



**DEMANDA TURÍSTICA**

---

# **Relatório Carnaval de Corumbá**

# **2024**

# CARNAVAL DE CORUMBÁ

## DEMANDA TURÍSTICA

# FICHA TÉCNICA

Prefeito Municipal  
Marcelo Aguilar Iunes

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo do Pantanal  
Elisângela Sienna da Costa Oliva

Assessor Executivo  
Luís Francisco Batista Valdonado

Gerente de Políticas Públicas de Turismo  
Jessica Coimbra Carvalho

Gerente Administrativo Financeiro  
Luciléa Pereira da Silva

Corpo Técnico  
André Luís Moraes dos Santos  
Athayde Oliveira dos Santos Junior  
Benedito Carneiro Junior  
Carlos Alberto Cortez Bazzana  
Darinah Francisca da Silva  
Enildo Jorge Bezerra Junior  
Jeferson Rogerio Cortez  
João Victor de Arruda Ibarra  
Maiara Lais Lopes  
Mercedes Isabel Cornejo Cabrera Fernandez  
Ricardo Costa de Oliveira  
Roberton Sudário da Silva  
Vanessa Coelho Velazquez  
Viviane de Arruda Neves

# ÍNDICE

**Apresentação.....04**

**MPQ.....05**

**1.**

**Perfil socioeconômico do turista.....06**

**2.**

**Perfil socioeconômicos dos residentes.....14**

**3.**

**Estimativa de impacto financeiro.....19**

# APRESENTAÇÃO

A Fundação de Turismo do Pantanal busca fortalecer as políticas públicas e estratégias para o setor turístico. E dentro de suas atribuições estão as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística em nosso município.

O Carnaval de Corumbá/MS, não é apenas uma festividade popular. O Carnaval é uma estratégia de desenvolvimento econômico e social, que contribui para o aumento de renda e geração de empregos diretos/indiretos durante o período de realização de suas atividades, bem como a injeção no fluxo financeiro proporcionados pelos turistas.

A busca por informações sobre o perfil do turista, em diferentes setores da atividade turística e em eventos geradores de fluxo turístico é essencial para o desenvolvimento de mecanismos de crescimento e de competitividade para o nosso destino turístico Corumbá/MS.



# CARNAVAL DE CORUMBÁ

## DEMANDA TURÍSTICA

### **M** Metodologia

A Fundação de Turismo do Pantanal realizou, entre os dias 06 a 13 de fevereiro de 2024, a pesquisa de demanda turística do Carnaval de Corumbá/MS 2024, com o objetivo de detalhar o perfil socioeconômico e gastos financeiros, dos turistas e moradores, tendo em vista que o Carnaval é um evento impulsionador de fluxo e muito consumido pelos residentes na região pantaneira.

### **P** Pesquisa

A aplicação da pesquisa foi possibilitada por meio da colaboração de voluntários de instituições de ensino e servidores da FUNDTUR/Pantanal. A referida pesquisa contou com a aplicação de questionários, estruturado e padronizado sendo aplicados com turistas e residentes em diferentes pontos estratégicos do perímetro urbano do município, resultando em uma pesquisa quantitativa, com coleta de dados primários, a uma amostra representativa do universo estudado, com margem de erro de 5% e 95% de intervalo de confiança, dentro de um universo estimado de 10.000 turistas.

### **Q** QUESTIONÁRIO

O questionário continha perguntas abertas, fechadas com alternativas fixas e um quadro de avaliação. Os dados levantados referem-se aos aspectos do perfil do visitante (procedência, idade, escolaridade, gênero, forma de viajar e renda), organização da viagem (motivação da viagem, meio de transporte e de hospedagem utilizado, tempo de permanência) e percepção com relação ao destino (expectativas, a avaliação sobre a infraestrutura, serviços e do evento Carnaval). A pesquisa também conta com a análise de fluxo de pessoas no Lampião Aceso, na fronteira do Brasil com a Bolívia, no Aeroporto Internacional de Corumbá, no Terminal Rodoviário Intermunicipal Fadah Scaff Gattass e pesquisa de taxa de ocupação junto a 15 empreendimentos de hospedagem do meio urbano. A pesquisa de fluxo turístico nos pontos do Lampião Acesso e Fronteira, aconteceu nos dias 06 a 13 de fevereiro com equipes diferentes.



# CARNAVAL DE CORUMBÁ

## DEMANDA TURÍSTICA

---

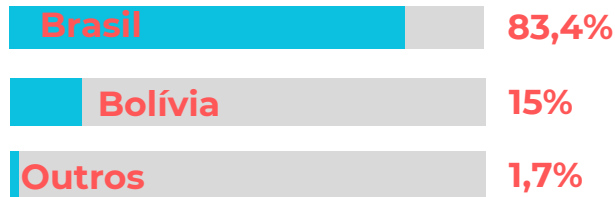


## Perfil Socioeconômico do Turista

# 1

## Perfil Socioeconômico do Turista

### 1.1 País Emissor



### 1.2 Estado/País emissor

Estado - País	Valor
Bolívia	15%
MS	55%
SP	15,10%
RJ	5,00%
BA	3,3%
MA	1,7%
MT	1,7%
RN	1,7%

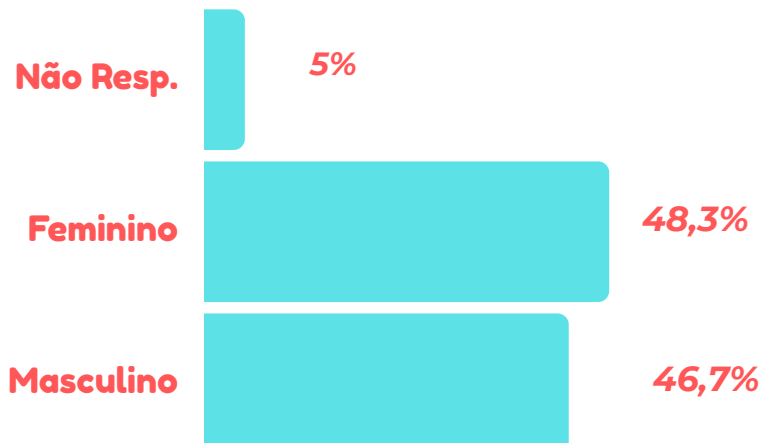
### 1.3 Cidades emissoras

Cidades emissoras	%
CAMPO GRANDE	38,3%
SANTA CRUZ (BOL)	10%
PUERTO SUAREZ (BOL)	1,7%
DOURADOS	8,3%
SÃO PAULO	10%
BONITO	1,7%
CUIABÁ	1,7%
MIRANDA	5%
RIO DE JANEIRO	5%
ILHÉUS	1,7%
MARILHA	1,7%
MONTERO	5%
SALVADOR	1,7%
SALTA (ARG)	1,7%
SOROCABA	3,3%
SÃO LUÍS	1,7%
NATAL	1,7%

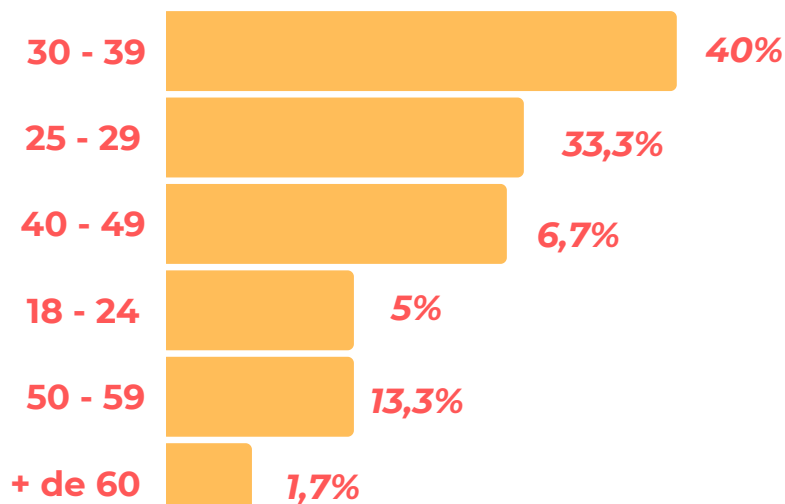
### Comentários

A identificação do fluxo emissor para o nosso destino é fator estratégico no desenvolvimento de ações de promoção do destino turístico e seus segmentos. Os dados obtidos, apontam para o fortalecimento do turismo regional, observando o valor emissor da capital do Estado, Campo Grande com 38,3%, e de outras localidades estaduais. Bem como a presença de cidades bolivianas com percentual acima dos 15%.

### 1.4 Sexo



### 1.5 Faixa etária



### 1.6 Grau de instrução

Indicador	Valor
Sup. Completo	39%
Médio	11,9%
Sup. Incompleto	25,4%
Pós-Graduação	23,7%
Total	100%

### Comentários

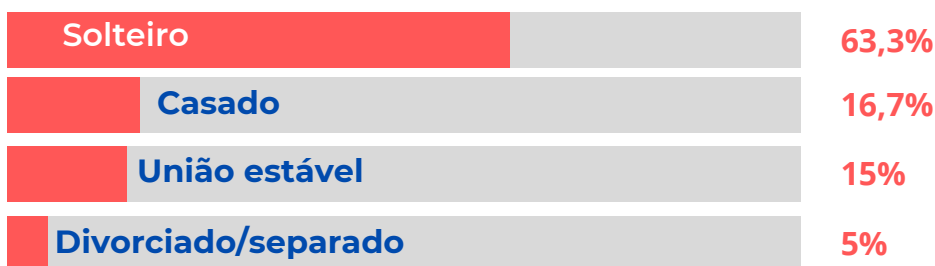
Condizente ao perfil do turista entrevistado, a pesquisa aponta a maioria do gênero feminino em relação ao gênero masculino. Na observação da faixa etária dos turistas, a média de idade predominante, variou entre os 30-39 anos e 25-29 anos, média de 73,3%. Variação que influencia na porcentagem de 39% dos entrevistados possuírem graduação em ensino superior.



## 1.7 Renda familiar

Indicador	Valor
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	31,7%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	30%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	20%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	11,7%
Acima de R\$ 10.101,00	5%
Prefiro não opinar	1,7%

## 1.8 Estado civil



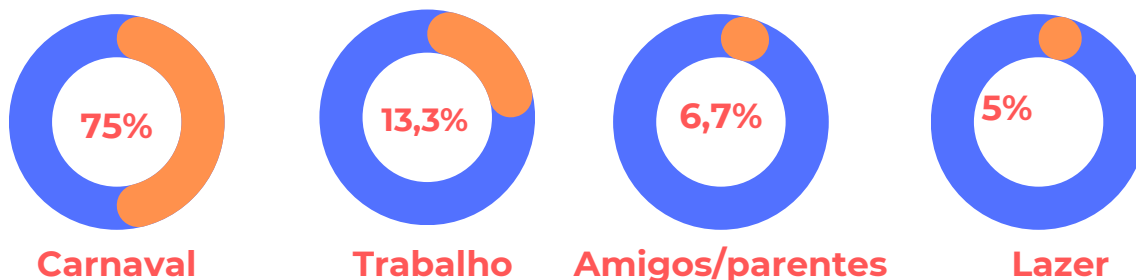
## 1.9 Ocupação principal

Indicador	Valor
Autonomo	31,7%
Serv. Público	18,3%
Empresário	8,3%
Estudante	3,3%
Aposentado	1,7%
Do Lar	1,7%

## Comentários

Os dados da pesquisa apontam que 63,3% dos visitantes são solteiros, 31,7% são autônomos e 31,7% possuem renda variando entre R\$ 4.401,00 e R\$ 6.600,00. Esses dados são importantes para conduzir estratégias de direcionamento e oferta de atividades em diferentes segmentos.

### 1.10 Motivo da viagem



### 1.11 Acompanhante

Indicador	Valor
Sozinho	33,3%
Amigos	31,7%
Conjuge/Namorado(a)	20%
Com filhos e parentes	8,3%
Sem filhos c/ parentes	5%

### 1.12 Organização da viagem

Indicador	Valor
Org. Própria	90%
Empresa que Trabalha	10%

### Comentários

A análise dos dados coletados aponta que o Carnaval é um evento gerador de fluxo turístico. A pesquisa indica que 75% dos entrevistados apontam o Carnaval como principal motivo da viagem. Outro ponto importante a ser destacado é que 90% dos turistas organizaram sua própria viagem.

### 1.13 Meio de Transporte

Indicador	Valor
Carro Próprio	36,7%
Onibus/Van linha	43,3%
Avião	8,3%
Onibus/Van fretado	5%
Carro Locado	1,7%
Táxi	3,3%
Moto	1,7%

### 1.14 Meio de hospedagem

Indicador	Valor
Hotel	10%
Casa Parente/Amigos	61,7%
Casa Alugada	5%
Hostel	13,3%
Não Utilizou	1,7%
Prefiro não opinar	5%
Camping	3,3%

### Comentários

Transporte utilizado, meio de hospedagem e tempo de permanência. Estes são indicadores importantes para competitividade de destinos turísticos. A análise desses dados é importante para a condução de mecanismos para impulsionar nossos índices de competitividade e atração de demanda.

A pesquisa indica que 49,2% dos turistas permaneceram no destino por mais de 5 dias; 61,70% ficaram em casa de amigos ou parentes e 43,3% chegaram ao nosso destino em ônibus de linha.

### 1.15 Tempo de Permanência



Acima de 5 dias - 49,2%



Três dias - 22%



Quatro dias - 20,3%



Cinco dias - 5,1%

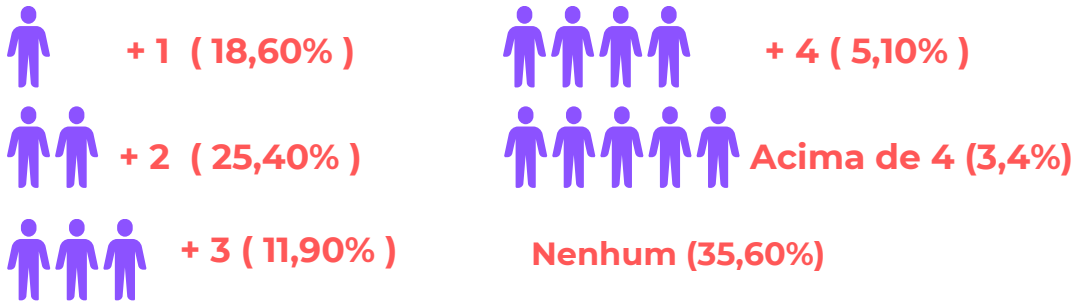


Dois dias - 1,7%



1 dia - 1,7%

### 1.16 Número de acompanhantes



### 1.17 Gastos diários no Carnaval

Indicador	Valor
De R\$ 150,00 a 199,00	28,80%
De R\$ 100,00 a 149,00	20,30%
De R\$50,00 a 99,00	20,30%
De R\$ 200,00 a 249,00	15,30%
Até R\$ 49,99	5,1%
De R\$ 300,00 a 349,00	1,7%
De R\$ 250,00 a 299,00	3,4%
Acima de R\$ 400,00	5,1%

### 1.18 Foram Ofertados Passeios Turísticos

Indicador	Valor
Não	55%
Sim	45%

### 1.19 Realizou Passeios Turísticos

Indicador	Valor
Não	70%
Sim	30%

### Comentários

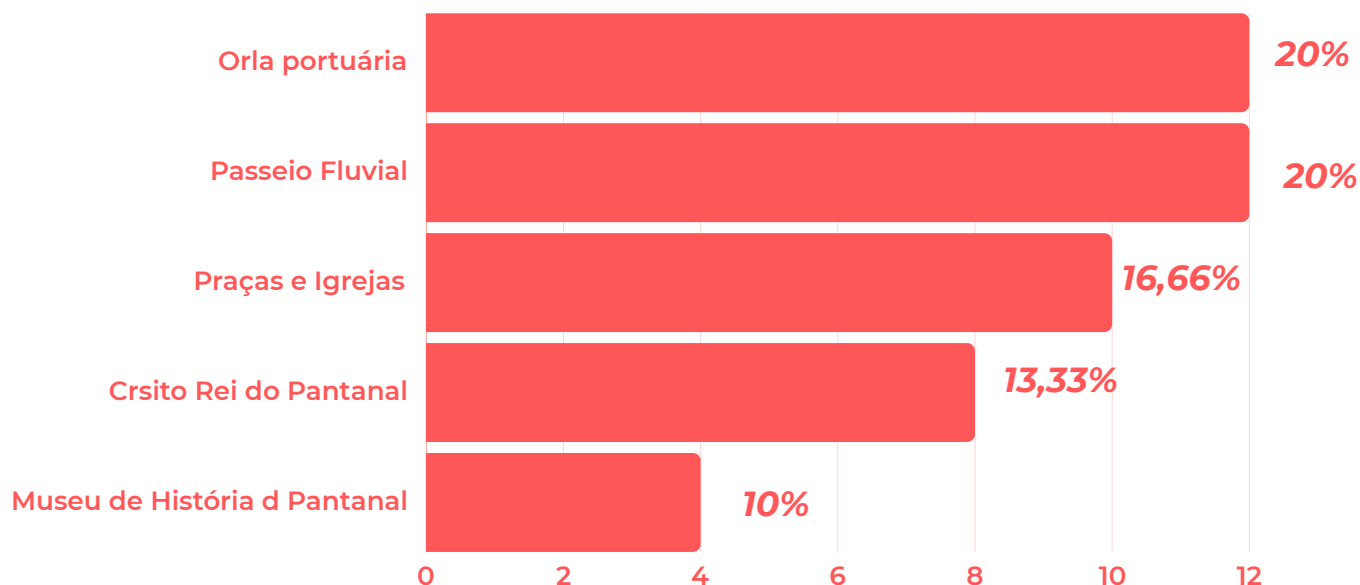
Como comentado em tópico anterior, o visitante que chega ao destino – 65%, vem acompanhado de cônjuge, namorado (a) ou amigo. Os dados coletados confirmam essa variável onde 25,40% dos pesquisados estão acompanhados por pelo menos 02 pessoas.

O gasto, médio diário, do turista diretamente com o Carnaval estão entre R\$ 50,00 a R\$ 249,00, condizente com 84,7% dos pesquisados. A pesquisa aponta que sobre essa variável um grupo de 5,1% tem gastos, médios diários, acima de R\$ 400,00; essa variável de gastos observou gastos indiretos (hospedagem, transporte até a passarela do samba entre outros).

Outro fator observado com pesquisa foi que 30% dos turistas realizaram algum passeio turístico. Quantitativo importante para analisar o fluxo consumo de nossos atrativos turísticos e a avaliação de possíveis ações direcionadas.

Os nossos atrativos turísticos são ao ar livre e de acesso gratuito, o que facilita o seu consumo. Como pode-se observar no próximo gráfico, a orla portuária e o passeio fluvial pelo rio Paraguai foram os mais consumidos pelos turistas pesquisados.

## 1.20 Passeios realizados



## 1.21 Avaliação da infraestrutura local

O questionário aplicado busca uma avaliação dos principais pontos da infraestrutura do destino pelos turistas. Essa avaliação consistiu no escalonamento entre péssimo e ótimo, através do apontamento de números relacionado. O escalonamento seguiu de 1 a 5, onde 1: péssimo; 2: ruim; 3: regular; 4: bom; 5: ótimo e NR/NU: não respondeu ou não utilizou.

Os indicadores com melhores frequência de avaliações foram: Bares/restaurantes/similares – 50,80% ótimo; Atrativos turísticos - 51,70% ótimo; Meios de Hospedagem - 53,30% ótimo; Segurança Pública - 50% ótimo; Serviços de Internet – 33,30% ótimo; Limpeza pública – 31,70% ótimo.

Os indicadores que receberam maior frequência de não utilização/resposta foram: Serviços de moto-táxi – 81,4%; Serviço de táxi - 76,70%; Serviço de aplicativo de transporte – 45,8%; Transporte público – 55%; Atendimentos de emergência – 46,70%.

## 1.22 Avaliação do evento

O questionário buscou a avaliação do Carnaval por parte dos visitantes pesquisados. A composição da avaliação seguiu a base de escalonamento de 1 a 5, onde 1: péssimo; 2: ruim; 3: regular; 4: bom; 5: ótimo e NR/NU: não respondeu ou não utilizou.

A avaliação do evento buscou os seguintes indicadores: local do evento - 68,30%, data - 62,70%, programação - 55%, divulgação do evento - 53,30%, praça de alimentação - 46,70%, estrutura do evento - 57,60%, desfiles carnavalescos - 70%, shows - 56,70% e rodas de samba no Porto Geral - 63,30%.

O Carnaval 2024 teve uma avaliação muito positiva por parte dos turistas. Apresentando um indicador ótimo em seus índices acima dos 50% em sua avaliação geral.



# CARNAVAL DE CORUMBÁ

## PERFIL DO RESIDENTE

---

2

## Perfil Socioeconômico do Residente

## 2

## Perfil Socioeconômico do Residente

### 2.1 Bairro de residência

Bairro	%
Centro	20,80%
Aeroporto	6,3%
Popular Nova	4,2%
D. Bosco	11,5%
Maria Leite	7,3%
Guatós	2,1%
Ladário	3,1%
Nova Corumbá	4,2%
Popular Velha	6,3%
Centro América	1%
Cristo Redentor	3,1%
Beira Rio	1%
Cervejaria	1%
Jardim do Estados	1%
Guanabara	1%
Nsa Sra de Fátima	5,2%
Pe. Ernesto Sassida	4,2%
Universitário	10,4%
Generoso	2,1%
Guanã	1%
Guarani	1%

### 2.2 Sexo

Indicador	Valor
Feminino	20,8%
Masculino	47,9%

### 2.3 Faixa etária

Faixa etária	Valor
30 - 39 anos	28,1%
25 - 29 anos	19,8%
18 - 24 anos	14,6%
40 - 49 anos	14,6%
50 - 59 anos	10,4%
Acima de 60 anos	9,4%
Menor de 18 anos	3,1%

### 2.4 Grau de instrução

Indicador	Valor
Médio	35,4%
Sup. Incompleto	22,9%
Sup. Completo	19,8%
Fundamental	11,5%
Pós-Graduação	10,5%

### Comentários

A pesquisa realizada com os residentes, no período de 06 a 13 de fevereiro, mostra como o Carnaval é um produto muito consumido pelos moradores de nossa região. Os dados da pesquisa apontam uma pulverização dos bairros emissores onde são indicados 21 bairros. Variável importante de se analisar é que dos consumidores do Carnaval 47,9% eram do gênero masculino, 28,1% tinham entre 30 e 39 anos. Do público residente 35,4% tinham apenas o ensino médio e 19,8% ensino superior.

## 2.5 Renda familiar

Indicador	Valor
De R\$1.101,00 a 2.200,00	21,90%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	19,90%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	17,30%
Até R\$ 1.100,00	14,80%
Prefiro não opinar	13%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	7,70%
Acima de R\$ 10.101,00	3,60%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	1,50%

## 2.6 Estado civil

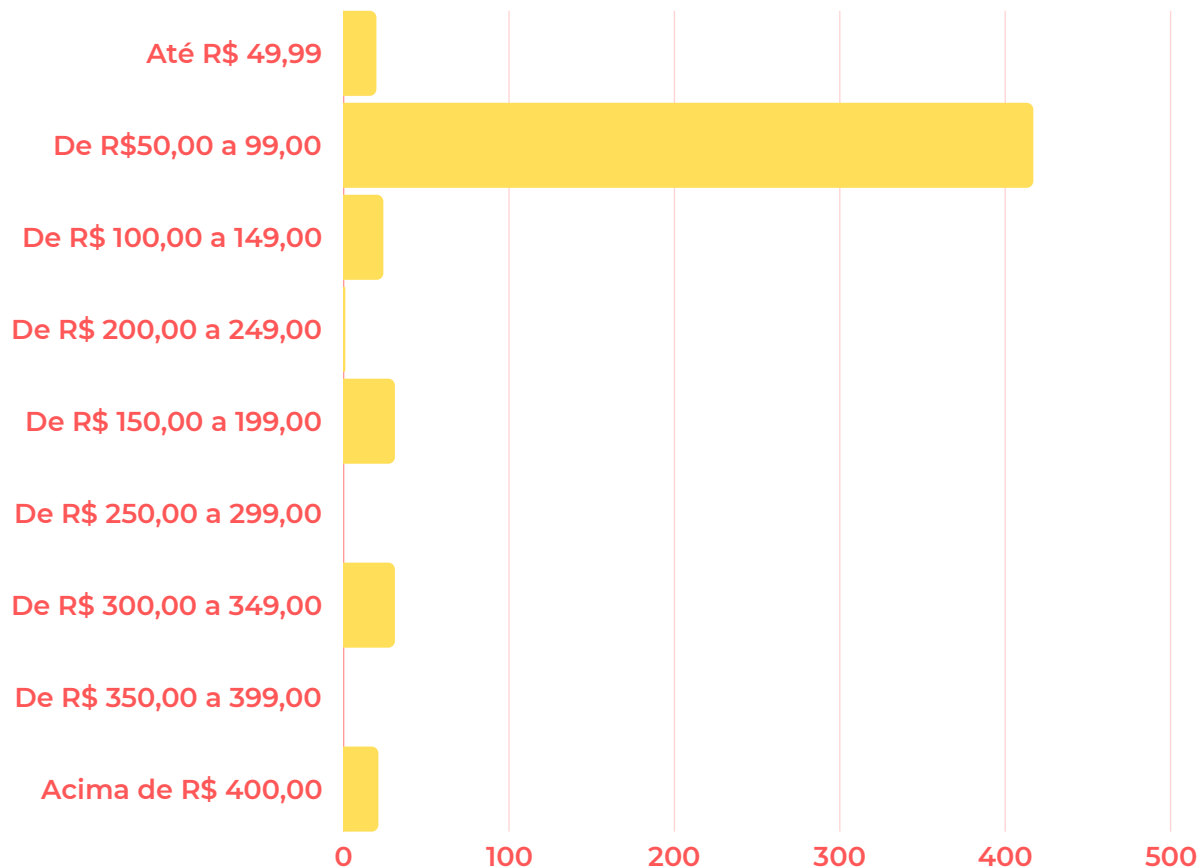
Indicador	Valor
Solteiro	63,5%
Casado	21,9%
União Estável	7,3%
Viúvo	1%
Divorciado/Separado	3,10%

## 2.7 Ocupação principal

Indicador	Valor
Autonomo	25%
Estudante	6,3%
Empregado CLT	25%
Servidor Público	16,7%
Empresário	5,2%
Aposentado	1%
Desempregado	6,3%
Do Lar	10,4%
Assalariado s/ registro	3,1%
Profissional Liberal	1%



## 2.8 Gastos diários



### Comentários

Os dados coletados com a pesquisa apontam que os residentes apontaram com maior frequência que tiveram gastos médios diários com o carnaval de R\$50,00 a R\$99,00. Em comparação com os gastos médios dos turistas, mais indicados, temos uma variação de até R\$ 100,00 entre turista e residente.

## 2.9 Meio de transporte utilizado

Indicador	Valor
Carro Próprio	38,5%
Onibus	6,3%
Carona	15,6%
Ap. de Transporte	18,8%
Outro	6,3%
Moto	9,4%
Não Resp.	4,2%
Moto Táxi	1%

## 2.11 Avaliação do evento

O questionário buscou a avaliação do Carnaval por parte dos visitantes pesquisados. A composição da avaliação seguiu a base de escalonamento de 1 a 5, onde 1: péssimo; 2: ruim; 3: regular; 4: bom; 5: ótimo e NR/NU: não respondeu ou não utilizou.

A avaliação do evento buscou os seguintes indicadores: Local do evento, data, programação, divulgação, praça de alimentação, estrutura, desfiles carnavalescos, shows e roda de samba no Porto Geral.

O Carnaval 2024 foi avaliado de forma positiva pelos corumbaenses, conforme dados obtidos com a pesquisas. Todos os pontos tiveram frequência de indicação superior a 30%, onde destacaram-se: Local do evento – 62,5% ótimo; Infraestrutura – 40,6% ótimo; Limpeza pública - 38,5% ótimo; Praça de alimentação - 34,4% bom.



# CARNAVAL DE CORUMBÁ

## DEMANDA TURÍSTICA

---

3

# ESTIMATIVA DE IMPACTO FINANCEIRO

**3**

**INDICADORES ECONOMICOS DO CARNAVAL 2024**

**3.1 - Indicadores Residentes**

Indicadores	Valor
Estimativa média de fluxo de pessoas no Carnaval 2024, segundo a Superintendência da Guarda Municipal de Corumbá	135.000 mil pessoas
Estimativa média de fluxo de pessoas por dia, segundo a Superintendência da Guarda Municipal de Corumbá	22.500 mil pessoas
Estimativa de fluxo de residentes no Carnaval 2024	117.790 pessoas
Valor médio da diária gasta pelo residente no evento	R\$100,69
Estimativa Geral de gastos dos residentes durante o Carnaval 2024 - (8 dias de evento)	R\$11.860.275,10

**3.2 - Indicadores Turistas**

Indicadores	Valor
Estimativa média de fluxo de pessoas no Carnaval 2024, segundo a Superintendência da Guarda Municipal de Corumbá	135.000 mil pessoas
Estimativa média de fluxo de pessoas por dia, segundo a Superintendência da Guarda Municipal de Corumbá	22.500 mil pessoas
Estimativa de fluxo de turistas no Carnaval 2024	17.210 pessoas
Taxa de ocupação nos meios de hospedagem urbano	92,79%
Valor médio da diária gasta pelos 1.309 turista no evento, incluindo hospedagem	R\$438,78
Valor total (6 dias)	R\$3.446.178,12
Valor médio da diária gasta pelos 15,901 turistas com alimentação e transporte;(sem hospedagem)	R\$224,62
Valor total (6 dias)	21.430.095,70
Estimativa Geral de gastos dos turistas durante o Carnaval 2024 - (6 dias de evento)	R\$24.876.273,80

*Obs: Embora o número de turistas sejam bem superior ao número de leitos urbanos, mais de 90% ficam em casas de parentes e amigos e alojamentos, diminuindo o gasto com meio de hospedagem.*

### 3.3 - Indicadores dos Empreendedores - Barracas e Ambulantes

Quadro de detalhamento	Valor
Número de Barracas, Food Trucks e Ambulantes que recolheram o DAM	163
Arrecadação de DAM - Informações do Secretaria Municipal de Finanças e Orçamento	R\$34.428,24
Estimativa Média de ganho bruto	R\$731.600,00

### 3.4 - Valor Arrecadado com Camarotes

Quadro de detalhamento	Valor
Valor de arrecadação com vendas de camarotes	R\$118.000,00

### 3.5 - Empregos Diretos e Indiretos gerados

Indicador	Valor
Estimativa de empregos diretos gerados- perímetro oficial	650
Estimativa de empregos indiretos gerados- perímetro oficial	1730
Estimativa de remuneração diária dos empregos diretos e indiretos	R\$214.200,00

### 3.6 - Indicadores - Escolas de Samba

Indicadores	Valor
Estimativa de empregos informais	325
Estimativa média de remuneração de pessoal por escola	R\$98.750,00
Estimativa Total de remuneração de pessoal	R\$790.000,00
Estimativa média de gastos com locação de imóvel	R\$12.787,34
Estimativa de gastos total com locação de imóvel	R\$77.000,00
Estimativa média de gastos em Corumbá	R\$164.107,15
Estimativa total de gastos em Corumbá	R\$1.148.750,00

### 3.6 - Investimento do Poder Público Municipal

Indicadores	Valor
Despesas pagas no Carnaval 2024 - Secretaria Municipal de Governo.	Valor
380 Caixas copo de água sem gás	R\$ 11.020,00
Serviços de Publicidade	R\$ 755.120,16
Locação de móveis e decoração com montagem e desmontagem, para eventos de pequeno, médio e grande porte, para atender os Camarotes	R\$144.092,20
Total das Despesas - Secretaria Municipal de Governo.	R\$910.232,36
Despesas pagas no Carnaval 2024 - Secretaria Municipal de Governo.	Valor
380 Caixas copo de água sem gás	R\$ 11.020,00

### 3.7 - Estimativa de Movimentação Financeira Carnaval 2024

Indicadores	Valor
Estimativa de movimentação financeira total no perímetro oficial do Carnaval 2024	R\$39.859.331,26