temos um público médio estimado de 26.500 pessoas participando das atividades carnavalescas.

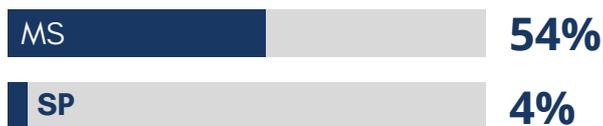
1

Demanda turística

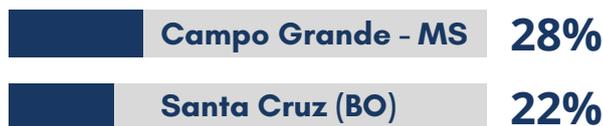
1.1 País emissor



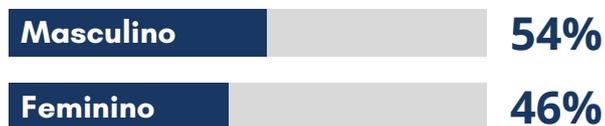
1.2 Estados Brasileiros com mais frequência



1.3 Cidades com mais frequência



1.4 Sexo



1.5 Motivação da viagem



1.6 Média de acompanhantes

Para cada turista, 3,5 acompanhantes

1.7 Tempo de permanência no Destino

3,5 dias de permanência

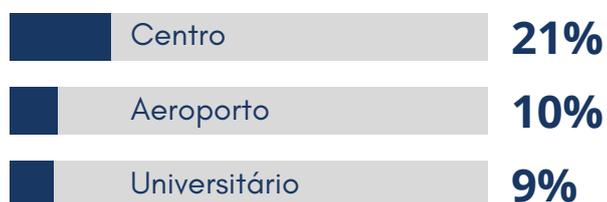
1.8 Média de ocupação hoteleira no período do Carnaval

75% da capacidade hoteleira

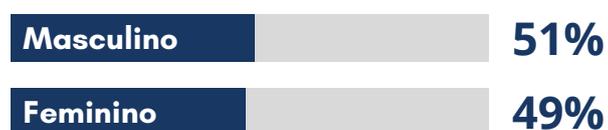
2

Perfil do residente

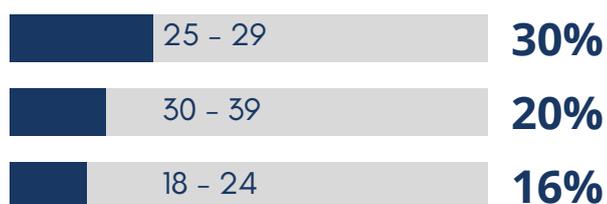
2.1 Bairro



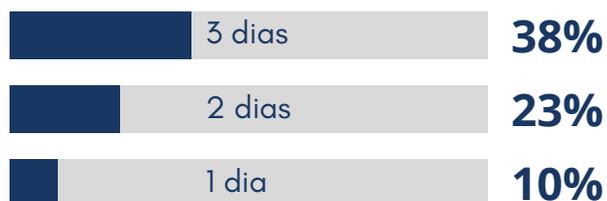
2.2 Sexo



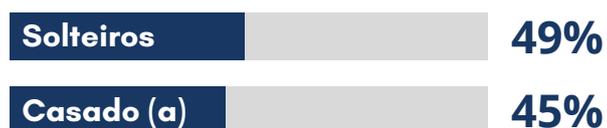
2.3 Faixa etária



2.4 Participação no evento



2.5 Estado civil



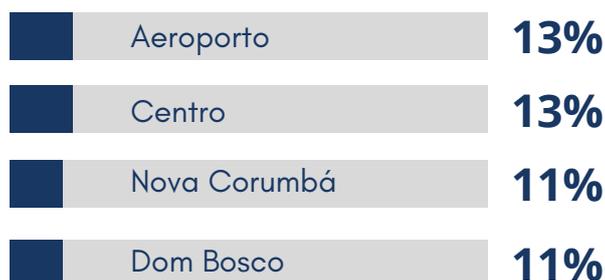
3

Empreendedores na praça de alimentação

3.1 Os empreendedores são de Corumbá?



3.1 O bairro dos empreendedores



3.2 Quem são os empreendedores que trabalham no espaço



3.3 Onde comprou o material para o trabalho



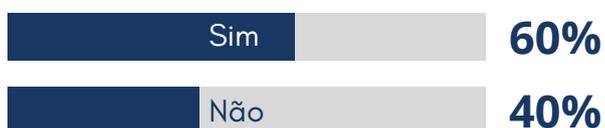
3.4 Qual o investimento para trabalhar na praça de alimentação/ambulante?

Indicador	Valor
Valor médio do investimento	R\$ 2.601,58

4

Levantamento socioeconômico das Escolas de Samba

4.1 A Escola de Samba Contratou Profissionais de fora de Corumbá



4.2 Total de pessoas contratadas no barracão - de forma direta/indireta

297 - total de pessoas contratadas

110 - total de pessoas contratadas de Corumbá

87 - total de pessoas contratadas fora de Corumbá

4.3 Total gasto pelas Escolas de Samba fora de Corumbá

R\$ 510.000,00 - total de despesas fora de corumbá

4.4 Total gasto pelas Escolas de Samba em Corumbá

R\$ 390.000,00 - Total de despesas em corumbá

5

Avaliação da movimentação financeira no período do Carnaval 2025

5.1 Quadro de indicadores

Indicadores	Valor
Fluxo de turistas no período do Carnaval 2025	7.520 pessoas
Quantitativo de questionários aplicados na BR-262	451
Quantitativo de questionários aplicados na fronteira BR/BO	146
Margem de erro para mais ou para menos	6,6 %
Grau de confiança nos dados da pesquisa	90%
Média de acompanhantes por turista brasileiro	3,5 pessoas
Média de acompanhantes do excursionista boliviano	4 pessoas
Tempo de permanência no município	3,5 dias
Taxa de ocupação segundo meios de hospedagem	75%
Geração de emprego temporários no Carnaval (direto)	600

5.2 Média de gastos de turistas

Gasto com hospedagem	Gasto com alimentação	Gasto no Destino	Gasto no evento
R\$ 694,00	R\$ 607,44	R\$ 689,76	R\$ 389,36

5.3 Média de gastos de residentes no evento

Média de gastos do residente no evento
R\$ 135,31

5.4 Estimativa de movimentação financeira no período do Carnaval

Estimativa de fluxo financeiro praça de alimentação e ambulantes	R\$ 1.035.765,00
Estimativa de gastos de residentes no período do Carnaval	R\$ 4.440.637,80
Estimativa de gastos de turistas no período de Carnaval	R\$ 8.918.637,80
Despesas das Escolas de Samba em Corumbá	R\$ 390.000,00
	R\$ 14.785.040,60

CARNAVAL

CORUMBÁ 2025

NO CORAÇÃO DO PANTANAL, ALEGRIA É TRADIÇÃO

Investimento da Prefeitura Municipal no Carnaval 2025

R\$ 6.000,000,00

Retorno financeiro sobre o investimento do poder público

R\$ 8.785.040,60



Prefeitura Municipal de Corumbá
Fundação de Turismo do Pantanal

 fundturpantanal@gmail.com

 [@fundtur.pantanal](https://www.instagram.com/fundtur.pantanal)

 www.corumba.ms.gov.br

