RELATÓRIO DE FLUXO TURÍSTICO E MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

Carnaval 2025

REALIZAÇÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE CORUMBÁ

COORDENAÇÃO
FUNDAÇÃO DE TURISMO DO PANTANAL - FUNDTUR/PANTANAL

PARCEIROS
FUNDAÇÃO DA CULTURA DE CORUMBÁ
SECRETARIA MUNICIPAL DE SEGURANÇA PÚBLICA E DEFESA SOCIAL
SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL
POLÍCIA FEDERAL
RECEITA FEDERAL
DEPARTAMENTO NACIONAL DE INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE - DNIT
SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA

Apresentação

O Observatório de Turismo do Pantanal – OTPantanal, é um núcleo de estudos e pesquisas da Fundação de Turismo do Pantanal – FUNDTUR/Pantanal. Tem como responsabilidades reunir dados, monitorar, organizar e manter atualizado banco de informações sobre os recursos turísticos que agrupam a cadeia produtiva do setor.

As variáveis que compõem o trabalho realizado pelo Observatório são as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística e setor específico de estudos e pesquisa.

Neste documento estão reunidos os dados coletados com pesquisa de demanda turística, realizada no período do Carnaval 2025, como também pesquisa feita junto aos residentes do município, os quais têm participação significativa no evento.

Objetivos

- Quantificar a entrada de turistas no Destino Corumbá;
- Analisar e quantificar a motivação desses turistas;
- Identificar o tempo de permanência no Destino;
- identificar o meio de hospedagem utilizado no período do Carnaval.

Sumário

Apresentação.....3

Objetivos.....3

Pesquisa de fluxo turístico desenvolvimento.....5

Pesquisa de Demanda do Carnaval, desenvolvimento..5

1 Demanda Turística.....6

2 Perfil do residente.....13

3 Avaliação da infraestrutura da cidade e do evento.....18

4 Levantamento socioeconômico junto aos vendedores em barracas e ambulantes.....25

5 Análise socioeconômica das Escolas de Samba Carnaval 2025.....28

6 Análise socioeconômica das Escolas de Samba Carnaval 2025.....30

Pesquisa de Fluxo Turístico

A Fundação de Turismo do Pantanal, por meio do OTPantanal, durante 03 (três) dias do período de realização do Carnaval 2025, realizou coleta de dados no Posto Fiscal Lampião Aceso e recepcionou os turistas que vieram para o Destino.

Nos dias 28 de fevereiro, 01 e 02 de março, os servidores da FUNDTUR/Pantanal e estagiários, realizaram pesquisa mensurando o fluxo de pessoas na BR-262. A pesquisa foi centrada nas seguintes perguntas: origem, motivação da viagem, tempo de estada, hospedagem e número de acompanhantes.

Este levantamento de dados contou com a participação 07 servidores e 02 estagiários em sistema de revezamento, que realizaram 451 entrevistas com condutores de veículos, por um período médio de 07 horas/dia, gerando uma média de 150 veículos por dia, 5,56 veículos por hora, 3,5 acompanhantes por veículo, sendo uma média de 3,5 dias de permanência no Destino Corumbá.

Concomitante ao receptivo no Posto Fiscal Lampião Aceso, a mesma atividade foi feita na fronteira Brasil/Bolívia, no Posto de Fiscalização da Receita Federal, durante o mesmo período da atividade na BR-262. Contando com 02 servidores e 02 estagiários, em um período médio de 07 hora/dia. Foram realizadas 156 entrevistas com condutores de veículos, gerando uma média de 48,6 carros por dia, 1,8 veículos por hora, 04 acompanhantes por veículo, sendo uma média de 3,2 dias de permanência no Destino Corumbá.

Pesquisa de Demanda do Carnaval

A FUNDTUR/Pantanal, por meio do Observatório do Turismo, realizou entre os dias 28 de fevereiro e 04 de março a pesquisa de demanda do Carnaval de Corumbá, buscando identificar o perfil socioeconômico e despesas realizadas no evento, entre outras variáveis, de turistas e residentes. Dessa forma, foram aplicados 250 questionários, 125 com turistas e 125 com residentes, em diferentes pontos do município, com margem de erro de 6,6% e 90% de intervalo de confiança. Segundo a Secretaria de Segurança Pública e Defesa Social a estimativa de público do evento seguiu da seguinte forma: 27/02 - 10.000 participantes; 28/02 - 35.000; 01/03 - 38.000; 02/03 - 12.000; 03/03 - 36.000; 04/03 - 28.000. Nesse contexto temos um público médio estimado de 26.500 pessoas participando das atividades carnavalescas.

1 Demanda turística

1.1 País emissor

1.2 Estado/País emissor

Estado - País	Valor
Mato Grosso do Sul (MS)	54%
Bolivia	18%
Não respondeu	10%
São Paulo (SP)	4%
Paraná (PR)	2%
Rio de Janeiro (RJ)	2%
Mato Grosso (MT)	2%
Minas Gerais (MG)	2%
Rio Grande do Sul (RS)	2%
Santa Catarina (SC)	2%
Alagoas (AL)	1%
Goiás (GO)	1%
Maranhão (MA)	1%
Piauí (PI)	1%

1.3 Cidades emissoras

Cidades emissoras	Valor
Campo grande	28%
Santa Cruz (BO)	22%
Puerto Suarez (BO)	2%
Puerto Quijarro (BO)	8%
Aquidauana	3%
Rio de Janeiro	3%
São Paulo	3%
Cuiabá	2%
Dourados	2%
Miranda	2%
Aquidauana	2%
Terenos	2%

Cidades com 1 indicação na pesquisa: Anastácio; Balneário Camboriú; Belo Horizonte; Campinas; Cuiabá; Curitiba; Dourados; Goiana; Jacareí; Joinville; Lapas; Lins; Maceió; Maranhão; Marechal Hermes; Maringá; Medianeira; Montero; Montes claros; Nova Veneza; Porto velho; Presidente Prudente; Riacho Branco; Rochedo; Santa Clara; São Luiz do Maranhão

1.4 Sexo

54% Masculino

46% Feminino

1.4.1 Orientação sexual

Indicador	Valor
Heterosexual	70%
Não respondeu	24%
Homosexual	5%
Outro	1%

1.5 Faixa etária

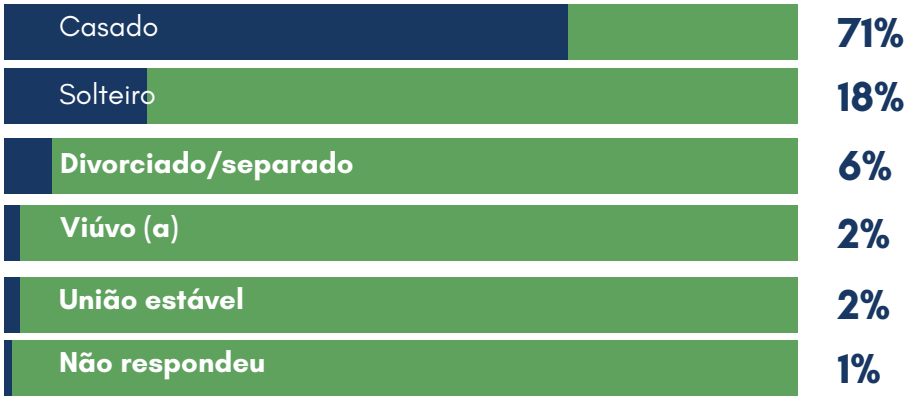
1.6 Grau de instrução

Indicador	Valor
Ensino Superior	45%
Ensino Médio	27%
Pós-graduação	14%
Ensino Superior incompleto	6%
Não respondeu	6%
Fundamental	1%

1.7 Renda familiar

Indicador	Freq.	Valor
De R$ 4.401,00 a 6.600,00	24	19%
De R$ 2.201,00 a 4.400,00	23	18%
De R$ 6.601 a 8.800,00	19	15%
De R$ 8.801,00 mil a 10.100,00	16	13%
De R$1.101,00 a 2.200,00	16	13%
Acima de R$ 10.101,00	14	11%
Não respondeu	13	10%

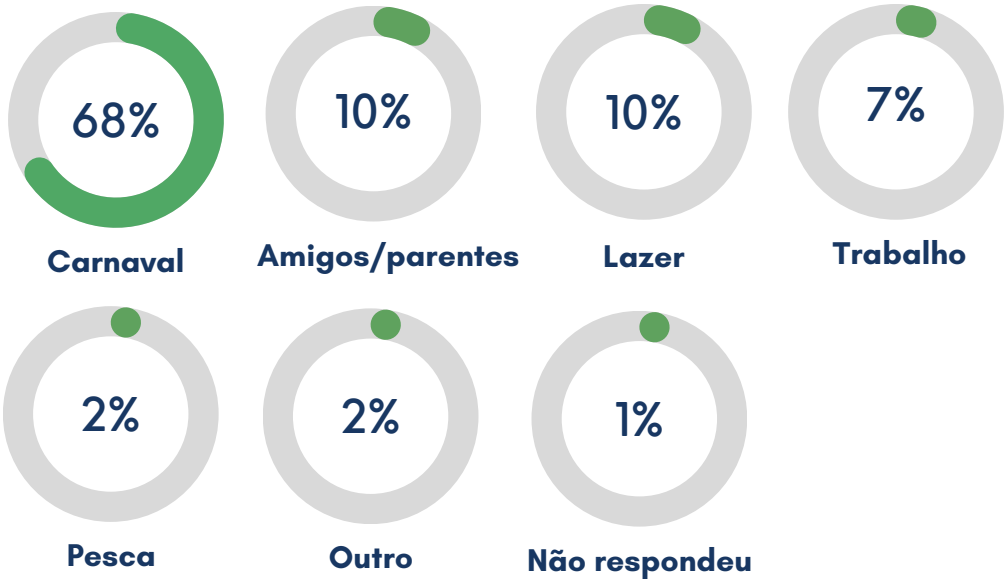
1.8 Estado civil



1.9 Ocupação principal

Indicador	Valor
Empresário	22%
Autônomo	18%
Servidor(a) Publico(a)	12%
Outro	10%
Profissional Liberal	9%
Aposentado(a)	7%
CLT	6%
Empregado(a)	6%
Não respondeu	5%
Do Lar	4%
Assalariado(a) s/registro	2%
Estudante	2%

1.10 Motivo da viagem



1.11 Acompanhantes

Indicador	Valor
Familia	39%
Grupo de amigos	20%
Sozinho	18%
Casal s/filhos	11%
Casal c/filhos	10%
Colegas de trabalho	1%

1.12 Meio de transporte utilizado

Indicador	Valor
Veículo próprio	79%
Ônibus de linha	6%
Ônibus/van alugada	6%
Ônibus fretado	4%
Veículo	2%
Avião	2%
Não respondeu	1%

1.13 Meio de hospedagem

Indicador	Valor
Hotel	45%
Casa de parentes/amigos	26%
Não respondeu	15%
Pousada	10%
Casa alugada/Airbnb	3%
Hostel	1%

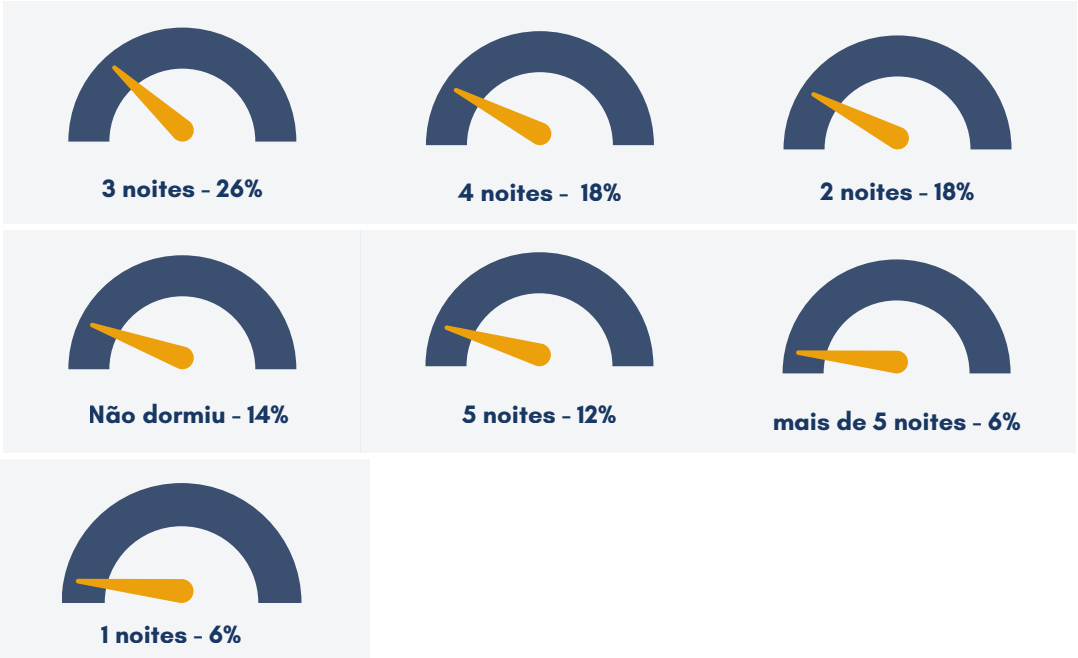
1.14 É a 1ª vez no evento?

Indicador	Valor
Não	74%
Sim	26%

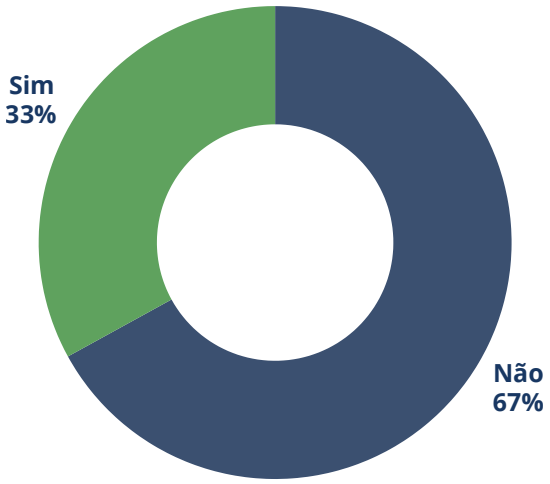
1.15 Como soube do evento?

Indicador	Valor
Amigos/parentes	52%
Outros	25%
Não respondeu	13%
Instagram	4%
TV	4%
site de noticias	2%

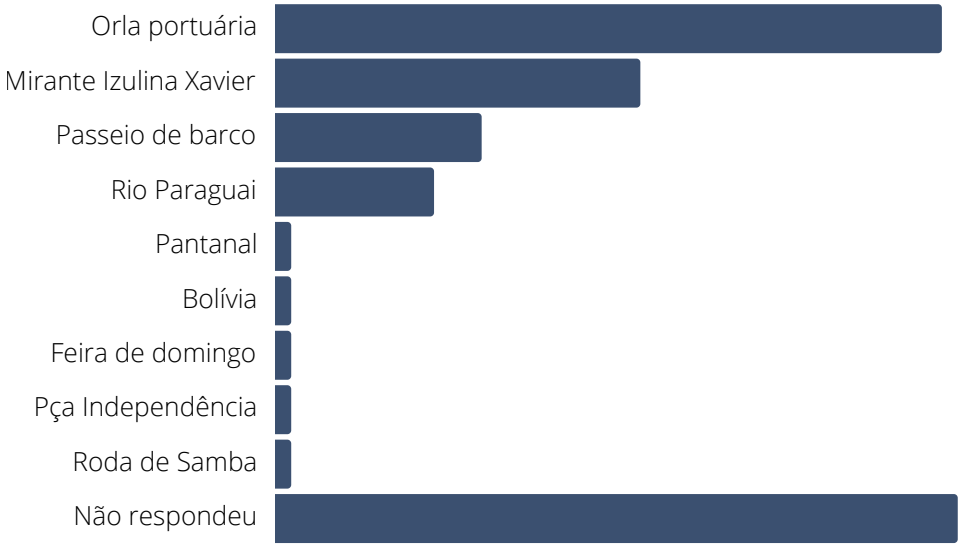
1.16 Tempo de permanência



1.17 Ofertaram algum passeio na hospedagem?



1.18 Passeios realizados



2 Perfil Residente

2.1 Bairro de residência

Bairro	Valor
Aeroporto	10%
Arthur Marinho	1%
Centro	21%
Centro América	8%
Cervejaria	3%
Conjunto Guatós	5%
Cristo Redentor	5%
Dom Bosco	5%
Jardim dos Estados	5%
Maria Leite	5%
Nossa Senhora de Fátima	2%
Nova Corumbá	4%
Não Respondeu	1%
Padre Ernesto Sassida	5%
Popular Nova	6%
Popular Velha	1%
Previsul	2%
Universitário	9%
Vila Mamona	3%

2.2 Sexo

51% Masculino

49% Feminino

2.3 Orientação sexual

Orientação	Valor
Heterosexual	84%
Homosexual	4%
Não respondeu	11%
Outro	1%

2.4 Faixa etária

Indicador	Valor
25 - 29	35%
30 - 39	20%
18 - 24	16%
40 - 49	15%
50 - 59	6%
60 +	3%
50 - 59	2%
Acima de 60	2%

2.5 Ocupação

Indicador	Valor
CLT	21%
Autônomo	18%
Estudante	15%
Servidor(a) Público(a)	14%
Do Lar	9%
Empregado(a)	6%
Desempregado(a)	6%
Outro	5%
Aposentado(a)	3%
Não respondeu	2%
Assalariado(a) s/registro	1%
Empresário	1%

2.6 Estado civil

Indicador	Valor
Solteiro(a)	49%
Casado(a)	45%
Divorciado(a)/Separado(a)	3%
União Estável	2%
Viúvo(a)	1%

2.7 Renda familiar

Indicador	Valor
De R$ 2.201,00 a 4.400,00	42%
De R$1.101,00 a 2.200,00	26%
Até R$ 1.100,00	10%
De R$ 4.401,00 a 6.600,00	10%
De R$ 6.601 a 8.800,00	6%
De R$ 8.801,00 a 10.100,00	4%
Não respondeu	2%
Acima de R$ 10.101,00	1%

2.8 Recebeu hóspedes

Indicador	Valor
Não	67%
Sim	33%

2.9 Se sim, quantos hóspedes recebeu

Indicador	Valor
Não recebeu	67%
1	15%
2	15%
4	2%
3	1%

2.10 Quem são seus hóspedes?

Indicador	Valor
Não respondeu	67%
Familiares	30%
Amigos	3%

2.11 Quantos dias seus hóspedes ficaram?

Indicador	Valor
Não hospedou	67%
3	15%
2	10%
4	2%
5	2%
mais de 5	2%
1	2%

2.12 Qual a motivação dos seus hóspedes?

Indicador	Valor
Não hospedou	67%
Carnaval	23%
Visita amigos/familiares	8%
Negócios/trabalho	2%

2.13 Como seus hóspedes chegaram?

Indicador	Valor
Não hospedou	67%
Veículo próprio	20%
Ônibus de linha	8%
Moto	2%
Ônibus/van alugada	3%

2.14 Seus hóspedes conheceram algum atrativo?

Indicador	Valor
Não hospedou	67%
Sim	27%
Não	6%

2.15 Se sim, quais atrativos?

Indicador	Valor
Não hospedou	67%
Porto	26%
Mirante Izulina	14%
Rio Paraguai	2%
Bolívia	1%
Avenida	1%

2.16 Quantos dias você participou do evento?

Indicador	Valor
3	38%
2	23%
Não respondeu	15%
1	10%
4	7%
5	7%

3 Avaliação da infraestrutura da cidade e avaliação do evento

3.1 Avaliação da infraestrutura - por turistas

Meios de hospedagem	Valor
Bom	41%
Não utilizei	32%
Ótimo	24%
Regular	3%

Bar/restaurante	Valor
Bom	62%
Ótimo	17%
Não utilizei	11%
Regular	10%

Aplicativo de transporte	Valor
Não utilizei	74%
Bom	14%
Regular	8%
Ótimo	4%

Limpeza pública	Valor
Bom	54%
Regular	26%
Ótimo	9%
Não utilizei	7%
Péssimo	4%

3.1 Avaliação da infraestrutura - por turistas

Transporte público	Valor
Não utilizei	74%
Bom	14%
Ótimo	6%
Regular	5%
Péssimo	1%

Serviço de táxi	Valor
Bom	10%
Regular	2%
Péssimo	2%
Ótimo	5%
Não utilizei	81%

Internet	Valor
Bom	46%
Regular	24%
Não utilizei	10%
Péssimo	10%
Ótimo	10%

Serviços de saúde	Valor
Não utilizei	82%
Bom	9%
Ótimo	7%
Regular	2%

Informações turísticas	Valor
Não utilizei	32%
Bom	27%
Regular	20%
Ótimo	17%
Péssimo	4%

3.2 Avaliação do evento - por turistas

Local do evento	Valor
Bom	59%
Ótimo	22%
Não respondeu	10%
Regular	7%
Péssimo	1%

Divulgação do evento	Valor
Bom	33%
Regular	21%
Não utilizei	17%
Ótimo	15%
Péssimo	14%

Segurança do evento	Valor
Bom	54%
Não utilizei	8%
Ótimo	26%
Péssimo	2%
Regular	10%

Estrutura do evento	Valor
Bom	68%
Ótimo	17%
Regular	8%
Não utilizei	7%

Avaliação geral do evento	Valor
Bom	68%
Ótimo	24%
Regular	5%
Não utilizei	3%

3.3 Avaliação da infraestrutura - por residentes

Meios de hospedagem	Valor
Não utilizei	62%
Bom	27%
Ótimo	6%
Regular	4%
Péssimo	1%

Bar/restaurante	Valor
Bom	61%
Não utilizei	29%
Regular	6%
Ótimo	4%
Péssimo	1%

Aplicativo de transporte	Valor
Bom	57%
Não utilizei	22%
Regular	13%
Ótimo	8%

Limpeza pública	Valor
Bom	69%
Regular	15%
Ótimo	7%
Péssimo	6%
Não utilizei	3%

Transporte público	Valor
Regular	34%
Não utilizei	31%
Bom	30%
Ótimo	5%
Péssimo	1%

Serviço de táxi	Valor
Não utilizei	79%
Bom	10%
Ótimo	7%
Regular	4%

Internet	Valor
Regular	38%
Bom	29%
Não utilizei	23%
Péssimo	6%
Ótimo	3%

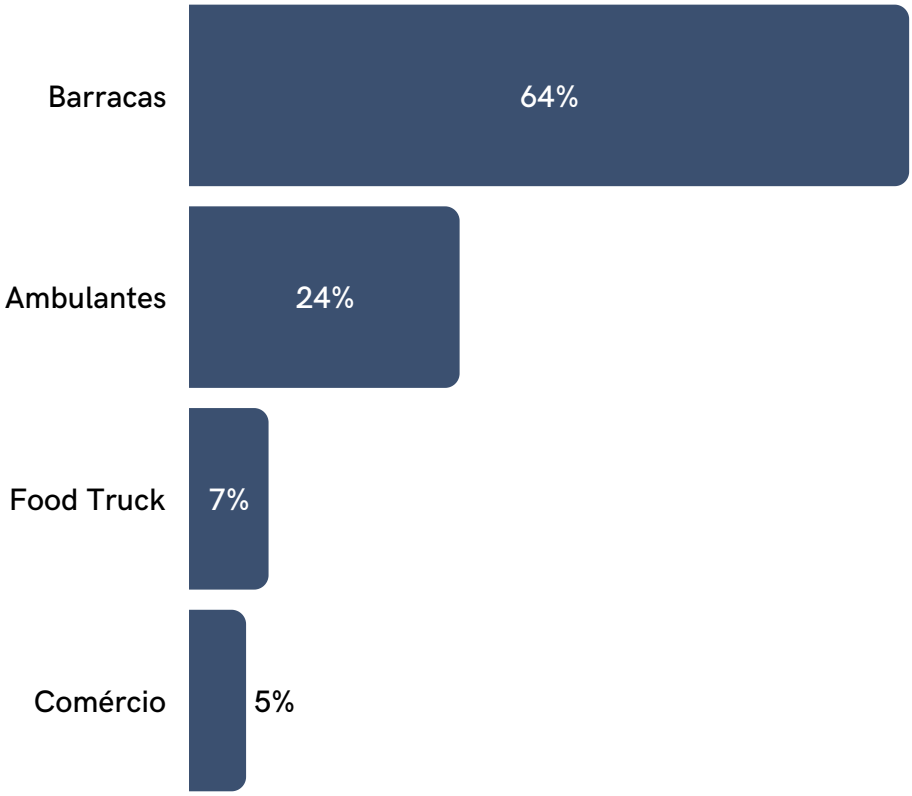
Serviços de saúde	Valor
Regular	49%
Não utilizei	27%
Bom	11%
Péssimo	7%
Ótimo	6%

Informações turísticas	Valor
Regular	40%
Não utilizei	30%
Bom	18%
Ótimo	6%
Péssimo	6%

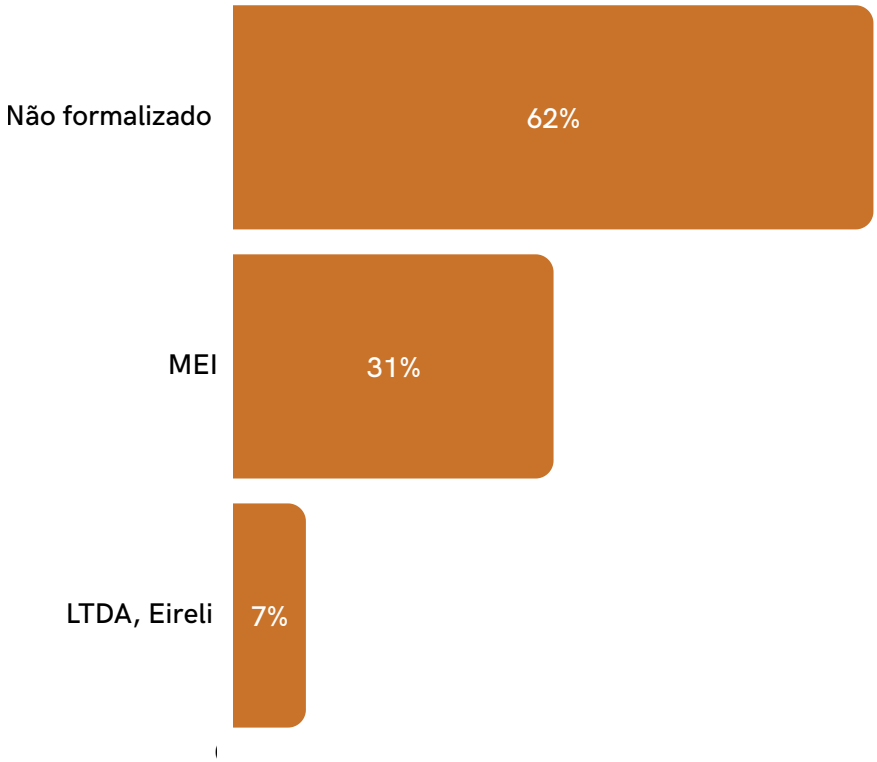
4

Levantamento socioeconômico junto aos vendedores em barracas e ambulantes

4.1 Setores entrevistados



4.2 Tipo de empreendedor



4.3 O empreendedor é de Corumbá?

4.3.1 Se não é de Corumbá, qual cidade?

Campo Grande

4.4 De que bairro é o empreendedor

Bairro	Valor
Aeroporto	13%
Centro	13%
Nova Corumbá	11%
Dom Bosco	11%
Popular Velha	8%
Cervejaria	5%
Generoso	5%
Maria Leite	5%
Padre Ernesto Sassida	5%
Arthur Marinho	3%
Beira Rio	3%
Borrowisk	3%
Centro América	3%
Cristo Redentor	3%
Guatós	3%
Industrial	3%
Previsul	3%
Universitário	3%

4.5 Contratou pessoas para trabalhar no período do Carnaval?

Indicador	Valor
Não	55%
Sim	45%

4.6 As pessoas contratadas são familiares?

Indicador	Valor
Sim	55%
Não	45%

4.7 Qual o valor médio da diária?

Indicador	Valor
Valor da médio da diária	R$ 130,91

4.8 Qual o investimento para trabalhar na praça de alimentação/ambulante?

Indicador	Valor
Valor médio do investimento	R$ 2.601,58

4.9 Onde comprou o material para o trabalho?

Indicador	Valor
Comércio local	69%
Outro local	31%

4.10 Estimativa de lucro no período do Carnaval?

Indicador	Valor
Valor médio estimado	R$ 5.754,55

5 Análise socioeconômica das Escolas de Samba Carnaval 2025

4.1 A Escola de Samba Contratou Profissionais de fora de Corumbá

60%

40%

4.2 Total de pessoas contratadas no barracão - de forma direta/indireta

297 – total de pessoas contratadas

110 – total de pessoas contratadas de Corumbá

87 – total de pessoas contratadas fora de Corumbá

4.3 Total gasto pelas Escolas de Samba fora de Corumbá

R$ 510.000,00 – total de despesas fora de corumbá

4.4 Total gasto pelas Escolas de Samba em Corumbá

R$ 390.000,00 – Total de despesas em corumbá

6

Avaliação da movimentação financeira no Carnaval 2025

6.1 Quadro de indicadores

Indicadores	Valor
Fluxo de turistas no período do Carnaval 2025	7.520 pessoas
Quantitativo de questionários aplicados na BR-262	451
Quantitativo de questionários aplicados na fronteira BR/BO	146
Margem de erro para mais ou para menos	6,6 %
Grau de confiança nos dados da pesquisa	90%
Média de acompanhantes por turista brasileiro	3,5 pessoas
Média de acompanhantes do excursionista boliviano	4 pessoas
Tempo de permanência no município	3,5 dias
Taxa de ocupação segundo meios de hospedagem	75%
Geração de emprego temporários no Carnaval (direto)	600

6.2 Média de gastos de turistas

Gasto com hospedagem	Gasto com alimentação	Gasto no Destino	Gasto no evento
R$ 694,00	R$ 607,44	R$ 689,76	R$ 389,36

6.3 Média de gastos de residentes no evento

Média de gastos do residente no evento
R$ 135,31

6.4 Estimativa de movimentação financeira no período do Carnaval

Estimativa de fluxo financeiro praça de alimentação e ambulantes	R$ 1.035.765,00
Estimativa de gastos de residentes no período do Carnaval	R$ 4.440.637,80
Estimativa de gastos de turistas no período de Carnaval	R$ 8.918.637,80
Despesas das Escolas de Samba em Corumbá	R$ 390.000,00
	R$ 14.785.040,60

R$ 6.000,000,00

Investimento da Prefeitura Municipal no Carnaval 2025

R$ 8.785.040,60

Retorno financeiro sobre o investimento do poder público

Prefeitura Municipal de Corumbá

Fundação de Turismo do Pantanal

fundturpantanal@gmail.com

@fundtur.pantanal

www.corumba.ms.gov.br