CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR/CORUMBÁ-MS

ATA DA 67º REUNIÃO DO COMTUR/Corumbá-MS

DATA: 10/09/2026
HORÁRIO: 08h
LOCAL: Sebrae Pantanal – Avenida Rio Branco, 1.180 – Bairro Universitário

Ao décimo dia do mês de setembro de 2026, às oito horas, reuniram-se presencialmente os membros do Conselho Municipal de Turismo de Corumbá e convidados na Sebrae Pantanal em Corumbá, para 67º reunião ordinária do conselho. Compuseram a reunião o presidente do conselho o Srº José de Carvalho Júnior, os conselheiros (as) Ademilson Esquivel Rodrigues, Bruna Vitória Ramos de Barros, Herivelton Breitenbach, Viviane Arruda Neves e o servidor da Fundação de Turismo do Pantanal, Athayde Oliveira, secretariando a reunião. O presidente do conselho o Srº José de Carvalho Júnior iniciou os trabalhos a dando boas vindas a todos os presentes e falando o pauta central do encontro a "Escuta Coletiva" para a construção do plano de marketing do destino Corumbá. Ainda em sua fala o Srº José de Carvalho Júnior aponta que a participação do setor é importante para que o documento reflita as características e necessidades do turismo local. O Plano de Marketing precisa ser construído com a participação de quem conhece e vive o turismo de Corumbá. A escuta coletiva é fundamental para que possamos identificar nossos diferenciais, compreender os desafios e construir uma estratégia de promoção que represente o destino e o nosso setor turístico. Em seguida a palavra foi passada ao senhor Rafael Braga, consultor do Sebrae, responsável por conduzir a elaboração do Plano de Gestão e Marketing. Inciando as atividades da reunião o Srº Rafael se apresentou, falando de sua experiência e das expectativas para desenvolver esse trabalho com o destino. Seguindo solicitou que todos os presentes para se apresentarem, para que tivesse uma visão dos setores ali presentes. Após a rodada de apresentação o consultor apresentou a metodologia de trabalho, as etapas a serem realizadas e a forma e prazo para apresentação dos resultados. O consultor solicitou informações a respeito da governança do turismo local, buscando identificar se haviam questões de organização pública para serem alinhadas para regulamentações, questões que abrangem o conselho de turismo, órgão de gestão do destino, fundo de turismo e outras pautas. Nesse momento o consultor relata que aquele momento é um encontro estratégico de diálogo e construção conjunta para identificar as potencialidades do destino, apontar caminhos para superar desafios e posicionar Corumbá como referência no turismo regional e internacional, buscando ouvir quem trabalha a atividade turística na prática. Seguindo os trabalhos foi iniciada a construção de uma matriz SWOT, onde os participantes apresentaram percepções sobre o destino e apontaram potencialidades, desafios, diferenciais e oportunidades para a promoção turística. As contribuições serão sistematizadas e utilizadas nas próximas etapas de elaboração do plano. Após todo o processo de construção da matriz SWOT, as considerações foram apontadas e ficou alinhado que entre os atrativos que deverão ser considerados na estratégia estão as experiências relacionadas ao Pantanal e ao rio Paraguai, além da pesca esportiva, ecoturismo, observação de fauna e aves, cultura, história, gastronomia, modo de vida pantaneiro e eventos. Como encaminhamento dos trabalhos realizado, ficou alinhada a formação de grupos de trabalho para o desenvolvimento das atividades, cujos integrantes foram determinados naquele momento. As contribuições apresentadas na escuta e os resultados dos quatro grupos de trabalho formados durante as atividades serão reunidos nas próximas etapas do planejamento. Diante dos trabalhos realizados fica definido que o plano deverá estabelecer diretrizes para a comunicação e a promoção turística de Corumbá, considerando diferentes públicos e mercados. A intenção é definir quais experiências serão priorizadas na divulgação, os públicos a serem alcançados e as estratégias de comunicação que podem contribuir para ampliar a competitividade do destino.

O Srº José de Carvalho Junior encerra a reunião, agradecendo a todos os presentes e relatando que a Fundação de Turismo do Pantanal permanece aberta a novas contribuições do setor turístico durante o processo de elaboração do plano. Empresários, profissionais, entidades e demais interessados podem encaminhar sugestões à instituição para contribuir com a construção da estratégia de promoção do destino. Eu, Athayde Oliveira dos Santos Junior, secretariando o Conselho Municipal de Turismo redigi a presente Ata, que será assinada pelo presidente do COMTUR após a leitura e aprovação dos conselheiros.

José de Carvalho Junior
Presidente do COMTUR Corumbá