

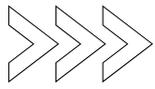
DEMANDA TURÍSTICA

Relatório

ECO PANTANAL EXTREMO

Corumbá-MS

2022



ECO PANTANAL EXTREMO DEMANDA TURÍSTICA

FICHA TÉCNICA

Prefeito Municipal
Marcelo Aguilar lunes

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo do Pantanal
Elisangela Sienna da Costa Oliva

Assessor Executivo
Luis Francisco Batista Valdonado

Gerente de Políticas Públicas de Turismo
Carlos Augusto Espindola

Gerente de Promoção e Desenvolvimento
Alfredo Barbosa da Silva Neto

Gerente Administrativo Financeiro
Luciléia Pereira da Silva

Assessor Jurídico
Bruna de Freitas Ramos

Corpo Técnico
Andre Luis Moraes dos Santos
Athayde Oliveira dos Santos Junior
Carlos Alberto Cortez Bazzana
Darinah Francisca da Silva
Elaine Cristina Pereira Regis
Enildo Jorge Bezerra Junior
Jacqueline Ferri de Moura
Jeferson Rogerio Cortez
Jessica Coimbra Carvalho
Maiara Lais Lopes
Mercedes Isabel Cornejo Cabrera Fernandez
Rafael Moraes da Conceição
Ricardo Costa de Oliveira
Roberton Sudario da Silva
Vanessa Coelho Velazquez
Viviane de Arruda Neves

ÍNDICE

Apresentação.....	04
MQ.....	05
1.	
Perfil socioeconômico do turista.....	06
2.	
Perfil socioeconômicos dos residentes.....	11
3.	
Considerações gerais	15

APRESENTAÇÃO

A Fundação de Turismo do Pantanal busca fortalecer as políticas públicas e estratégias para o setor turístico. E dentro de suas atribuições estão as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística em nosso município.

O evento EcoPantanal Extremo, é uma atividade voltada para a prática esportiva, agrupando diferentes modalidades, e promovendo a integração com o meio ambiente. O evento é uma vitrine do Destino Turístico Corumbá/MS. Esse evento movimenta a cadeia produtiva do turismo na cidade, com a implementação do fluxo proporcionado pelos turistas.

A busca por informações sobre o perfil do turista, em diferentes setores da atividade turística e em eventos geradores de fluxo turístico é essencial para o desenvolvimento de mecanismos de crescimento e de competitividade para o nosso destino turístico Corumbá/MS.



ECO PANTANAL EXTREMO DEMANDA TURÍSTICA

M METODOLOGIA

A Fundação de Turismo do Pantanal realizou nos dias 11 e 12 de novembro de 2022, pesquisa de demanda turística do evento Eco Pantanal Extremo, com o objetivo de detalhar o perfil socioeconômico e gastos financeiros, de turistas, tendo em vista que o evento é uma atividade impulsionadora de fluxo de pessoas e consumo pelos residentes na região pantaneira. Os pesquisadores abordaram participantes do evento, turistas e residentes, como também abordagens aleatórias no perímetro de realização das atividades esportivas. O relatório dessa pesquisa é setorizado em seis capítulos, potencializando a análise da informação globalizada, individualizada e comparativa.

Q QUESTIONÁRIO

O questionário continha perguntas abertas, fechadas com alternativas fixas e um quadro de avaliação. Os dados levantados referem-se aos aspectos do perfil do visitante (procedência, idade, escolaridade, gênero, forma de viajar e renda), organização da viagem (motivação da viagem, meio de transporte e de hospedagem utilizado, tempo de permanência) e percepção com relação ao destino (expectativas, a avaliação sobre a infraestrutura, serviços e do evento).



ECO PANTANAL EXTREMO DEMANDA TURÍSTICA



PERFIL SOCIOECONÔMICO DO TURISTA

1.1 Países emissor

Indicador	Valor
Brasil	93,5%
Bolívia	6,5%
Total	100,0%

1.2 Estado emissor

Indicador	Valor
Mato Grosso do Sul (MS)	58,4%
Rio de Janeiro (RJ)	15,6%
Bolívia	6,5%
Sergipe (SE)	2,6%
São Paulo (SP)	2,6%
Rio Grande do Sul (RS)	2,6%
Pernambuco (PE)	2,6%
Minas Gerais (MG)	2,6%
Rio Grande do Norte (RN)	1,3%
Mato Grosso (MT)	1,3%
Goiás (GO)	1,3%
Bahia (BA)	1,3%
Amazonas (AM)	1,3%
Total	100%

1.3 Cidades emissoras - continuação

Indicador	Valor
Campo grande	39,0%
Rio de Janeiro	11,7%
Bonito	10,4%
Aquidauana	3,9%
Puerto Suarez (BOL)	2,6%
Niterói	2,6%
Nazaré da Mata	2,6%
Miranda	2,6%
Aracaju	2,6%
Volta Redonda	1,3%
São Paulo	1,3%
Santos	1,3%
Santa Luzia	1,3%
Santa Cruz (BOL)	1,3%
Salvador	1,3%
Puerto Quijarro	1,3%
Porto Alegre	1,3%
Pailon (BOL)	1,3%
Padre Bernardo	1,3%
Natal	1,3%
Não respondeu	1,3%
Manaus	1,3%
Cuiabá	1,3%
Bodoquena	1,3%
Bagé	1,3%
Alfenas	1,3%
Total	100%



1.4 Gênero

Indicador	Valor
Masculino	59,7%
Feminino	33,8%
Não informou	6,5%
Total	100,0%

1.5 Faixa Etária

Indicador	Valor
40 a 49 anos	31,2%
30 a 39 anos	31,2%
25 a 29 anos	15,6%
50 a 59 anos	9,1%
18 a 24 anos	6,5%
Meno de 18 anos	5,2%
Acima de 60 anos	1,3%
Total	100,0%

1.6 Estado Civil

Indicador	Valor
Solteiro	46,8%
Casado	42,9%
Viúvo	2,6%
União Estável	2,6%
Outro	2,6%
Divorciado/Separado	2,6%
Total	100,0%

1.7 Grau de Instrução

Indicador	Valor
Superior completo	36,4%
Médio	32,5%
Superior incompleto	13,0%
Pós-graduação	10,4%
Fundamental	5,2%
Sem instrução	1,3%
Não opinar	1,3%
Total	100,0%

1.8 Ocupação Principal

Indicador	Valor
Servidor Público	23,4%
Outro	19,5%
Empregado CLT	15,6%
Estudante	11,7%
Autônomo	9,1%
Empresário	7,8%
Do Lar	5,2%
Atleta profissional	2,6%
Profissional Liberal	1,3%
Não informou	1,3%
Assalariado s/ registro	1,3%
Aposentado	1,3%
Total	100,0%



1.9 Renda Familiar

Indicador	Valor
Não opinou	27,3%
De R\$ 4.000,00 a 5.999,00	16,9%
De R\$ 2.000,00 a 3.999,00	14,3%
De R\$ 6.000,00 a 7.999,00	11,7%
De R\$ 10.000,00 a 12.999,00	11,7%
De R\$ 1.000,00 a 1.999,00	9,1%
Acima de R\$ 13.000,00	5,2%
De R\$8.000,00 a 9.999,00	3,9%
Total	100,0%

1.10 Tempo de Permanência

Indicador	Valor
Dois dias	26,0%
Três dias	20,8%
Um dia	15,6%
Quatro dias	11,7%
Acima de 5 dias	11,7%
Não informou	10,4%
Cinco dias	2,6%
Menos de 24h	1,3%
Total	100,0%

1.11 Meio de Hospedagem Utilizado

Indicador	Valor
Hotel	37,7%
Casa de parentes/amigos	35,1%
Não utilizou	9,1%
Pousada	7,8%
Outro	5,2%
Casa alugada	5,2%
Total	100,0%

1.12 Acompanhantes

Indicador	Valor
Amigos	33,8%
Sozinho	28,6%
Cônjuge/Namorado(a)	22,1%
Filhos	6,5%
Com filhos e parentes	5,2%
Sem filhos com parentes	3,9%
Total	100,0%

1.13 Quantidade de Acompanhantes

Indicador	Valor
Nenhum	27,3%
Mais dois	27,3%
Mais um	23,4%
Mais três	7,8%
Acima de quatro	7,8%
Mais quatro	5,2%
Não informou	1,3%
Total	100,0%

1.14 Despesa Diária

Indicador	Valor
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	26,0%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	24,7%
Acima de R\$ 400,00	14,3%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	11,7%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	9,1%
Até R\$ 50,00	6,5%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	5,2%
Não opinar	2,6%
Total	100,0%

1.15 Organização da viagem

Indicador	Valor
Organização própria	85,7%
Empresa que trabalha	6,5%
Outro	3,9%
Agência de Viagens	2,6%
Não informou	1,3%
Total	100,0%

1.16 Meio de Transporte utilizado

Indicador	Valor
Carro próprio	70,1%
Ônibus/van linha	13,0%
Ônibus/van fretado	9,1%
Avião	3,9%
Outro	1,3%
Não informou	1,3%
Total	100,0%

1.17 Como ficou sabendo do evento

Indicador	Valor
Amigos/parentes	36,4%
Instagram	26,0%
Site de notícias	11,7%
Facebook	9,1%
TV	5,2%
Site prefeitura	5,2%
Federações	3,9%
Não informou	2,6%
Total	100,0%

1.19 Foi ofertado algum passeio

Indicador	Valor
Não	70,1%
Sim	29,9%
Total	100,0%

1.20 Realizou algum passeio

Indicador	Valor
Sim	67,5%
Não	32,5%
Total	100,0%

1.21 Qual passeio turístico fez

Indicador	Sim	Não
Praças e igrejas	28,6%	54,5%
MUHPAN	16,9%	66,2%
Orla portuária	46,8%	36,4%
Estrada parque pantanal	16,9%	66,2%
Cristo Rei do Pantanal	26,0%	57,1%
Passeio fluvial	32,5%	50,6%
Outros	1,3%	81,8%
Não Respondeu	17%	



ECO PANTANAL EXTREMO
DEMANDA RESIDENTES



PERFIL SOCIOECONÔMICO RESIDENTES

2.1 Bairro

Indicador	Valor
Centro	24,7%
Ladário	11,6%
Dom Bosco	10,3%
Universitário	8,9%
Aeroporto	6,2%
Popular Nova	6,2%
Cristo Redentor	4,8%
Maria Leite	4,8%
Não informou	4,1%
Guatós	3,4%
Popular Velha	3,4%
Centro-América	2,1%
Nova Corumbá	2,1%
Nossa Senhora de Fátima	1,4%
Previsul	1,4%
Beira-Rio	0,7%
Cervejaria	0,7%
Cravo Vermelho	0,7%
Generoso	0,7%
Jatobazinho	0,7%
Loteamento Pantanal	0,7%
Padre Ernesto Sassida	0,7%
Total	100%

2.2 Gênero

Indicador	Valor
Homem	65,8%
Mulher	34,2%
Total	100,0%

2.3 Faixa Etária

Indicador	Valor
30 – 39 anos	34,2%
40 – 49 anos	21,9%
25 – 29 anos	17,1%
18 – 24 anos	12,3%
50 – 59 anos	6,2%
Menor de 18 anos	4,8%
Acima de 60 anos	3,4%
Total	100,0%

2.4 Grau de Instrução

Indicador	Valor
Superior Completo	33,6%
Médio	31,5%
Superior Incompleto	18,5%
Pós-Graduação	13,7%
Fundamental	2,7%
Total	100,0%



2.5 Estado Civil

Indicador	Valor
Solteiro	44,5%
Casado	43,2%
Divorciado/Separado	5,5%
União Estável	4,8%
Outro	1,4%
Viúvo	0,7%
Total	100,0%

2.6 Ocupação Principal

Indicador	Valor
Servidor Público	29,5%
Outro	19,2%
Empregado CLT	17,8%
Estudante	9,6%
Empresário	7,5%
Autônomo	6,2%
Assalariado s/ registro	4,8%
Do Lar	2,7%
Aposentado	1,4%
Profissional Liberal	0,7%
Atleta profissional	0,7%
Total	100,0%

2.7 Renda Familiar

Indicador	Valor
Prefiro não opinar	37,0%
Entre 2 mil e 3.999,00	15,8%
Entre 4 mil e 5.999,00	14,4%
Entre 1 mil e 1.999,00	8,2%
Entre 6 mil e 7.999,00	6,2%
Acima de 13 mil	6,2%
Entre 8 mil e 9.999,00	4,8%
Entre 10 mil e 12.999,00	4,8%
Até 999,00	2,7%
Total	100,0%

2.8 Despesa Diária

Indicador	Valor
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	38,4%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	19,2%
Até R\$ 50,00	12,3%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	8,2%
Acima de R\$ 400,00	7,5%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	6,8%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	4,1%
Não opinar	2,7%
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	0,7%
Total	100,0%



2.9 Participa do Evento

Indicador	Valor
Sozinho	41,1%
Amigos	39,7%
Cônjuge/namorado(a)	15,1%
Filhos	3,4%
Não informou	0,7%
Total	100,0%

2.10 Como ficou sabendo do evento

Indicador	Valor
Amigos/parentes	27,4%
Site de notícias	21,9%
Instagram	17,1%
Site Prefeitura	12,3%
TV	11,0%
Facebook	7,5%
Não informou	2,7%
Total	100,0%

2.11 Já fez algum passeio turístico

Indicador	Valor
Sim	89,7%
Não	10,3%
Total	100,0%

2.12 Qual passeio turístico fez

Indicador	Sim	Não
Praças e igrejas	67,5%	15,6%
MUHPAN	16,9%	66,2%
Orla portuária	46,8%	36,4%
Estrada parque pantanal	16,9%	66,2%
Cristo Rei do Pantanal	26,0%	57,1%
Passeio fluvial	32,5%	50,6%
Outros	1,3%	81,8%
Não Respondeu	17%	



ECO PANTANAL EXTREMO

3

CONSIDERAÇÕES GERAIS DA PESQUISA

O evento Eco Pantanal Extremo, é uma atividade voltada para a prática esportiva, agrupando diferentes modalidades, e promovendo a integração com o meio ambiente. O evento é uma vitrine do Destino Turístico Corumbá/MS. O evento aconteceu em um período de 03 (três) dias movimentando a cadeia produtiva do turismo na cidade, com a implementação do fluxo proporcionado pelos turistas.

A prática de esportes na natureza vem se consolidando cada vez mais consolidada no município de Corumbá/MS, tendo uma integração linear pessoa x meio ambiente que pode ser trabalhado de diversas maneiras.

Nesse sentido foi importante a realizar o levantamento do perfil do turista que participou do evento, vislumbrando um possível direcionamento de promoção turística do destino Corumbá, como parte do planejamento estratégico do poder público e a possibilidade de agregar diferentes atividades.

Os dados obtidos com a aplicação do questionário indica que a grande maioria dos participantes são brasileiro 95% e tendo 5% de bolivianos. deixando evidente que o Eco Pantanal Extremo é um evento de força nacional e que pode expandir internacionalmente. Os principais Estados emissores Mato Grosso do Sul, 58,4% e Rio de Janeiro com 15,6%. As principais cidades emissoras são Campo Grande (MS) 39%; Rio de Janeiro (RJ) 11,7% e Bonito (MS) 10,4%.

Com a pesquisas podemos identificar que os turistas captados pelo evento tem como as principais faixas etária 30 a 39 anos 31,2% e 40 a 49 anos 31,2%, dos participantes 46,8% são solteiros, 42,9% são casados. O levantamento do perfil dos turistas que responderam ao questionário indica que 36,4% possui ensino superior completo, 23,4% são servidores públicos, onde 26% tiveram uma permanência de 02 (dois) dias no nosso destino turístico.

Os turistas indicaram que 33,8% vieram ao destino acompanhados de amigos, 37,7% utilizaram os hotéis como meio de hospedagem e 35,1% ficaram hospedados na casa de amigos ou parentes.

Das possibilidades de entrada em nosso destino turístico 70,1% dos participantes vieram por via terrestre em carros próprios e 13% de ônibus/van de linha. Uma das informações visualizadas com a pesquisa sobre como as pessoas ficaram sabendo do evento aponta que 36,4% através de amigos ou parentes, 26% pelo Instagram, 11,7% por site de notícias e 9,1% pelo Facebook.

A pesquisa também realizou o levantamento socioeconômico dos residentes que participam do evento. Os dados indicam 26 bairros emissores, sendo 24,7% do Centro e 10,3% do bairro Dom Bosco. Dos residentes que responderam ao questionário 65,8% são do sexo masculino e 34,2% do sexo feminino, tendo 34,2% na faixa etária entre 30 a 39 anos. Dos entrevistados 44,5% são solteiros, 43,2% casados, onde 29,5% são servidores públicos.

Traçar o perfil dos turistas e residentes no cenário atual é relevante, uma vez que podemos vislumbrar o direcionamento de estratégias para diversificação do público e expansão da demanda a ser captada, tanto no cenário nacional como internacional.

