



DEMANDA TURÍSTICA



Relatório

Festival Internacional de Pesca Esportiva de Corumbá - FIPEC

2023



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC DEMANDA TURÍSTICA

FICHA TÉCNICA

Prefeito Municipal
Marcelo Aguilár Iunes

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo do Pantanal
Elisângela Sienna da Costa Oliva

Assessor Executivo
Luís Francisco Batista Valdonado

Gerente de Políticas Públicas de Turismo
Carlos Augusto Espindola

Gerente Administrativo Financeiro
Luciléa Pereira da Silva

Corpo Técnico
André Luís Moraes dos Santos
Athayde Oliveira dos Santos Junior
Carlos Alberto Cortez Bazzana
Darinah Francisca da Silva
Elaine Cristina Pereira Regis
Enildo Jorge Bezerra Junior
Jacqueline Ferri de Moura
Jeferson Rogerio Cortez
Jessica Coimbra Carvalho
Maiara Laís Lopes
Mercedes Isabel Cornejo Cabrera Fernandez
Rafael Moraes da Conceição
Ricardo Costa de Oliveira
Roberton Sudário da Silva
Vanessa Coelho Velazquez
Viviane de Arruda Neves





ÍNDICE

Apresentação.....04

MPQ.....05

1.

Perfil socioeconômico do turista.....06

2.

Avaliação da infraestrutura turística e do evento.....11

3.

Perfil socioeconômicos dos residentes...13

4.

Avaliação da infraestrutura turística e do evento pelos residentes.....16

5.

Estimativa de impacto financeiro.....18

6.

Considerações gerais sobre os dados da pesquisa.....21



APRESENTAÇÃO

A Fundação de Turismo do Pantanal busca fortalecer as políticas públicas e estratégias para o setor turístico. E dentro de suas atribuições estão as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística em nosso município.

O Festival de Internacional de Pesca Esportiva de Corumbá não é apenas uma festividade popular. O evento é uma estratégia de desenvolvimento econômico e social, que contribui para o aumento de renda e geração de empregos diretos/indiretos durante o período de realização de suas atividades, bem como a injeção no fluxo financeiro proporcionados pelos turistas.

A busca por informações sobre o perfil do turista, em diferentes setores da atividade turística e em eventos geradores de fluxo turístico é essencial para o desenvolvimento de mecanismos de crescimento e de competitividade para o nosso destino turístico Corumbá/MS.



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORTIVA DE CORUMBÁ - FIPEC DEMANDA TURÍSTICA

M Metodologia

A Fundação de Turismo do Pantanal realizou, entre os dias 03 e 05 de fevereiro de 2023, pesquisa de demanda turística do IIº Festival Internacional de Pesca Esportiva de Corumbá - FIPEC, com o objetivo de detalhar o perfil socioeconômico e gastos financeiros, de turistas, tendo em vista que o evento é uma atividade impulsionadora de fluxo de pessoas e consumo pelos residentes na região pantaneira. O relatório dessa pesquisa é setorizado em seis capítulos, potencializando a análise da informação globalizada, individualizada e comparativa.

P Pesquisa

A aplicação da pesquisa foi possibilitada por meio da colaboração de voluntários de instituições de ensino e servidores da FUNDTUR/Pantanal. A referida pesquisa contou com a aplicação de questionários, estruturado e padronizado sendo: questionários aplicados com turistas/atletas do festival e questionários com residentes/atletas em diferentes pontos estratégicos do perímetro urbano do município, resultando em uma pesquisa quantitativa, com coleta de dados primários, a uma amostra representativa do universo estudado, com margem de erro de 5% e de intervalo de confiança de 90%.

Q QUESTIONÁRIO

O questionário continha perguntas abertas, fechadas com alternativas fixas e um quadro de avaliação. Os dados levantados referem-se aos aspectos do perfil do visitante (procedência, idade, escolaridade, gênero, forma de viajar e renda), organização da viagem (motivação da viagem, meio de transporte e de hospedagem utilizado, tempo de permanência) e percepção com relação ao destino (expectativas, a avaliação sobre a infraestrutura, serviços e do evento).





FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC DEMANDA TURÍSTICA

1

PERFIL SOCIOECONÔMICO DO TURISTA



1.1 Turistas entrevistados

Perfil	Valor
Turista	60%
Turista / Atleta	40%
Total	100%

1.2 País emissor

Estado - País	Valor
Brasil	90%
Bolívia	3%
Não responderam	7%
Total	100%

1.3 Estado emissor

Estado	Valor
Mato Grosso do Sul (MS)	70%
São Paulo (SP)	6,7%
Rio de Janeiro (RJ)	3,3%
Paraná (PR)	7%
Mato Grosso (MT)	3%
Total	100%



1.4 Sexo

Indicador	Valor
Masculino	43%
Feminino	53%
Não informou	4%
Total Geral	100%

1.5 Faixa Etária

Indicador	Valor
30 a 39 anos	30%
25 a 29 anos	16%
40 a 49 anos	30%
18 a 24 anos	10%
Acima de 60 anos	4%
50 a 59 anos	10%
Menor de 18 anos	0
Total Geral	100%

1.6 Grau de Instrução

Indicador	Valor
Superior completo	40%
Médio	40%
Superior incompleto	20%
Fundamental	0
Pós-graduação	0
Não opinar	0
Total Geral	100%

1.7 Renda Familiar

Indicador	Valor
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	27%
Prefiro não opinar	20%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	24%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	6%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	14%
Até R\$ 1.100,00	6%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	0
Acima de R\$ 10.101,00	3%
Total Geral	100%

1.7 Estado civil

Indicador	Valor
Casado	54%
Solteiro	33%
União Estável	10%
Divorciado/Separado	0
Viúvo	3
Outro	0
Total Geral	100%

1.8 Faixa Etária

Indicador	Valor
Empresário	27%
Empregado CLT	0
Autônomo	34%
Servidor Público	14%
Estudante	0
Aposentado	4%
Profissional Liberal	7%
Do Lar	7%
Desempregado	0
Não Opinou	4%
Assalariado s/ registro	3%
Total Geral	100%

1.9 Média de Despesa Diária por Pessoa

Indicador	Valor
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	3%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	10%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	0
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	27%
Acima de R\$ 400,00	23%
Até R\$ 49,99	7%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	3%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	20%
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	7%
Não opinar	0
Total Geral	100%

1.10 Motivo da viagem

Indicador	Valor
Evento/FIPEC	27%
Lazer	46
Visitar amigos/parentes	20%
Negócios/trabalho	7%
Compras	0
Não respondeu	0
Total Geral	100%

1.11 Tempo de permanência

Indicador	Valor
Três dias	13%
Dois dias	0
Acima de Cinco dias	33%
Quatro dias	24%
Menos de 24h	3%
Um dia	0
Cinco dias	27%
Total Geral	100%

1.12 Acompanhantes

Indicador	Valor
Cônjuge/Namorado(a)	20%
Amigos	47%
Sozinho	14%
Filhos	7%
Com filhos e parentes	0
Sem filhos com parentes	7%
Não respondeu	5%
Total Geral	100%

1.13 Quantidade de acompanhantes

Indicador	Valor
Mais dois	27%
Mais três	40%
Nenhum	13%
Mais um	3%
Mais quatro	10%
Acima de quatro	7%
Total Geral	100%

1.14 Organização da viagem

Indicador	Valor
Organização própria	100%
Não respondeu	0
Total Geral	100%

1.15 Como veio para Corumbá

Indicador	Valor
Carro próprio	80%
Táxi	13%
Moto	7%
Não quero opinar	0
Total Geral	100%

1.16 Meio de hospedagem utilizado

Indicador	Valor
Casa de parentes/amigos	20%
Casa Alugada	7%
Hotel	50%
Pousada	7%
Outro	3%
Não utilizou	13%
Não quero opinar	0
Hostel	0
Total Geral	100%



1.17 Foram ofertados passeios turísticos?

Indicador	Valor
Não	90%
Sim	10%
Não que opinar	0
Total Geral	100%

1.18 Realizou algum passeio turístico?

Indicador	Valor
Sim	37%
Não	63%
Não que opinar	0
Total Geral	100%

1.18 Qual passeio turístico realizou?





FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC DEMANDA TURÍSTICA

2

Avaliação da Infraestrutura Turística e do Evento



2.1 Alimentos e Bebidas

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
3,30%	6,7%	0	10%	46,70%	33,30%

2.2 Atrativos e passeios turísticos

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	0	7%	13%	46,70%	33,30%

2.3 Meios de hospedagem

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	0	3%	20%	40%	37%

2.4 Avaliação do local do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	0	3%	10%	57%	30%

2.5 Avaliação data do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	3%	3%	7%	57%	30%

2.6 Avaliação da divulgação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
7%	7%	3%	7%	46%	30%

2.7 Avaliação estrutura do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	0	17%	10%	43%	30%

2.8 Avaliação Praça de alimentação

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
4%	4%	3%	0	43%	46%

2.9 Avaliação Segurança do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	7%	10%	10%	36%	37%

2.10 Avaliação geral do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	0	0	10%	57%	34%



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC PERFIL DOS RESIDENTES

3

Perfil Socioeconômico de Residentes



3.1 Residentes entrevistados

Estado - País	Valor
Não Atleta	84%
Atleta	16%
Total	100%

3.2 Bairros emissores

Estado - País	Valor
Centro	22%
Beira Rio	13%
Dom Bosco	6%
Almirante Tamandaré	2%
Cravo Vermelho	4%
Nova Corumbá	3%
Jardim dos Estados	4%
Maria Leite	3%
Popular Nova	5%
Aeroporto	9%
Popular Velha	7%
Cristo Redentor	6%
Guatós	7%
Previsul	2%
Não informou	7%
Total	100%

3.3 Sexo

Estado - País	Valor
Feminino	47%
Masculino	51%
Não informou	2%
Total	100%

3.4 Faixa etária

Estado - País	Valor
30 a 39 anos	13%
25 a 29 anos	14%
40 a 49 anos	27%
18 a 24 anos	18%
50 a 59 anos	9%
Acima de 60 anos	16%
Meno de 18 anos	3%
Total	100%

3.5 Grau de instrução

Estado - País	Valor
Médio	40%
Superior completo	16%
Superior incompleto	16%
Fundamental	22%
Pós-graduação	2%
Sem instrução	4%
Total	100%

3.6 Renda familiar

Estado - País	Valor
De R\$1.101,00 a 2.200,00	29%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	24%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	20%
Até R\$ 1.100,00	2%
Prefiro não opinar	7%
Acima de R\$ 10.101,00	2%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	3%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	13%
Total	100%

3.7 Despesa diária

Estado - País	Valor
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	35%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	25%
Até R\$ 49,99	20%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	10%
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	4%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	2%
Acima de R\$ 400,00	1%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	1%
Não opinar	1%
Total	100%

3.8 Estado civil

Estado - País	Valor
Casado	31%
Solteiro	47%
União Estável	7%
Viúvo	4%
Divorciado/Separado	9%
Outro	2%
Total	100%

3.9 Quantidade de acompanhantes

Estado - País	Valor
Mais dois	26%
Mais quatro	18%
Mais três	18%
Mais um	14%
Acima de quatro	13%
Nenhum	12%
Total	100%

3.10 Ocupação principal

Estado - País	Valor
Empregado CLT	9%
Servidor Público	16%
Autônomo	22%
Estudante	9%
Outro	11%
Do Lar	11%
Aposentado	5%
Assalariado s/ registro	11%
Empresário	2%
Desempregado	0
Prefiro não opinar	4%
Profissional Liberal	0
Total	100%

3.8 Veio com acompanhantes?

Estado - País	Valor
Amigos	18%
Com filhos e parentes	24%
Cônjuge/Namorado(a)	7%
Sozinho	9%
Filhos	29%
Sem filhos com parentes	13%
Total	100%



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA
ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC
PERFIL RESIDENTES

4

Avaliação da Infra Estrutura Turística e do Evento por Residentes



4.1 Infraestrutura de alimentos e bebidas

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
9%	7%	9%	37%	33%	5%

4.2 Local do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
2,5%	2,5%	4%	42%	49%	0

4.3 Data do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
2,5%	2,5%	7%	40%	48%	0

4.4 Divulgação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
4%	4%	16%	27%	49%	0

4.5 Estrutura do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	3%	4%	33%	60%	0

4.6 Segurança do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
9%	5%	11%	31%	40%	4%

4.7 Avaliação geral do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0	0	4%	38%	58%	0



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC DEMANDA TURÍSTICA

5

Estimativa de Impacto Financeiro



5.1 Estimativa de público

Período	Estimativa
03 de fevereiro	1500
04 de fevereiro	1420
05 de fevereiro	1500
Média diária	0

Fonte: Secretaria Municipal de Segurança Pública e Defesa Social

5.2 Taxa de ocupação meio de hospedagem urbano

A taxa média de ocupação dos meios de hospedagem urbano 65%

Fonte: Fundação de Turismo do Pantanal

5.3 Quadro de indicadores residentes

Indicador	Valor
Estimativa de residentes no evento	2500
Estimativa de gastos diários	R\$ 108,66

5.4 Empregos gerados

Indicador	Valor
Temporário direto	271
Indireto	813



5.5 Quadro de indicadores turistas

Indicador	Valor
Estimativa de Turistas presentes no evento	1200 pessoas
Estimativa de BOLIVIANOS no evento	720 pessoas
Receita de Inscrições no FIPEC - 274 equipes - adulto	R\$95.900,00
Receita de Inscrições Campeonato Infantil - 1200 - crianças	R\$24.000,00
Estimativa de turistas nos meios de hospedagem	760
Tempo de permanência	2,4 dias
Estimativa de gastos diários	R\$252,57
Estimativa de gastos diários mais hospedagem	R\$4.104.400,00

5.6 Quadro de movimentação financeira

Indicador	Valor
A - Investimento Público Municipal	R\$141.805,15
A1 - Fundação de Meio Ambiente do Pantanal	R\$132.805,15
A2 - Fundação da Cultura e do Patrimônio Histórico de Corumbá	R\$9.000,00
B – Estimativa de receita gerada por turistas R\$	R\$4.104.400,00
C – Estimativa de receita gerada por residente R\$	R\$271.650,00
D – Estimativa de receita gerada por empregos temporários diretos e indiretos	R\$379.400,00
E – Estimativa de arrecadação com inscrições - Campeonato Adulto	R\$95.900,00
F – Estimativa de arrecadação com inscrições - Campeonato Infantil	R\$24.000,00
G - Estimativa de lucro nas barracas e food trucks	R\$52.500,00

5.7 Estimativa de Movimentação Financeira

Indicador	Valor
Estimativa de Movimentação Financeira no Perímetro oficial do FIPEC 2023	R\$5.068.756,05





FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORTIVA DE CORUMBÁ- FIPEC DEMANDA TURÍSTICA

6

Considerações Gerais sobre os Dados da Pesquisa



O Festival Internacional de Pesca Esportiva de Corumbá – FIPEC, realizado no período de 03 a 05 de fevereiro de 2023, foi um evento promovido pela Prefeitura de Corumbá, por meio da Fundação de Meio Ambiente do Pantanal, Fundação de Turismo do Pantanal, Fundação da Cultura e do Patrimônio Histórico de Corumbá, Fundação de Esportes de Corumbá. Destaca-se o apoio da Associação Corumbaense das Empresas Regionais de Turismo – ACERT, como o de empresários locais. O evento também contou com o apoio das secretarias e agências municipais.

A programação do FIPEC 2023 contou com diversas atividades tendo sua principal atração a competição de pesca esportiva adulta e infantil, bem como atividades culturais: shows musicais de bandas nacionais/regionais/locais, praça de alimentação, stand de artesanato entre outras atividades.

O Festival Internacional de Pesca Esportiva do Pantanal, teve um número recorde de inscrições na modalidade adulto, em comparação ao último evento semelhante realizado em Corumbá. Foram 274 equipes, totalizando um quantitativo de 1096 competidores. Já o campeonato de pesca esportiva infanto-juvenil, totalizou 1200 inscrições na faixa etária dos 6 aos 17 anos.

A Fundação de Turismo do Pantanal – FUNDTUR/Pantanal, durante a realização do FIPEC 2023, realizou uma pesquisa de perfil e fluxo de turistas e residentes.

A pesquisa realizada pela FUNDTUR/Pantanal aponta que o FIPEC é um relevante evento gerador de fluxo turístico em nosso calendário anual e que vem fortalecer o segmento de pesca esportiva em nossa região.

Os dados obtidos com o levantamento do perfil do turista apontam que o FIPEC 2023, é uma estratégia de desenvolvimento socioeconômico relevante em um cenário de turístico. Fato, este, determinado pelos dados apresentado de fluxo de pessoas e financeiro, uma vez que o evento apresenta um retorno financeiro de aproximadamente 45% a mais sobre o valor investido pelo erário público municipal em sua realização. A estimativa da movimentação financeira deste ano foi no valor de R\$5.068.756,05 (cinco milhões e sessenta e oito mil e setecentos e cinquenta e seis reais e cinco centavos) no perímetro oficial do FIPEC 2023.

O resultado da pesquisa aponta taxa de permanência de turistas no município de 2,4 dias e uma taxa de ocupação 63,40%. Esses indicadores são significativos para a construção de políticas e estratégias de competitividade, frente a outros destinos turísticos na região centro-oeste.

A movimentação da cadeia produtiva turista, na geração de emprego, é um ponto que merece destaque, sendo que o FIPEC 2023 oportunizou a estimativa da geração de 1.084 postos de trabalho, entre empregos diretos e indiretos.

O Festival Internacional de Pesca esportiva do Pantanal, mostra-se um evento agregador institucionalmente, uma vez que para sua realização contou com o importante apoio do Governo do MS e diversos setores da instituição municipal pública.

A manutenção da realização do FIPEC, em nosso calendário de eventos, se torna muito relevante, tendo em vista o potencial do evento como atividade geradora de fluxo turístico, como mecanismo para a geração de emprego e renda para muitas famílias corumbaenses e a potencialidade de retorno ao investimento financeiro feito pelo poder público municipal.

