



RELATÓRIO DE FLUXO TURÍSTICO E MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

Arraial do Banho de São João 2025

REALIZAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE CORUMBÁ

COORDENAÇÃO

FUNDAÇÃO DE TURISMO DO PANTANAL - FUNDTUR/PANTANAL

PARCEIROS

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
SUSTENTÁVEL

APRESENTAÇÃO

O Observatório de Turismo do Pantanal – OTPantanal, é um núcleo de estudos e pesquisas da Fundação de Turismo do Pantanal – FUNDTUR/Pantanal. Tem como responsabilidades reunir dados, monitorar, organizar e manter atualizado banco de informações sobre os recursos turísticos que agrupam a cadeia produtiva do setor.

As variáveis que compõem o trabalho realizado pelo Observatório são as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística e setor específico de estudos e pesquisa.

Neste documento estão reunidos os dados coletados com pesquisa de demanda turística, realizada no período do Arraial do Banho de São João de 2025, como também pesquisa feita junto aos residentes do município, os quais têm participação significativa no evento.

OBJETIVOS

- Quantificar a entrada de turistas no Destino Corumbá;
- Analisar e quantificar a motivação desses turistas;
- Identificar o tempo de permanência no Destino;
- identificar o meio de hospedagem utilizado no período do Carnaval.

SUMÁRIO

Apresentação.....	3
Objetivos.....	3
Pesquisa de Fluxo e Demanda Turística.....	5
1 Fluxo e Demanda Turística.....	6
2 Fluxo e Demanda de Residentes.....	16
3 Pesquisa junto a vendedores em barracas e food truck	23
4 Movimentação financeira no Arraial do Banho de São João.	26
5	

Pesquisa de Fluxo e Demanda Turística

A Fundação de Turismo do Pantanal, por meio do Observatório de Turismo do Pantanal, durante 04 (quatro) dias do período de realização do Arraial do Banho de São João 2025, realizou coleta de dados em pontos turísticos, nos meios de hospedagem da área urbana e no Porto Geral da Cidade

No dia 18 de Junho os servidores da FUNDTUR-Pantanal, visitaram 15 estabelecimentos hoteleiros, com o intuito de verificar a taxa de ocupação hoteleira para o período do evento, retornando dia 23 de junho, para avaliar se ocorreu alguma alteração, já nos dias do evento.

No dia 23 de junho foi direcionada a aplicação de questionário específico para o setor da praça de alimentação, com o objetivo de levantar dados socioeconômicos e movimentação financeira durante o Arraial do Banho de São João.

Este levantamento de dados contou com a participação 05 servidores da FUNDTUR-Pantanal e 04 estagiários, sendo que a pesquisa no setor da praça de alimentação, contou a colaboração de 04 servidores da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Sustentável.

O Observatório de Turismo do Pantanal buscando identificar o perfil socioeconômico e despesas realizadas no evento, entre outras variáveis, de turistas e residentes, aplicou 131 questionários com turistas, 133 questionários com residentes e 80 locais de comercialização de alimentos e bebidas da praça de alimentação.

Essa pesquisa foi realizada em 03 turnos diferentes (matutino, vespertino e noturno), no intuito de atingir diferentes públicos, tendo um foco maior nos indivíduos que circulavam pela área do Porto Geral no perímetro do evento, tendo uma margem de erro da pesquisa esta é de 6,7% e 90% de intervalo de confiança.



Fluxo e Demanda turística

1.1 País emissor



1.2 Estado/País emissor

Estado - País	Valor
Mato Grosso do Sul (MS)	53%
Bolivia	27%
São Paulo (SP)	5%
Mato Grosso (MT)	5%
Paraná (PR)	4%
Minas Gerais (MG)	3%
Rio de Janeiro (RJ)	2%
Ceará (CE)	1%
Rio Grande do Sul (RS)	1%
Santa Catarina (SC)	1%

1.3 Cidades emissoras

Estado - País	Valor
Campo Grande	23%
Santa Cruz - Bol	13%
Miranda	8%
Aquidauana	6%
Puerto Quijarro	6%
Nioaque	5%
Puerto Suarez	5%
Bonito	4%
Cuiabá	4%
Belo Horizonte	2%
Sidrolândia	2%
Jacareí	2%

Estado - País	Valor
Dourados	2%
Foz do Iguaçu	2%
Montero	2%
Três Lagoas	2%

Cidades com 1 (uma) indicação na pesquisa: Bela Vista, Bodoquena, Orotito, Itaipulândia, Warnes, Cornelio Procopio, Coxim, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Terenos.

1.4 Sexo

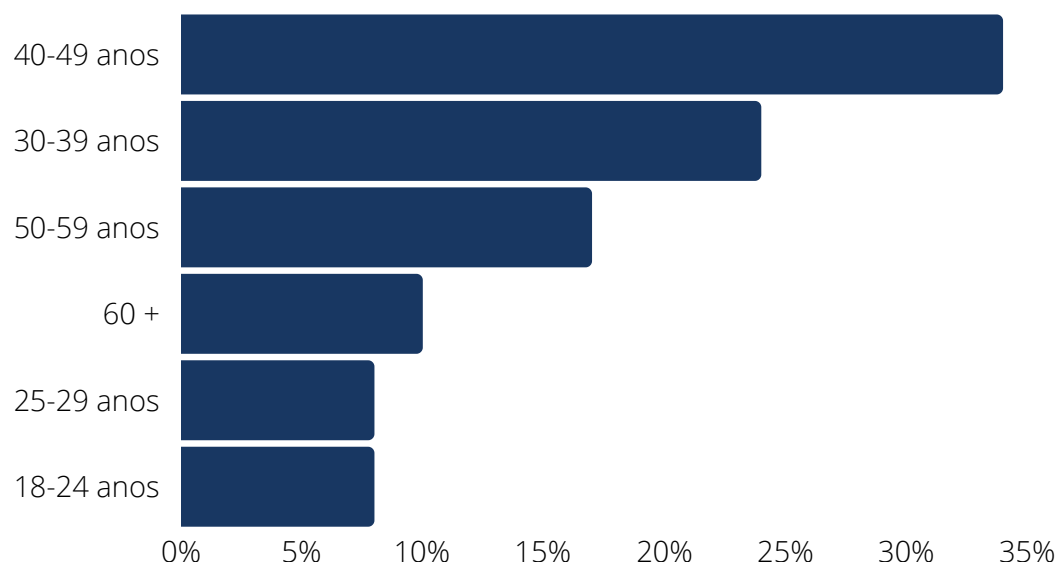
57% **43%**

Masculino Feminino

1.5 Orientação sexual

Indicador	Valor
Heterossexual	60%
Não respondeu	37%
LGBTQIAPN+	2%

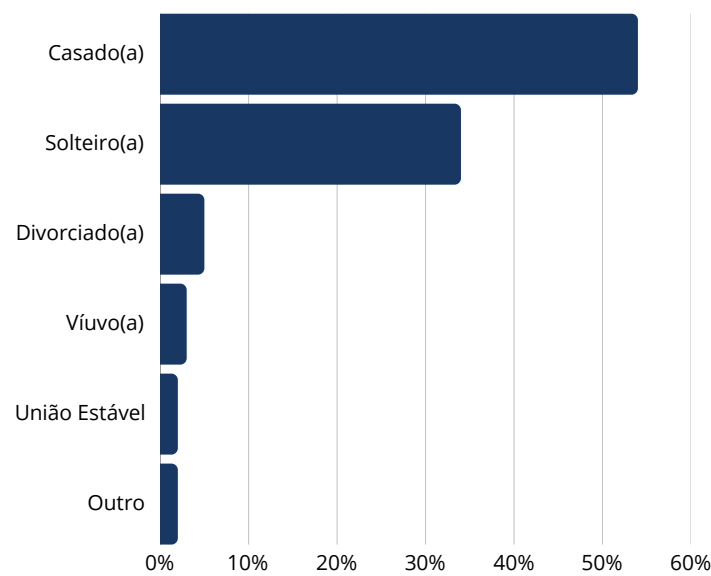
1.6 Faixa etária



1.7 Renda Familiar

Indicador	Valor
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	26%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	23%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	15%
Acima de R\$ 10.000,00	11%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	11%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.000,00	8%
Não Respondeu	4%
Até R\$ 1.100,00	3%

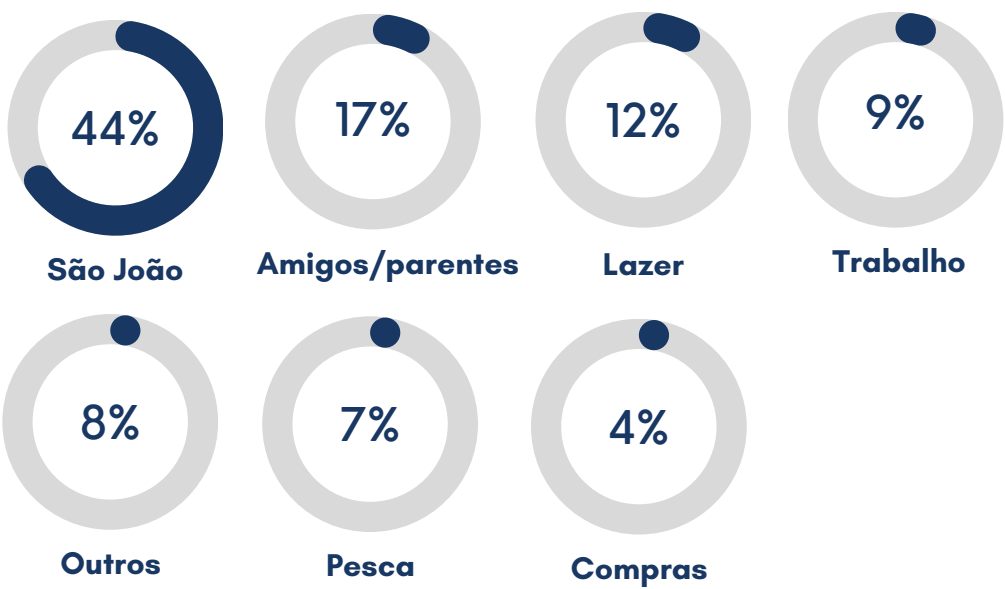
1.8 Estado civil



1.9 Ocupação principal

Indicador	Valor
Aposentada (o)	5%
Autônomo	22%
Do lar	2%
Empresário	28%
Estudante	9%
Outro	14%
Servidor(a) Público(a)	19%

1.10 Motivo da viagem



1.11 Meio de transporte utilizado

Indicador	Valor
Veículo próprio	70%
Avião	11%
Ônibus de linha	9%
Ônibus/Van alugada-fretada	7%
Moto	2%
Outro	2%
Servidor(a) Público(a)	19%

1.12 Meio de hospedagem

Indicador	Valor
Hotel	40%
Casa de Parentes/Amigos	33%
Pousada	14%
Não respondeu	7%
Casa Alugada/Airbnd	5%
Hostel	2%

1.13 Como ficou sabendo do evento

Indicador	Valor
Amigos/Parentes	65%
NQR	12%
Facebook	8%
Tv	6%
Instagram	5%
Site de notícias	4%

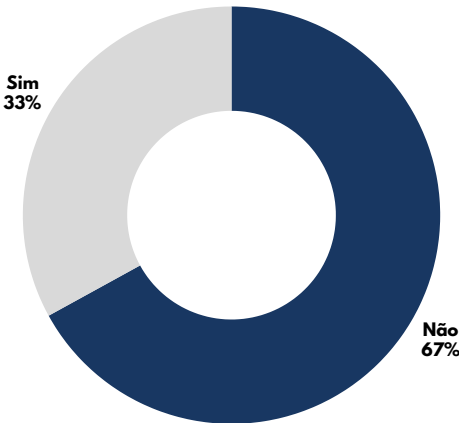
1.14 Acompanhantes

Indicador	Valor
Família	31%
Grupo de amigos	27%
Sozinho	24%
Casal c/filhos	8%
Casal s/filhos	7%
Colegas de trabalho	2%

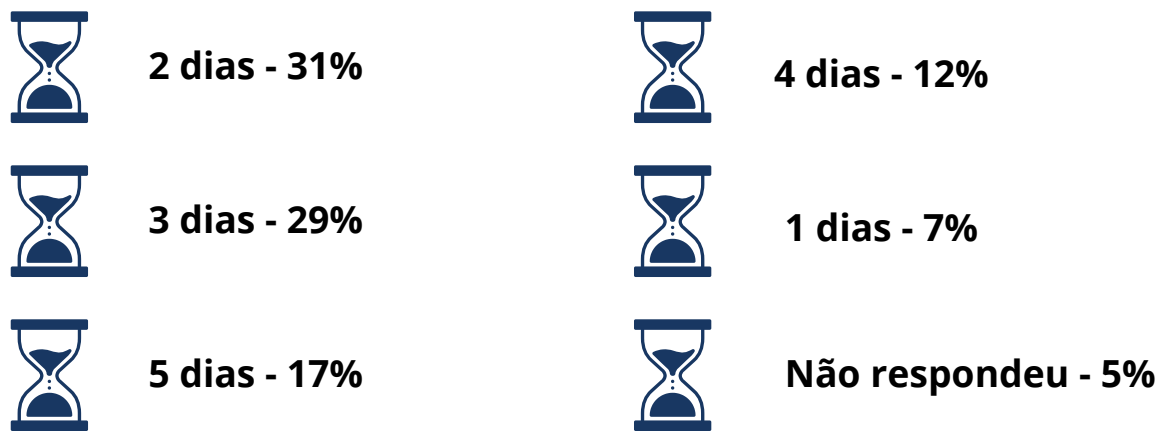
402

Acompanhantes declarados

1.15 É primeira vez no evento



1.16 Tempo de permanência



1.17 Avaliação da infraestrutura da cidade

Meios de Hospedagem

Indicador	Valor
Bom	44%
Não utilizou	30%
Ótimo	26%
Regular	1%

Transporte público

Indicador	Valor
Não utilizei	82%
Bom	10%
Ótimo	4%
Regular	2%
Ruim	2%

Aplicativo de transporte

Indicador	Valor
Não utilizei	82%
Bom	14%
Ruim	2%
Ótimo	2%
Regular	1%

Serviço de táxi

Indicador	Valor
Não utilizei	89%
Ótimo	6%
Bom	4%
Regular	1%
Ruim	1%

Limpeza pública

Indicador	Valor
Bom	63%
Não respondeu	6%
Regular	15%
Ótimo	13%
Ruim	3%

Internet

Indicador	Valor
Bom	52%
Regular	28%
Não utilizei	7%
Ruim	7%
Ótimo	6%

Bares e restaurantes

Indicador	Valor
Bom	63%
Ótimo	27%
Não utilizei	5%
Regular	4%

Serviço de saúde

Indicador	Valor
Não utilizei	89%
Ótimo	7%
Bom	4%
Regular	1%
Ruim	1%

Segurança pública

Indicador	Valor
Bom	71%
Ótimo	21%
Não respondeu	4%
Regular	2%
Ruim	2%

Informações turísticas

Indicador	Valor
Bom	47%
Regular	24%
Não utilizei	15%
Ótimo	13%
Ruim	1%

1.18 Avaliação do evento

Programação do evento

Indicador	Valor
Bom	65%
Ótimo	23%
Não respondeu	6%
Regular	6%

1.18 Avaliação do evento

Divulgação do evento

Indicador	Valor
Bom	48%
Regular	22%
Ótimo	18%
Ruim	7%
Não respondeu	5%

Estrutura do evento

Indicador	Valor
Bom	63%
Ótimo	27%
Não respondeu	5%
Regular	5%

Segurança no evento

Indicador	Valor
Bom	67%
Não respondeu	15%
Ótimo	16%
Regular	2%

Avaliação geral do evento

Indicador	Valor
Bom	58%
Ótimo	38%
Regular	2%
Não respondeu	2%

2 Fluxo e Demanda residentes

2.1 Bairro de residência

Bairro	Valor
Centro	40%
Universitário	11%
Aeroporto	6%
Cristo Redentor	6%
Centro América	4%
Maria Leite	4%
Borrowswick	3%
Dom Bosco	3%
Não Respondeu	3%
Padre Ernesto Sassida	3%
Conjunto Guatos	2%
Nossa Senhora de Fátima	2%
Nova Corumbá	2%
Arthur Marinho	2%
Cervejaria	2%
Generoso	2%
Popular Nova	2%
Vila Mamona	2%
Área Rural de Corumbá	1%
Beira Rio	1%
Cravo vermelho	1%
Jardim dos Estados	1%

2.2 Sexo

53% **47%**
feminino Masculino

2.3 Orientação sexual

Indicador	Valor
Heterossexual	60%
Não respondeu	37%
LGBTQIAPN+	2%

2.4 Faixa etária

Indicador	Valor
30 – 39 anos	28%
40 – 49 anos	25%
18 – 24 anos	17%
50 – 59 anos	11%
60 +	11%
25 – 29 anos	8%

2.5 Escolaridade

Indicador	Valor
Ensino Médio	37%
Ensino Superior	23%
Pós Graduação	17%
Ensino Superior Incompleto	11%
Fundamental	7%
Tecnólogo	5%
Não respondeu	2%

2.6 Ocupação

Indicador	Valor
Outros	27%
Servidor(a) Público(a)	23%
Autônomo(a)	20%
Empresário(a)	11%
Estudante	8%
Aposentado(a)	5%
Do Lar	5%
Não respondeu	1%

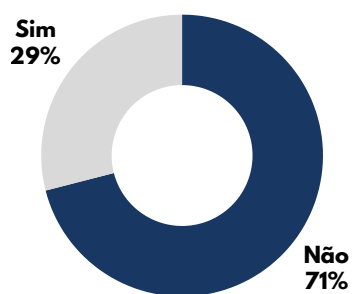
2.7 Estado civil

Indicador	Valor
Casado(a)	44%
Solteiro(a)	44%
Divorciado(a)	5%
Outro	5%
União Estável	4%

2.8 Quantos dias participou do evento

Indicador	Valor
1 dia	43%
2 dias	26%
3 dias	17%
4 dias	8%
Não respondeu	7%

2.9 Recebeu hóspedes

**173**

Hóspedes declarados

2.10 Meio de transporte utilizado pelo hóspede

Indicador	Valor
Não Recebeu	71%
Veículo próprio	17%
Ônibus de linha	5%
Outro	5%
Avião	2%
Ônibus/Van alugado-fretado	1%

2.11 Motivação da visita do hóspede

Indicador	Valor
Arraial do Banho de São João	63%
Lazer	16%
Pesca	5%
Trabalho	3%
Turismo	8%
Visitar amigos/parentes	5%

2.12 Tempo de permanência dos hóspedes



3 dias - 39%



2 dias - 8%



4 dias - 24%



5 dias - 8%



+ de 5 dias - 16%



1 dia - 5%

12.13 Avaliação do evento

Local do evento

Indicador	Valor
Bom	50%
Ótimo	45%
Regular	5%
Não Respondeu	1%

Estrutura do evento

Indicador	Valor
Bom	50%
Ótimo	42%
Regular	7%
Não Respondeu	1%

Segurança no evento

Indicador	Valor
Bom	53%
Ótimo	41%
Regular	5%
Não Respondeu	2%

Programação do evento

Indicador	Valor
Bom	56%
Não Respondeu	1%
Ótimo	37%
Regular	5%
Ruim	1%

Divulgação do evento

Indicador	Valor
Bom	46%
Ótimo	29%
Regular	22%
Ruim	3%
Não Respondeu	1%

Avaliação geral do evento

Indicador	Valor
Ótimo	48%
Bom	47%
Regular	4%
Não Respondeu	1%

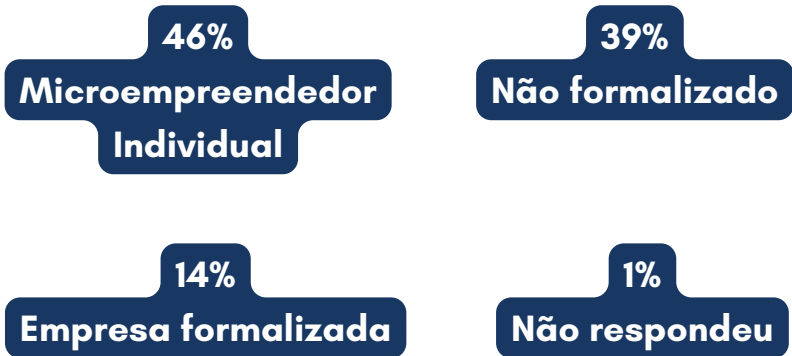
3

**Pesquisa junto a vendedores
em barracas e food truck**

3.1 Local da pesquisa



3.2 Quem é o Empreendedor



3.3 É residente em Corumbá?



3.4 Em que bairro reside?

Bairro	Valor
Não Respondeu	24%
Centro	13%
Aeroporto	11%
Popular Velha	9%
Cristo Redentor	8%
Dom Bosco	8%
Nova Corumbá	5%
Beira Rio	4%
Centro América	4%
Conjunto Guatos	4%
Maria Leite	4%

Bairro	Valor
Universitário	3%
Conjunto Guana	1%
Cravo vermelho	1%
Guaicurus	1%
Guarani	1%
N.S ^a de Fátima	1%

3.5 Fez contratações para o evento?

**230**

Contratações declaradas

116

Homens

114

Mulheres

R\$ 142,50

Média da diária declarada

R\$ 2.753,52Média do investimento por
empreendedor declarado**R\$ 3.400,63**Média de lucro por
empreendedor declarado

4

**Movimentação financeira no
Arraial do Banho de São João**

4.1 Quadro de Indicadores

Indicadores	Valor
Fluxo de turistas no período do Arraial do Banho de São João	1.191
Número de questionários aplicados com turistas	131
Número de questionários aplicados com residentes	133
Número de questionários aplicados na praça de alimentação	80
Margem de erro da pesquisa	6,7%
Grau de confiança nos dados da pesquisa	90%
Média de acompanhante por turista	3 pessoas
Média de hóspede por residente (hóspede declarado)	2 pessoas
Média do tempo de permanência do turista	3 dias
Média de ocupação da rede hoteleira urbana	46%
Empregos diretos gerados	435

4.2 Média de gastos de turistas

Gasto com hospedagem	Gasto com alimentação	Gasto no evento
R\$ 350 por dia	R\$ 350,00 por dia	R\$ 307,14 por dia

4.3 Média de gastos de residentes

Gastos do residente no evento
R\$ 178,13

R\$ 2.900.00,00

Estimativa de movimentação financeira
durante a realização do
Arraial do Banho de São João 2025