



DEMANDA TURÍSTICA

Relatório Carnaval de Corumbá

2023

CARNAVAL DE CORUMBÁ

DEMANDA TURÍSTICA

FICHA TÉCNICA

Prefeito Municipal
Marcelo Aguilar Iunes

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo do Pantanal
Elisangela Sienna da Costa Oliva

Assessor Executivo
Luís Francisco Batista Valdonado

Gerente de Políticas Públicas de Turismo
Carlos Augusto Espíndola

Gerente Administrativo Financeiro
Luciléa Pereira da Silva

Corpo Técnico
André Luís Moraes dos Santos
Athayde Oliveira dos Santos Junior
Carlos Alberto Cortez Bazzana
Darinah Francisca da Silva
Enildo Jorge Bezerra Junior
Jacqueline Ferri de Moura
Jeferson Rogerio Cortez
Jessica Coimbra Carvalho
João Victor de Arruda Ibarra
Maiara Lais Lopes
Mercedes Isabel Cornejo Cabrera Fernandez
Ricardo Costa de Oliveira
Roberton Sudário da Silva
Vanessa Coelho Velazquez
Viviane de Arruda Neves

ÍNDICE

Apresentação.....04

MPQ.....05

1.

Perfil socioeconômico do turista.....06

2.

Perfil socioeconômicos dos residentes.....14

3.

Estimativa de impacto financeiro.....19

APRESENTAÇÃO

A Fundação de Turismo do Pantanal busca fortalecer as políticas públicas e estratégias para o setor turístico. E dentro de suas atribuições estão as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística em nosso município.

O Carnaval de Corumbá/MS, não é apenas uma festividade popular. O Carnaval é uma estratégia de desenvolvimento econômico e social, que contribui para o aumento de renda e geração de empregos diretos/indiretos durante o período de realização de suas atividades, bem como a injeção no fluxo financeiro proporcionados pelos turistas.

A busca por informações sobre o perfil do turista, em diferentes setores da atividade turística e em eventos geradores de fluxo turístico é essencial para o desenvolvimento de mecanismos de crescimento e de competitividade para o nosso destino turístico Corumbá/MS.



CARNAVAL DE CORUMBÁ

DEMANDA TURÍSTICA

M Metodologia

A Fundação de Turismo do Pantanal realizou, entre os dias 16 a 21 de fevereiro de 2023, a pesquisa de demanda turística do Carnaval de Corumbá/MS 2023, com o objetivo de detalhar o perfil socioeconômico e gastos financeiros, dos turistas e moradores, tendo em vista que o Carnaval é um evento impulsionador de fluxo e muito consumido pelos residentes na região pantaneira.

P Pesquisa

A aplicação da pesquisa foi possibilitada por meio da colaboração de voluntários de instituições de ensino e servidores da FUNDTUR/Pantanal. A referida pesquisa contou com a aplicação de questionários, estruturado e padronizado sendo aplicados com turistas e residentes em diferentes pontos estratégicos do perímetro urbano do município, resultando em uma pesquisa quantitativa, com coleta de dados primários, a uma amostra representativa do universo estudado, com margem de erro de 5% e 95% de intervalo de confiança, dentro de um universo estimado de 10.000 turistas.

Q QUESTIONÁRIO

O questionário continha perguntas abertas, fechadas com alternativas fixas e um quadro de avaliação. Os dados levantados referem-se aos aspectos do perfil do visitante (procedência, idade, escolaridade, gênero, forma de viajar e renda), organização da viagem (motivação da viagem, meio de transporte e de hospedagem utilizado, tempo de permanência) e percepção com relação ao destino (expectativas, a avaliação sobre a infraestrutura, serviços e do evento Carnaval). A pesquisa também conta com a análise de fluxo de pessoas no Lampião Aceso, na fronteira do Brasil com a Bolívia, no Aeroporto Internacional de Corumbá, no Terminal Rodoviário Intermunicipal Fadah Scaff Gattass e pesquisa de taxa de ocupação junto a 15 empreendimentos de hospedagem do meio urbano. A pesquisa de fluxo turístico nos pontos do Lampião Acesso e Fronteira, aconteceu nos dias 16 a 21 de fevereiro com equipes diferentes.



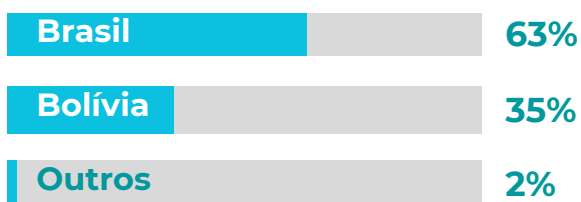
CARNAVAL DE CORUMBÁ

DEMANDA TURÍSTICA



Perfil Socioeconômico do Turista

1.1 País Emissor



1.2 Estado/País emissor

Estado - País	Valor
Bolívia	35%
AM	0,50%
BA	0,50%
CE	0,50%
MG	0,50%
PI	1%
PR	1%
SC	0,50%
RJ	1,00%
MT	2%
Não Resp.	4,00%
SP	4,50%
MS	76%

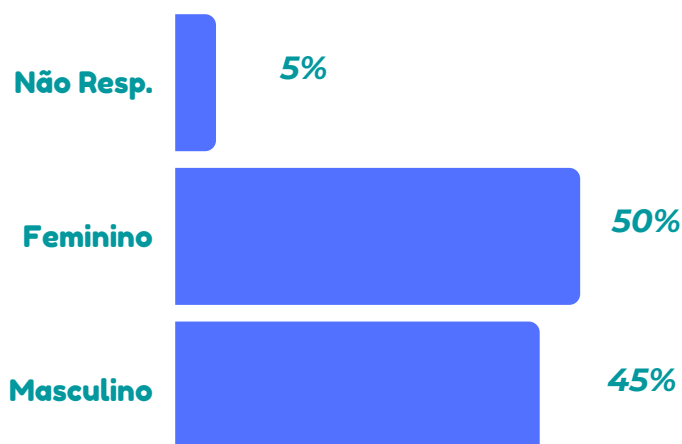
Comentários

A identificação do fluxo emissor para o nosso destino é fator estratégico no desenvolvimento de ações de promoção do destino turístico e seus segmentos. Os dados obtidos, apontam para o fortalecimento do turismo regional, observando o valor emissor da capital do Estado, Campo Grande com 27%, e de outras localidades estaduais. Bem como a presença de cidades bolivianas com percentual acima dos 30%.

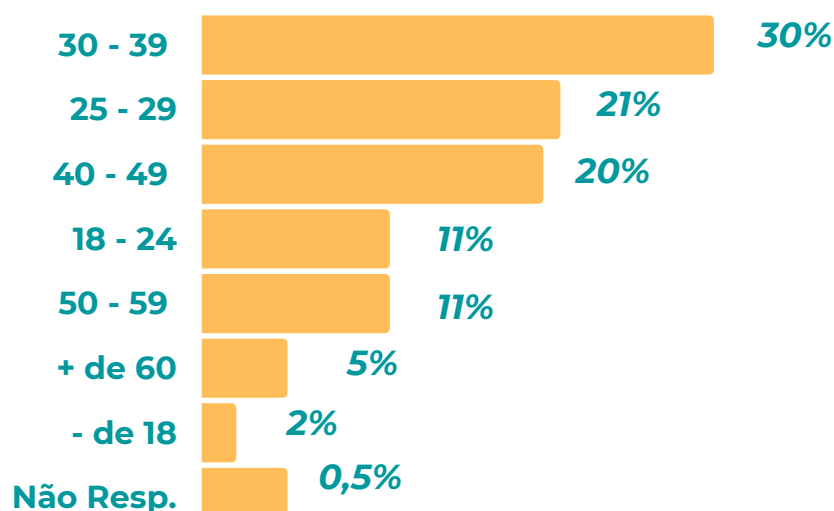
1.3 Cidades emissoras

Cidades emissoras	%
CAMPO GRANDE	27%
SANTA CRUZ (BOL)	26%
PUERTO SUAREZ (BOL)	10,00%
DOURADOS	8%
AQUIDAUANA	4,50%
SÃO PAULO	3%
BONITO	2,50%
CUIABÁ	2%
MIRANDA	2%
CIDADES BOLIVIANAS	5%
RIO DE JANEIRO	2%
ASSUNCION (PAY)	1,50%
CORUMBÁ DE GOIÁS	1,50%
PONTA PORÃ	1,50%
MARACAJU	1%
ANDRADINA	0,50%
APARECIDA DE GOIÂNIA	0,50%
BARUERI	0,50%
BELO HORIZONTE	0,50%
BRASÍLIA	0,50%
FLORIANÓPOLIS	0,50%
FORMOSA	0,50%
FORTALEZA	0,50%
GUARUJÁ	0,50%
JARDIM	0,50%
LONDRINA	0,50%
MANAUS	0,50%
NAVIRAÍ	0,50%
ROCHEDO	0,50%
SALVADOR	0,50%
SANTA RITA	0,50%
SÃO MIGUEL DO OESTE	0,50%
TERESINA	0,50%
TRÊS LAGOAS	0,50%
Não Resp.	0,50%

1.4 Sexo



1.5 Faixa etária



1.6 Grau de instrução

Indicador	Valor
Sup. Completo	48%
Médio	27%
Sup. Incompleto	15%
Pós-Graduação	9%
Fundamental	2%
Não Resp.	0,50%
Sem Instrução	0%
Total	100%

Comentários

Condizente ao perfil do turista entrevistado, a pesquisa aponta a maioria do gênero feminino em relação ao gênero masculino. Na observação da faixa etária dos turistas, a média de idade predominante, variou entre os 30-39 anos e 25-29 anos. Variação que influencia na porcentagem de 48% dos entrevistados possuírem graduação em ensino superior.

1.7 Renda familiar

Indicador	Valor
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	22,50%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	21,50%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	13,00%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	11,00%
Prefiro não opinar	11%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	9%
Acima de R\$ 10.101,00	7,00%
Até R\$ 1.100,00	5,00%

1.8 Estado civil

Casado	45%
Solteiro	38%
União estável	8%
Viúvo	5%
Divorciado/separado	4%

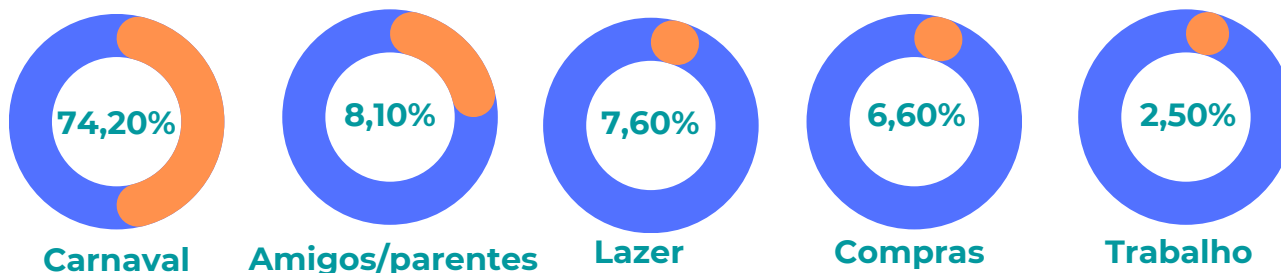
1.9 Ocupação principal

Indicador	Valor
Empresário	21,10%
Desempregado	17%
Aposentado	16,60%
CLT	16%
Autonomo	14,60%
Profissional Liberal	5%
Serv. Público	4,00%
Do Lar	3,00%
Assalariado s/ Registro	2%
Não opinou	2%

Comentários

Os dados da pesquisa apontam que 45% dos visitantes são casados, 14,6% são autônomos e 22,5% possuem renda variando entre R\$ 2.201,00 e R\$ 4.400,00. Esses dados são importantes para conduzir estratégias de direcionamento e oferta de atividades em diferentes segmentos.

1.10 Motivo da viagem



1.11 Acompanhante

Indicador	Valor
Conjuge/Namorado(a)	37,20%
Sozinho	19,60%
Com filhos e parentes	17%
Amigos	14,60%
Sem filhos c/ parentes	7,00%

1.12 Organização da viagem

Indicador	Valor
Org. Própria	92,40%
Ag. de Viagens	4,50%
Empresa que Trabalha	1,50%
Prefiro não opinar	2%

Comentários

A análise dos dados coletados aponta que o Carnaval é um evento gerador de fluxo turístico. A pesquisa indica que 74,20% dos entrevistados apontam o Carnaval como principal motivo da viagem. Outro ponto importante a ser destacado é que 92,40% dos turistas organizaram sua própria viagem.

1.13 Meio de Transporte

Indicador	Valor
Carro Próprio	52,30%
Onibus/Van linha	21,10%
Avião	8,50%
Onibus/Van fretado	7,00%
Carro Locado	4,00%
Prefiro não opinar	4%
Táxi	3%
Moto	1%

1.14 Meio de hospedagem

Indicador	Valor
Hotel	42,00%
Casa Parente/Amigos	34,00%
Pousada	8,50%
Casa Alugada	7,00%
Não Utilizou	4%
Prefiro não opinar	4%
Hostel/Camping	2%

Comentários

Transporte utilizado, meio de hospedagem e tempo de permanência. Estes são indicadores importantes para competitividade de destinos turísticos. A análise desses dados é importante para a condução de mecanismos para impulsionar nossos índices de competitividade e atração de demanda.

A pesquisa indica que 25,80% dos turistas permaneceram no destino por 4 dias; 52,50% ficaram em nossos meios de hospedagens da área urbana e 52,30% chegam ao nosso destino com veículo próprio.

1.15 Tempo de Permanência



Quatro dias - 25,80%



Cinco dias - 16%



Dois dias - 15,70%



Três dias - 14,60%



Acima de 5 dias - 14%

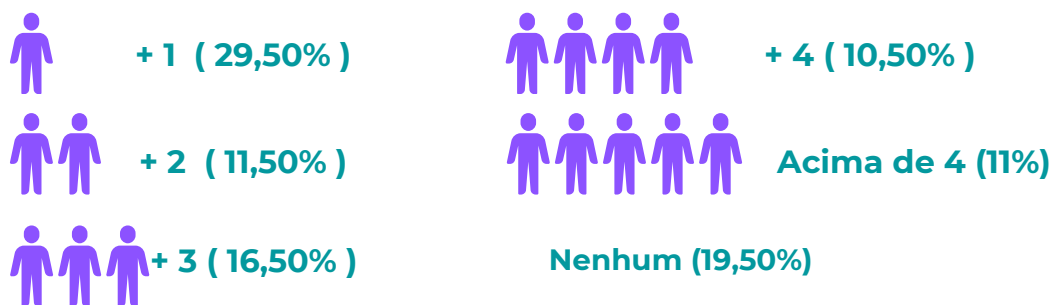


1 dia - 8,60%



Menos de 24h - 5,10%

1.16 Número de acompanhantes



1.17 Gastos diários no Carnaval

Indicador	Valor
De R\$ 100,00 a 149,00	25,00%
De R\$ 50,00 a 99,00	20,50%
De R\$ 200,00 a 249,00	13,50%
De R\$ 150,00 a 199,00	12,00%
Até R\$ 49,99	7,50%
De R\$ 300,00 a 349,00	7,50%
De R\$ 250,00 a 299,00	6%
De R\$ 350,00 a 399,00	6,00%
Acima de R\$ 400,00	2,00%
Prefiro não opinar	0%

1.18 Foram Ofertados Passeios

Turísticos

Indicador	Valor
Não	53%
Sim	47%
Não Opinou	1,00%

1.19 Realizou Passeios Turísticos

Indicador	Valor
Sim	74%
Não	24%
Não Opinou	1,00%

Comentários

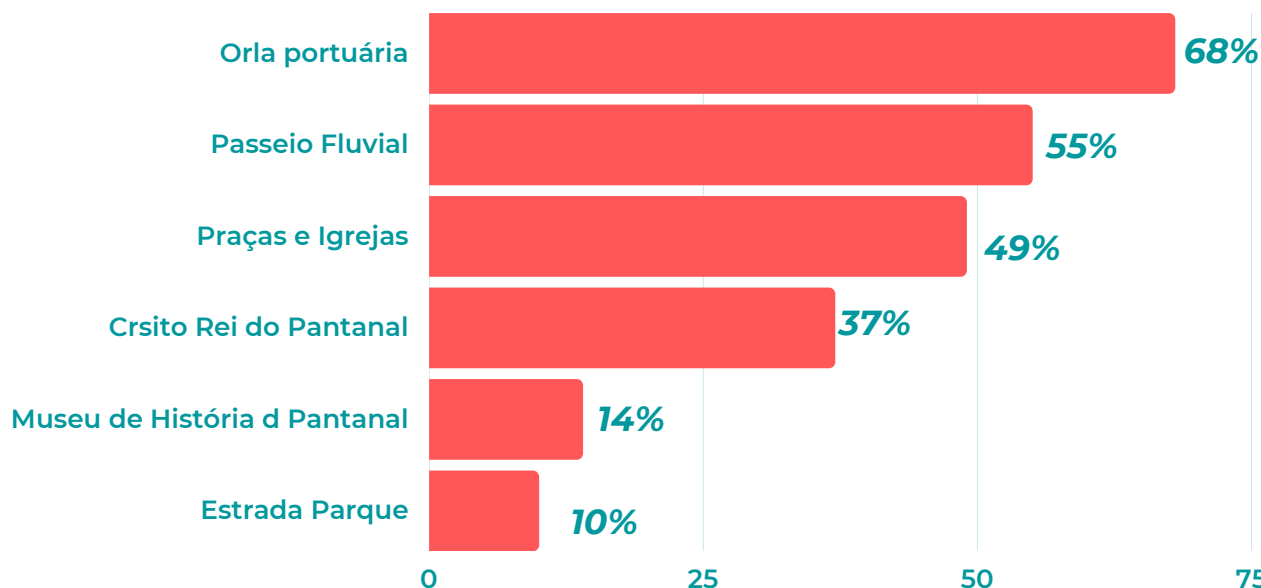
Como comentado em tópico anterior, o visitante que chega ao destino – 37,20%, vem acompanhado de cônjuge, namorado (a) ou amigo. Os dados coletados confirmam essa variável onde 29,50% dos pesquisados estão acompanhados por pelo menos 01 pessoa.

O gasto, médio diário, do turista diretamente com o Carnaval estão entre R\$ 100,00 e R\$ 149,00, condizente com 25% dos pesquisados. A pesquisa aponta que sobre essa variável um grupo de 20,50% tem gastos, médios diários, variando entre R\$ 50,00 e R\$ 99,00. Essa variável de gastos observou gastos indiretos (hospedagem, transporte até a passarela do samba entre outros).

Outro fator observado com pesquisa foi que 74% dos turistas realizaram algum passeio turístico. Quantitativo importante para analisar o fluxo consumo de nossos atrativos turísticos e a avaliação de possíveis ações direcionadas.

Os nossos atrativos turísticos são ao ar livre e de acesso gratuito, o que facilita o seu consumo. Como pode-se observar no próximo gráfico, a orla portuária e o passeio fluvial pelo rio Paraguai foram os mais consumidos pelos turistas pesquisados.

1.20 Passeios realizados



1.21 Avaliação da infraestrutura local

O questionário aplicado busca uma avaliação dos principais pontos da infraestrutura do destino pelos turistas. Essa avaliação consistiu no escalonamento entre péssimo e ótimo, através do apontamento de números relacionado. O escalonamento seguiu de 1 a 5, onde 1: péssimo; 2: ruim; 3: regular; 4: bom; 5: ótimo e NR/NU: não respondeu ou não utilizou.

Os indicadores com melhores frequência de avaliações foram: Bares/restaurantes/similares – 58,20% ótimo; Atrativos turísticos - 50,50% ótimo; Limpeza pública – 36% ótimo.

O indicador com menor frequência de avaliação foi os serviços de internet – 7% péssimo. Os indicadores que receberam maior frequência de não utilização/resposta foram: Serviços de moto-táxi – 70,40%; Serviço de aplicativo de transporte – 52%; Transporte público – 62,60%; Atendimentos de emergência – 52,80%.

1.22 Avaliação do evento

O questionário buscou a avaliação do Carnaval por parte dos visitantes pesquisados. A composição da avaliação seguiu a base de escalonamento de 1 a 5, onde 1: péssimo; 2: ruim; 3: regular; 4: bom; 5: ótimo e NR/NU: não respondeu ou não utilizou.

A avaliação do evento buscou os seguintes indicadores: local do evento - 67,90%, data, programação - 71,50%, divulgação do evento - 60,50%, praça de alimentação - 58%, estrutura do evento - 55,50%, desfiles carnavalescos - 67,50%, shows - 62% e rodas de samba no Porto Geral - 74,50%.

O Carnaval 2023 teve uma avaliação muito positiva por parte dos turistas. Apresentando um indicador ótimo em seus índices acima dos 50% em sua avaliação geral.



CARNAVAL DE CORUMBÁ

PERFIL DO RESIDENTE

2

Perfil Socioeconômico do Residente

2

Perfil Socioeconômico do Residente

2.1 Bairro de residência

Bairro	%
Centro	20,90%
Aeroporto	7%
Popular Nova	6,60%
D. Bosco	6,10%
Maria Leite	5,10%
Guatós	4,60%
Ladário	4,60%
Nova Corumbá	4,60%
Popular Velha	4,60%
Centro América	4,10%
Cristo Redentor	4,10%
Previsul	3,10%
Beira Rio	3%
Cervejaria	2,00%
Jardim do Estados	1,50%
Guanabara	1,00%
Nsa Sra de Fátima	1,00%
Pe. Ernesto Sassida	1,00%
Vitória Régia	1,00%
Borrowiski	0,50%
Conj. Flamboyant	0,50%
Conj. Primavera	0,50%
Guanã	0,50%
Guarani	0,50%

2.2 Sexo

Indicador	Valor
Feminino	51%
Masculino	49%

2.3 Faixa etária

Faixa etária	Valor
30 - 39 anos	27%
25 - 29 anos	18,40%
18 - 24 anos	17%
40 - 49 anos	16%
50 - 59 anos	12%
Menor de 18 anos	6,10%
Acima de 60 anos	3,60%

2.4 Grau de instrução

Indicador	Valor
Médio	37%
Sup. Completo	28%
Sup. Incompleto	17%
Fundamental	12,80%
Pós-Graduação	5%
Não Resp.	1%

Comentários

A pesquisa realizada com os residentes, no período de 16 a 21 de fevereiro, mostra como o Carnaval é um produto muito consumido pelos moradores de nossa região. Os dados da pesquisa apontam uma pulverização dos bairros emissores onde são indicados 24 bairros.

Variável importante de se analisar é que dos consumidores do Carnaval 51% eram do gênero feminino, 27% tinham entre 30 e 39 anos. Do público residente 37% tinham apenas o ensino médio e 28% ensino superior.

2.5 Renda familiar

Indicador	Valor
De R\$1.101,00 a 2.200,00	21,90%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	19,90%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	17,30%
Até R\$ 1.100,00	14,80%
Prefiro não opinar	13%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	7,70%
Acima de R\$ 10.101,00	3,60%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	1,50%

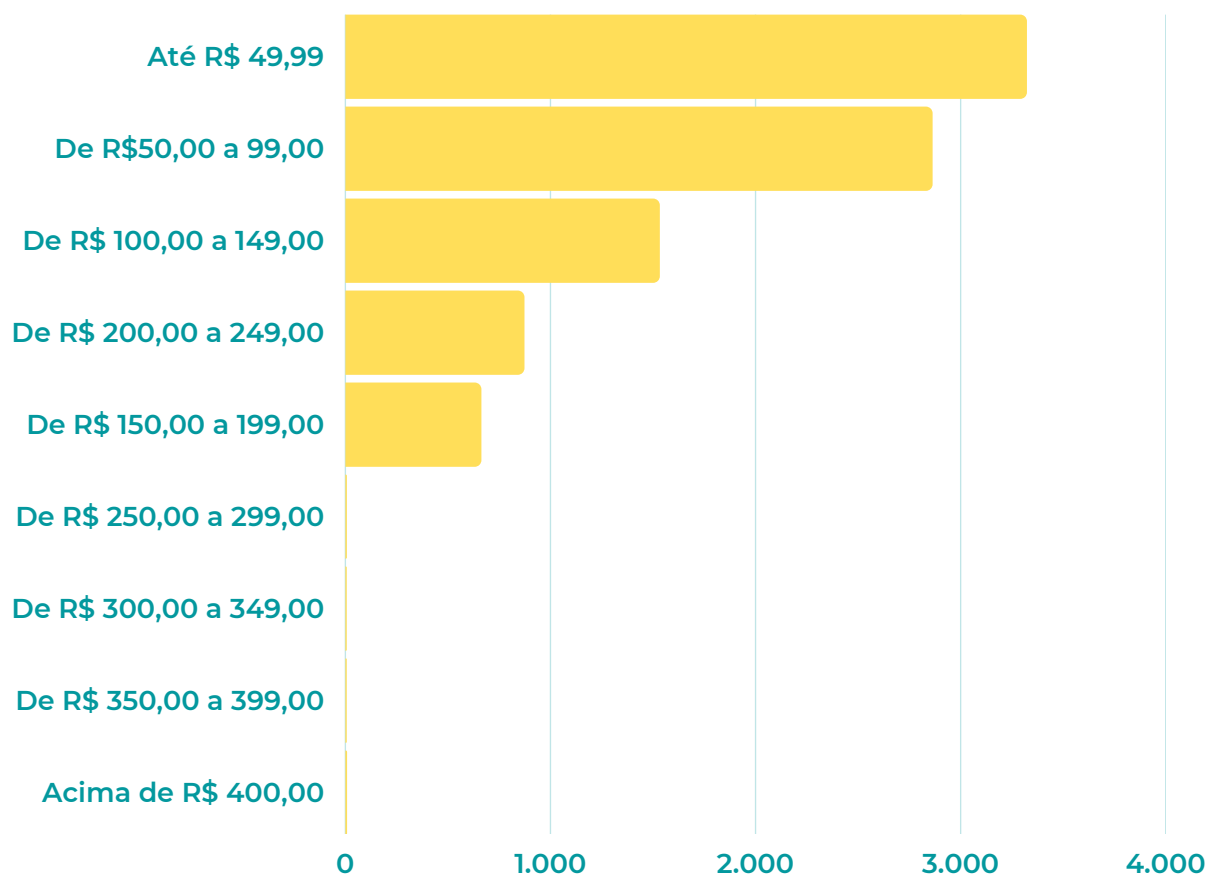
2.6 Estado civil

Indicador	Valor
Solteiro	56,60%
Casado	30,60%
União Estável	6,10%
Viúvo	3,10%
Divorciado/Separado	3,10%

2.7 Ocupação principal

Indicador	Valor
Autonomo	19,40%
Estudante	18,90%
Empregado CLT	18,40%
Servidor Público	12,80%
Empresário	7,70%
Prefiro não opinar	7%
Aposentado	4,60%
Desempregado	4,60%
Do Lar	3,60%
Assalariado s/ registro	3%
Profissional Liberal	1%

2.8 Gastos diários



Comentários

Os dados coletados com a pesquisa apontam que os residentes apontaram com maior frequência que tiveram gastos médios diários com o carnaval de até R\$ 49,99. Em comparação com os gastos médios dos turistas, mais indicados, temos uma variação de até R\$ 100,00 entre turista e residente.

2.9 Meio de transporte utilizado

Indicador	Valor
Carro Próprio	49,50%
Onibus/Van fretado	12,20%
Carona	10,70%
Ap. de Transporte	10,20%
Outro	8%
Moto	5,10%
Não Resp.	4%
Táxi	1,00%

2.10 Avaliação da infraestrutura local

O questionário aplicado busca uma avaliação dos principais pontos da infraestrutura da cidade por parte dos residentes. Essa avaliação consistiu no escalonamento entre péssimo e ótimo, através do apontamento de números relacionado. O escalonamento seguiu de 1 a 5, onde 1: péssimo; 2: ruim; 3: regular; 4: bom; 5: ótimo e NR/NU: não respondeu ou não utilizou.

A frequência de indicações escalonadas com o questionário apontou que 03 indicadores tiveram as avaliações mais positivas. Restaurantes e bares – 46,90% ótimo; Atrativos e passeios – 42,90% ótimo; Segurança pública – 19,90% ótimo.

2.11 Avaliação do evento

O questionário buscou a avaliação do Carnaval por parte dos visitantes pesquisados. A composição da avaliação seguiu a base de escalonamento de 1 a 5, onde 1: péssimo; 2: ruim; 3: regular; 4: bom; 5: ótimo e NR/NU: não respondeu ou não utilizou.

A avaliação do evento buscou os seguintes indicadores: Local do evento, data, programação, divulgação, praça de alimentação, estrutura, desfiles carnavalescos, shows e roda de samba no Porto Geral.

O Carnaval 2023 foi avaliado de forma positiva pelos corumbaenses, conforme dados obtidos com a pesquisas. Todos os pontos tiveram frequência de indicação superior a 30%, onde destacaram-se: Local do evento – 50% ótimo; Praça de alimentação – 44,40% ótimo.



CARNAVAL DE CORUMBÁ

DEMANDA TURÍSTICA

3

ESTIMATIVA DE IMPACTO FINANCEIRO

3

INDICADORES ECONOMICOS DO CARNAVAL 2023**3.1 - Indicadores Residentes**

Indicadores	Valor
Questionários de perfil do residente aplicados e validados	296 questionários
Índice de satisfação com Serviços de Internet	54,30% Satisfatória
Índice de satisfação com Serviço de Segurança	67,90% Satisfatória
Estimativa média de fluxo de pessoas no Carnaval 2023 por dia, segundo a Secretaria de Segurança Pública	40.000 pessoas
Estimativa média de fluxo de residentes no Carnaval 2023 por dia, segundo a Polícia Militar	32.000 pessoas
Estimativa média de gastos diários do residente durante o Carnaval 2023	R\$48,65
Estimativa geral de gastos dos residentes no Carnaval 2023	R\$ 7.784.000,00

3.2 - Indicadores Turistas

Indicadores	Valor
Questionários de perfil do turista aplicados e validados	200 questionários
Média de tempo de permanência	4 dias
Índice de satisfação com Serviços de Internet	58,60% Satisfatória
Índice de satisfação com Serviço de Segurança	78,50% Satisfatória
Taxa de Ocupação nos Meios de Hospedagem Urbano	100%
Valor médio da diária de hospedagem pelo turista	R\$225,00
Estimativa de gasto diário por turista durante o Carnaval que utilizam meios de hospedagem - cálculo sobre 1300 leitos urbanos	R\$383,80
Estimativa média de fluxo de pessoas no Carnaval 2023 por dia, segundo a Secretaria de Segurança Pública	40.000 pessoas
Estimativa média de fluxo de turistas no Carnaval 2023	12.000 pessoas
Estimativa média de gastos dos turistas, incluindo hospedagem durante o Carnaval 2023	R\$ 19.957.600,00

Obs: Embora o número de turista sejam bem superior ao número de leitos urbanos, mais de 80% ficam em casas, clubes e alojamentos, diminuindo o gasto com meio de hospedagem.

3.3 - Indicadores dos Empreendedores - Barracas e Ambulantes

Quadro de detalhamento	Valor
Número de Barracas e Ambulantes Pesquisados	88
Quantidade de pessoas que recolheram o DAM	134
Arrecadação de DAM com Barracas e Ambulantes -Informações da Secretaria Municipal de Finanças e Orçamento	R\$33.728,00
Expectativa de vender maior que 2023 em %	73,90%
Média de ganho bruto	R\$3.827,00
Estimativa de ganho bruto	R\$512.818,00

3.4 - Empregos Diretos e Indiretos gerados

Indicador	Valor
Estimativa de empregos diretos gerados - perímetro oficial	580
Estimativa de empregos indiretos gerados - perímetro oficial	1640
Estimativa de remuneração diária dos empregos diretos e indiretos	R\$164.000,00

3.5 - Indicadores - Escolas de Samba

Indicadores	Valor
Estimativa de empregos informais	260
Estimativa média de remuneração de pessoal por escola	R\$79.000,00
Estimativa Total de remuneração de pessoal	R\$632.000,00
Estimativa média de gastos com locação de imóvel	R\$10.226,67
Estimativa de gastos total com locação de imóvel	R\$61.600,00
Estimativa média de gastos em Corumbá	R\$131.285,72
Estimativa total de gastos em Corumbá	R\$919.000,00

3.6 - Investimento do Poder Público Municipal

Indicadores	Valor
Investimento do Poder Público Municipal	R\$5.268.504,90

3.7 - Estimativa de Movimentação Financeira Carnaval 2023

Indicadores	Valor
Estimativa de movimentação financeira total no perímetro oficial do Carnaval 2023	R\$29.371.146,00