



DEMANDA TURÍSTICA

Relatório

Festival Internacional de Pesca Esportiva de Corumbá - FIPEC

2024



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC DEMANDA TURÍSTICA

FICHA TÉCNICA

Prefeito Municipal
Marcelo Aguilar Lunes

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo do Pantanal
Eduardo Carvalho Ribeiro

Assessor Executivo
Luiz Francisco Batista Valdonado

Gerente de Políticas Públicas de Turismo
Jessica Coimbra Carvalho

Gerente de Promoção e Desenvolvimento
Jeferson Rogerio Cortez

Gerente Administrativo Financeiro
Luciléia Pereira da Silva

Assessor Jurídico
Gabrielly Chaves Garcia

Corpo Técnico

Athayde Oliveira dos Santos Junior
Benedito Carneiro Júnior
Carlos Alberto Cortez Bazzana
Darinah Francisca da Silva
Erick Nogueira de Moraes
Enildo Jorge Bezerra Junior
João Vitor de Arruda
Maiara Laís Lopes
Mercedes Isabel Cornejo Cabrera Fernandez
Ricardo Costa de Oliveira
Roberton Sudario da Silva
Vanessa Coelho Velazquez
Viviane de Arruda Neves

ÍNDICE

Apresentação.....04

MPQ.....05

1.

Perfil socioeconômico do turista.....06

2.

Avaliação da infraestrutura turística e do evento.....11

3.

Perfil socioeconômicos dos residentes...13

4.

Avaliação da infraestrutura turística e do evento pelos residentes.....16

5.

Estimativa de impacto financeiro.....18

6.

Considerações gerais sobre os dados da pesquisa.....21

APRESENTAÇÃO

A Fundação de Turismo do Pantanal busca fortalecer as políticas públicas e estratégias para o setor turístico. E dentro de suas atribuições estão as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística em nosso município.

O Festival Internacional de Pesca de Corumbá - FIPEC não é apenas uma festividade popular. O evento é uma estratégia de desenvolvimento econômico e social, que contribui para o aumento de renda e geração de empregos diretos/indiretos durante o período de realização de suas atividades, bem como a injeção no fluxo financeiro proporcionados pelos turistas.

A busca por informações sobre o perfil do turista, em diferentes setores da atividade turística e em eventos geradores de fluxo turístico é essencial para o desenvolvimento de mecanismos de crescimento e de competitividade para o nosso destino turístico Corumbá/MS.



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORTIVA DE CORUMBÁ - FIPEC DEMANDA TURÍSTICA

Metodologia

A Fundação de Turismo do Pantanal realizou, entre os dias 15 a 17 de março de 2024, pesquisa de demanda turística do Festival Internacional de Pesca Esportiva de Corumbá - FIPEC, com o objetivo de detalhar o perfil socioeconômico e gastos financeiros, de turistas, tendo em vista que o evento é uma atividade impulsionadora de fluxo de pessoas e consumo pelos residentes na região pantaneira. O relatório dessa pesquisa é setorizado em seis capítulos, potencializando a análise da informação globalizada, individualizada e comparativa.

Pesquisa

A aplicação da pesquisa foi possibilitada por meio da colaboração de voluntários de instituições de ensino e servidores da FUNDTUR/Pantanal. A referida pesquisa contou com a aplicação de 853 questionários, estruturado e padronizado sendo: 369 questionários aplicados com turistas/atletas do festival e 484 questionários com residentes/atletas em diferentes pontos estratégicos do perímetro urbano do município, resultando em uma pesquisa quantitativa, com coleta de dados primários, a uma amostra representativa do universo estudado, com margem de erro de 5% e de intervalo de confiança de 90%.

Questionário

O questionário continha perguntas abertas, fechadas com alternativas fixas e um quadro de avaliação. Os dados levantados referem-se aos aspectos do perfil do visitante (procedência, idade, escolaridade, gênero, forma de viajar e renda), organização da viagem (motivação da viagem, meio de transporte e de hospedagem utilizado, tempo de permanência) e percepção com relação ao destino (expectativas, a avaliação sobre a infraestrutura, serviços e do evento).



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA
ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC
DEMANDA TURÍSTICA

1

PERFIL SOCIOECONÔMICO DO TURISTA

1

Perfil Socioeconômico do Turista

1.1 Turistas entrevistados

Perfil	Valor
Turista	68%
Turista / Atleta	26%
Não Resp.	6%

1.2 País emissor

Estado - País	Valor
Argentina	1%
Brasil	77%
Bolívia	21%
Colombia	0,6%
Paraguai	0,6%

1.3 Estado emissor

Estado	Valor
Mato Grosso do Sul (MS)	53%
Mato Grosso (MT)	2%
Rio de Janeiro (RJ)	3%
Rio Grande do Sul (RS)	3,5%
Santa Catarina (SC)	2,4%
São Paulo (SP)	6,5%



1.4 Sexo

Indicador	Valor
Masculino	53%
Feminino	44%
Não informou	3%

1.5 Faixa Etária

Indicador	Valor
30 a 39 anos	30,6%
25 a 29 anos	17,3%
40 a 49 anos	20,1%
18 a 24 anos	6,8%
Acima de 60 anos	6,8%
50 a 59 anos	14,4%
Menor de 18 anos	3,5%

1.6 Grau de Instrução

Indicador	Valor
Superior completo	35%
Médio	34,7%
Superior incompleto	16%
Fundamental	6,5%
Pós-graduação	7%
Não opinar	0,5%

1.7 Renda Familiar

Indicador	Valor
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	24,7%
Prefiro não opinar	11,1%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	15,2%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	19,8%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	9,2%
Até R\$ 1.100,00	8,9%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	3,8%
Acima de R\$ 10.101,00	7,3%

1.7 Estado civil

Indicador	Valor
Casado	47,7%
Solteiro	33,6%
União Estável	7%
Divorciado/Separado	4,6%
Viúvo	3,3%
Outro	3%

1.8 Ocupação Principal

Indicador	Valor
Empresário	20,3%
Empregado CLT	11,4%
Autônomo	25,5%
Servidor Público	16,3%
Estudante	9,5%
Aposentado	6,5%
Profissional Liberal	3,3%
Do Lar	1,6%
Não Opinou	0,3%
Assalariado s/ registro	2,2%

1.9 Média de Despesa Diária por Pessoa

Indicador	Valor
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	11,9%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	14,6%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	12,2%
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	14,4%
Acima de R\$ 400,00	20,6%
Até R\$ 49,99	9,8%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	5,4%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	8,4%
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	2,2%
Não opinar	0,5%



1.10 Motivo da viagem

Lazer	Valor
Lazer	42,30%
FIPEC	32,80%
Negócios/Trabalho	8,90%
Visita/Amigos/Parentes	7,90%
Compras	7,90%
Outro	5%

1.11 Tempo de permanência

Indicador	Valor
Três dias	26,8%
Dois dias	26,8%
Acima de Cinco dias	12,2%
Quatro dias	6,8%
Menos de 24h	11,1%
Um dia	7%
Cinco dias	8,9%

1.12 Acompanhantes

Indicador	Valor
Cônjuge/Namorado(a)	25,5%
Amigos	34,4%
Sozinho	13,6%
Filhos	6,8%
Com filhos e parentes	14,6%
Sem filhos com parentes	4,3%
Não respondeu	0,8%

1.13 Quantidade de acompanhantes

Indicador	Valor
Mais dois	23%
Mais três	16,5%
Nenhum	15,2%
Mais um	17,3%
Mais quatro	13,3%
Acima de quatro	14,1%
Não opinou	0,5%

1.14 Organização da viagem

Indicador	Valor
Organização própria	78%
Agência de Viagens	12,2%
Empresa que Trabalha	4,6%
Outros	4,6%
Não respondeu	0,5%

1.15 Como veio para Corumbá

Indicador	Valor
Carro próprio	63,1%
Carro locado	3%
Onibus/Van fretado	14,9%
Onibus/Van linha	7,3%
Avião	5,4%
Táxi	2,7%
Moto	1,9%
Outro	1,4%

1.16 Meio de hospedagem utilizado

Indicador	Valor
Casa de parentes/amigos	29,5%
Casa Alugada	4,6%
Hotel	28,7%
Pousada	9,8%
Outro	8,7%
Hostel/Camping	4,1%
Não quero opinar	15%



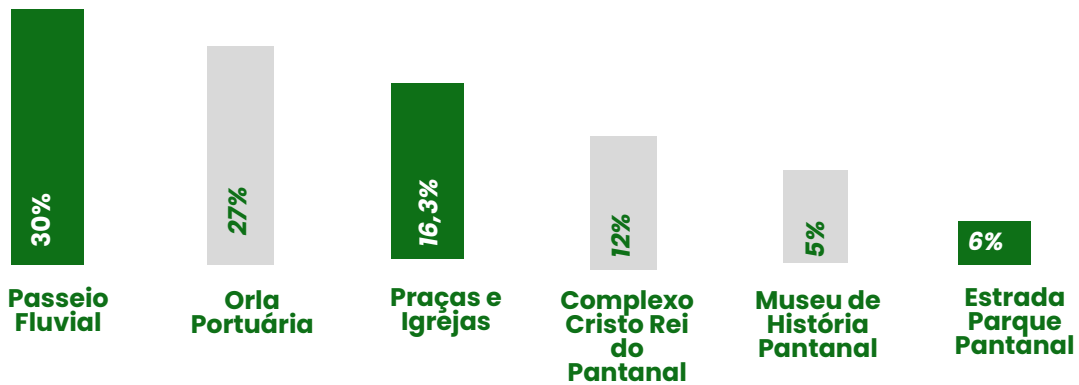
1.17 Foram ofertados passeios turísticos?

Indicador	Valor
Não	55,3%
Sim	41,5%
Não que opinar	3,3%

1.18 Realizou algum passeio turístico?

Indicador	Valor
Sim	50,9%
Não	48%
Não que opinar	1,1%

1.18 Qual passeio turístico realizou?





FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC DEMANDA TURÍSTICA

2

Avaliação da Infraestrutura Turística e do Evento

2.1 Alimentos e Bebidas

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,3%	1,9%	11,7%	24,4%	56,4%	5,4%

2.2 Atrativos e passeios turísticos

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,3%	1,6%	8,9%	25,5%	51,2%	12,5%

2.3 Meios de hospedagem

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,5%	0,8%	9,5%	17,9%	50,9%	20,3%

2.4 Avaliação do local do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	0,5%	3,5%	21,7%	72,6%	1,6%

2.5 Avaliação data do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	1,4%	9,5%	24,7%	64%	0,5%

2.6 Avaliação da divulgação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
2,4%	6,8%	13,6%	24,7%	49,6%	3%

2.7 Avaliação estrutura do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,5%	1,1%	8,4%	30,1%	57,2%	2,7%

2.8 Avaliação Praça de alimentação

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,8%	1,6%	8,4%	26,6%	56,1%	6,5%

2.9 Avaliação Segurança do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,3%	0,5%	8,1%	20,1%	70,5%	0,5%

2.10 Avaliação geral do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	0	5,4%	23%	70,7%	0,8%





FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA
ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC
PERFIL DOS RESIDENTES

3

Perfil Socioeconômico de Residentes

3.1 Residentes entrevistados

Estado - País	Valor
Não Atleta	75,2%
Atleta	24,8%

3.2 Bairros emissores

Estado - País	Valor
Centro	16,3%
Beira Rio	0,6%
Dom Bosco	9,9%
Aeroporto	5,8%
Borrowiski	1,7%
Centro América	2,9%
Cervejaria	0,6%
Cravo Vermelho	1,2%
Cristo Redentor	5,2%
Generoso	3,7%
Nova Corumbá	7,2%
Jardim dos Estados	1,9%
Jardim Aeroporto	0,2%
Maria Leite	4,8%
Popular Nova	5,6%
Loteamento Pantanal	0,6%
Popular Velha	3,7%
Nsa Sra de Fátima	1%
Guatós	5%
Previsul	0,2%
Pe. Ernesto Sassida	2,9%
Universitário	5,8%

3.3 Sexo

Estado - País	Valor
Feminino	51,2%
Masculino	46,7%
Não informou	2,1%

3.4 Faixa etária

Estado - País	Valor
30 a 39 anos	26%
25 a 29 anos	15,7%
40 a 49 anos	16,7%
18 a 24 anos	16,3%
50 a 59 anos	9,9%
Acima de 60 anos	6%
Meno de 18 anos	8,9%

3.5 Grau de instrução

Estado - País	Valor
Médio	47,3%
Superior completo	17,6%
Superior incompleto	13%
Fundamental	16,7%
Pós-graduação	4,8%
Sem instrução	0,6%



3.6 Renda familiar

Estado - País	Valor
Até R\$ 1.100,00	20,50%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	28,50%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	16,70%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	11,00%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	4,10%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	2,70%
Acima de R\$ 10.101,00	2,50%
Prefiro não opinar	14%

3.7 Despesa diária

Estado - País	Valor
Até R\$ 49,99	27,10%
De R\$50,00 a 99,00	19,00%
De R\$ 100,00 a 149,00	18,40%
De R\$ 150,00 a 199,00	10,70%
De R\$ 200,00 a 249,00	9,70%
De R\$ 250,00 a 299,00	6%
De R\$ 300,00 a 349,00	1,70%
De R\$ 350,00 a 399,00	0,80%
Acima de R\$ 400,00	6,20%

3.8 Estado civil

Estado - País	Valor
Solteiro	46,10%
Casado	37,40%
União Estável	7,00%
Viúvo	3,10%
Divorciado/Separado	3,50%
Outro	3%

3.9 Quantidade de acompanhantes

Estado - País	Valor
Nenhum	16,90%
Mais 1	19,20%
Mais 2	20,00%
Mais 3	16,70%
Mais 4	11,60%
Acima de 4	16%

3.10 Ocupação principal

Estado - País	Valor
Empresário	7,40%
Autonomo	25,80%
Do Lar	7,90%
Estudante	11,80%
Empregado CLT	15,10%
Aposentado	3,90%
Servidor Público	15,90%
Desempregado	2,50%
Assalariado s/ registro	5%
Profissional Liberal	0%
Outros	5%
Prefiro não opinar	1%

3.8 Veio com acompanhantes?

Estado - País	Valor
Sozinho	16,90%
Conjuge/Namorado(a)	16,70%
Amigos	24,60%
Filhos	12,60%
Sem filhos c/ parentes	4,50%
Com filhos e parentes	25%



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA
ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC
PERFIL RESIDENTES

4

Avaliação da Infra Estrutura Turística e do Evento por Residentes

4.1 Local do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,80%	0,80%	7%	31%	59,50%	0,60%

4.2 Data do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,40%	3,30%	16%	23%	54,30%	2,30%

4.3 Divulgação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
4,80%	8,30%	22%	26%	37,60%	1,4%

4.4 Infraestrutura de alimentos e bebidas

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,7%	5,2%	14,5%	35,1%	42,1%	1,4%

4.5 Estrutura do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,9%	5%	9,3%	28,7%	45,9%	9,3%

4.7 Avaliação geral do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,4%	1,4%	10,3%	35,5%	51,7%	0,6%





FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA
ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC
DEMANDA TURÍSTICA

5

Estimativa de Impacto Financeiro

5.1 Estimativa de público

Período	Estimativa
15 de março	2850
16 de março	3500
17 de março	3500

5.3 Empregos gerados

Indicador	Valor
Temporário direto	355
Temporário indireto	952

5.2 Taxa de ocupação meio de hospedagem urbano

A taxa média de ocupação dos meios de hospedagem urbano 84%

5.4 Quadro de indicadores residentes

Indicador	Valor
Estimativa de residentes no evento - A	1606
Estimativa de gasto diário por residente - B	R\$ 224,61
Estimativa de gastos por residente (A X B)	R\$360.723,66
Estimativa de fluxo financeiro residentes no evento (em 03 dias)	R\$1.082.170,98



5.5 Quadro de indicadores turistas

Indicador	Valor
Questionários aplicados	369
Quantitativo de turistas apontados com questionário aplicados (A)	1236
Estimativa de BOLIVIANOS no evento 21%	272
Número de Inscritos no FIPEC 243 equipes	972
Estimativa de turistas nos meios de hospedagem (B)	1202
Tempo de permanência (C)	3,5 dias
Estimativa de gastos diários (D)	R\$224,61
Média de valor da hospedagem (E)	R\$206,45
Estimativa de fluxo financeiro por dia com hospedagem (B X D)	R\$269.981,22
Estimativa de fluxo financeiro por período com hospedagem (B X C X E)	R\$868.535,15
Estimativa de gastos por turista (A + B X C X D)	R\$946.170,27
Estimativa de fluxo financeiro turista no evento (fluxo de hospedagem + gastos por turistas)	R\$1.814.705,42

5.6 Quadro de movimentação financeira

Indicador	Valor
A - Investimento Público Municipal (A1 + A2)	R\$ 1.118.958,13
A1 - Fundação de Meio Ambiente do Pantanal	R\$ 218.958,13
A2 - Fundação da Cultura e do Patrimônio Histórico de Corumbá	R\$ 900.000,00
B – Estimativa de receita gerada por turistas R\$	R\$ 1.814.705,42
C – Estimativa de receita gerada por residente R\$	R\$ 1.082.170,98
D – Estimativa de receita gerada por empregos temporários diretos e indiretos	R\$ 202.585,00
E – Estimativa de arrecadação com inscrições	R\$ 107.650,00
F - Estimativa de lucro nas barracas e food trucks	R\$ 601.868,00

5.7 Retorno do investimento público municipal

Indicador	Valor
Estimativa de Movimentação Financeira no Perímetro oficial do FIPEC 2024	R\$ 2.690.021,27



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA
ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC
DEMANDA TURÍSTICA

6

Considerações Gerais Sobre os Dados da Pesquisa



CONSIDERAÇÕES GERAIS SOBRE OS DADOS DA PESQUISA



O Festival Internacional de Pesca Esportiva de Corumbá – FIPEC, realizado no período de 15 a 17 de março de 2024, foi um evento promovido pela Prefeitura de Corumbá, por meio da Fundação de Meio Ambiente do Pantanal, em apoio com a Fundação da Cultura e do Patrimônio Histórico de Corumbá, Fundação de Esportes de Corumbá e Fundação de Turismo do Pantanal. Destaca-se o apoio da Associação Corumbaense das Empresas Regionais de Turismo – ACERT, como o de empresários locais. O evento também contou com o apoio das secretarias e agências municipais.

A programação do FIPEC 2024 contou com diversas atividades tendo sua principal atração a competição de pesca esportiva adulta e infantil, bem como atividades culturais: shows musicais de bandas nacionais/regionais/locais, praça de alimentação, stand de artesanato entre outras atividades.

O Festival Internacional de Pesca Esportiva do Pantanal, teve um número recorde de inscrições na modalidade adulto, em comparação ao último evento semelhante realizado em Corumbá. Foram 243 equipes, totalizando um quantitativo de 972 competidores. Já o campeonato de pesca esportiva infanto-juvenil, totalizou 1.200 inscrições na faixa etária dos 7 aos 17 anos.

A Fundação de Turismo do Pantanal – FUNDTUR/Pantanal, durante a realização do FIPEC 2024, realizou uma pesquisa de perfil do turista, onde foram aplicados 369 questionários com turistas e 484 com residentes.

A pesquisa realizada pela FUNDTUR/Pantanal aponta que o FIPEC é um relevante evento gerador de fluxo turístico em nosso calendário anual e que vem fortalecer o segmento de pesca esportiva em nossa região.

Os dados obtidos com o levantamento do perfil do turista apontam que o FIPEC 2024, é uma estratégia de desenvolvimento socioeconômico relevante em um cenário de turístico. Fato, este, determinado pelos dados apresentado de fluxo de pessoas e financeiro, uma vez que o evento apresenta um retorno financeiro de aproximadamente (45%) a mais sobre o valor investido pelo erário público municipal em sua realização. São estimados R\$ 2.690.021,27 (dois milhões seiscentos e noventa mil e vinte e um reais e vinte e sete centavos) de retorno.

O resultado da pesquisa aponta taxa de permanência de turistas no município de 3,5 dias e uma taxa de ocupação 84%. Esses indicadores são significativos para a construção de políticas e estratégias de competitividade, frente a outros destinos turísticos na região centro-oeste.

A movimentação da cadeia produtiva turista, na geração de emprego, é um ponto que merece destaque, sendo que o FIPEC 2024 oportunizou a estimativa da geração de 1.365 postos de trabalho, entre empregos diretos e indiretos.

O Festival Internacional de Pesca esportiva do Pantanal, mostra-se um evento agregador institucionalmente, uma vez que para sua realização contou com o importante apoio do Governo do MS e diversos setores da instituição municipal pública.

A manutenção da realização do FIPEC, em nosso calendário de eventos, se torna muito relevante, tendo em vista o potencial do evento como atividade geradora de fluxo turístico, como mecanismo para a geração de emprego e renda para muitas famílias corumbaenses e a potencialidade de retorno ao investimento financeiro feito pelo poder público municipal.

