

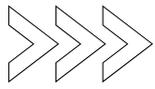
DEMANDA TURÍSTICA

Relatório

ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO

Corumbá-MS

2022



ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO DEMANDA TURÍSTICA

FICHA TÉCNICA

Prefeito Municipal
Marcelo Aguilar lunes

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo do Pantanal
Elisangela Sienna da Costa Oliva

Assessor Executivo
Luis Francisco Batista Valdonado

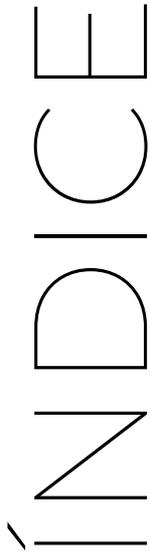
Gerente de Políticas Públicas de Turismo
Carlos Augusto Espindola

Gerente de Promoção e Desenvolvimento
Alfredo Barbosa da Silva Neto

Gerente Administrativo Financeiro
Luciléia Pereira da Silva

Assessor Jurídico
Artur Abelardo dos Santos Saldanha

Corpo Técnico
Andre Luis Moraes dos Santos
Athayde Oliveira dos Santos Junior
Carlos Alberto Cortez Bazzana
Darinah Francisca da Silva
Elaine Cristina Pereira Regis
Enildo Jorge Bezerra Junior
Jacqueline Ferri de Moura
Jeferson Rogerio Cortez
Jessica Coimbra Carvalho
Maiara Lais Lopes
Mercedes Isabel Cornejo Cabrera Fernandez
Rafael Moraes da Conceição
Ricardo Costa de Oliveira
Roberton Sudario da Silva
Vanessa Coelho Velazquez
Viviane de Arruda Neves



Apresentação.....04

MPQ.....05

1.

Perfil socioeconômico do turista.....06

2.

Avaliação da infraestrutura turística.....12

3.

Avaliação do evento.....15

4.

Perfil socioeconômicos dos residentes...18

5.

Avaliação do evento por residentes.....22

6.

Estimativa de impacto financeiro.....24

7.

Quadro de indicadores financeiro.....28

8.

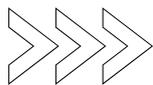
Considerações gerais31

APRESENTAÇÃO

A Fundação de Turismo do Pantanal busca fortalecer as políticas públicas e estratégias para o setor turístico. E dentro de suas atribuições estão as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística em nosso município.

O Arraial do Banho de São João não é apenas uma festividade popular. O evento é uma estratégia de desenvolvimento econômico e social, que contribui para o aumento de renda e geração de empregos diretos/indiretos durante o período de realização de suas atividades, bem como a injeção no fluxo financeiro proporcionados pelos turistas.

A busca por informações sobre o perfil do turista, em diferentes setores da atividade turística e em eventos geradores de fluxo turístico é essencial para o desenvolvimento de mecanismos de crescimento e de competitividade para o nosso destino turístico Corumbá/MS.



ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO

DEMANDA TURÍSTICA

M METODOLOGIA

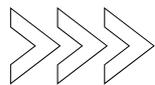
A Fundação de Turismo do Pantanal realizou, entre os dias 23 e 26 de junho de 2022, pesquisa de demanda turística do Arraial do Banho de São João, com o objetivo de detalhar o perfil socioeconômico e gastos financeiros, de turistas, tendo em vista que o evento é uma atividade impulsionadora de fluxo de pessoas e consumo pelos residentes na região pantaneira. O relatório dessa pesquisa é setorizado em seis capítulos, potencializando a análise da informação globalizada, individualizada e comparativa.

P PESQUISA

A aplicação da pesquisa foi possibilitada por meio da colaboração de voluntários de instituições de ensino e servidores da FUNDTUR/Pantanal. A referida pesquisa contou com a aplicação de 302 questionários, estruturado e padronizado sendo: 124 questionários aplicados com turistas e 178 questionários com residentes em diferentes pontos estratégicos do perímetro urbano do município, resultando em uma pesquisa quantitativa, com coleta de dados primários, a uma amostra representativa do universo estudado, com margem de erro de 5% e de intervalo de confiança de 90%.

Q QUESTIONÁRIO

O questionário continha perguntas abertas, fechadas com alternativas fixas e um quadro de avaliação. Os dados levantados referem-se aos aspectos do perfil do visitante (procedência, idade, escolaridade, gênero, forma de viajar e renda), organização da viagem (motivação da viagem, meio de transporte e de hospedagem utilizado, tempo de permanência) e percepção com relação ao destino (expectativas, a avaliação sobre a infraestrutura, serviços e do evento).



ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO DEMANDA TURÍSTICA

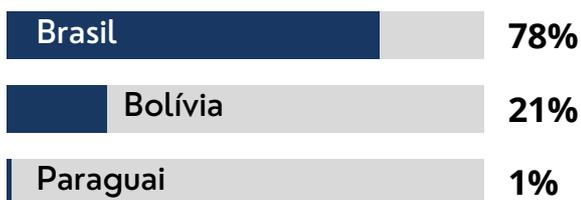


PERFIL SOCIOECONÔMICO DO TURISTA

1

Perfil socioeconômico do turista

1.1 Países emissor



1.2 Estado/País emissor

Estado - País	Freq.	Valor
Mato Grosso do Sul	39	31%
Bolívia	26	21%
Rio de Janeiro	25	20%
São Paulo	19	15%
Santa Catarina	4	3%
Mato Grosso	3	2%
Alagoas	1	1%
Minas Gerais	1	1%
Paraíba	1	1%
Paraná (PR)	1	1%
Pernambuco	1	1%
Rio Grande do Sul (RS)	1	1%
Outros países	1	1%
Total	124	100%

Comentários

A identificação do fluxo emissor para o nosso destino é fator estratégico no desenvolvimento de ações de promoção do destino turístico e seus segmentos. Os dados obtidos, apontam para o fortalecimento do turismo regional, observando o valor emissor da capital do Estado, Campo Grande, e de outras localidades estaduais. Observa-se também a pulverização de localidades emissoras dos estados brasileiros e a presença impulsionadora de bolivianos.

1.3 Cidades emissoras

Indicador	Valor
Cidades bolivianas	21%
Campo Grande	15%
Rio de Janeiro	10%
Niterói	5%
Aquidauana	4%
São Paulo	4%
Embu	3%
Amanbai	2%
Bento Gonçalves	2%
Cuiabá	2%
Dourados	2%
Florianópolis	2%
Guaraguatutuba	2%
Nova Veneza	2%
Ponta Porã	2%
São Gonçalo	2%
São José do Rio Preto	2%
Taubaté	2%
Três Lagoas	2%
Anastácio	1%
Angra dos Reis	1%
Barbacena	1%
Barra das Garças	1%
Bodoquena	1%
Bonito	1%
Caruaru	1%
Cidades de outros países	1%
Guarujá	1%
João Pessoa	1%
Maceio	1%
Maringá	1%
Nova Iguaçu	1%
Piraputanga	1%
Santos	1%
São João Del Rei	1%
São José dos Campos	1%
São Pedro da Aldeia	1%
Total Geral	100%



1.4 Sexo

Indicador	Freq.	Valor
Masculino	63	51%
Feminino	58	47%
Não informou	3	2%
Total Geral	124	100%

1.5 Faixa Etária

Indicador	Freq.	Valor
30 a 39 anos	36	29%
25 a 29 anos	21	17%
40 a 49 anos	21	17%
50 a 59 anos	18	15%
18 a 24 anos	16	13%
Acima de 60 anos	6	5%
Menor de 18 anos	6	5%
Total Geral	124	100%

1.6 Grau de Instrução

Indicador	Freq.	Valor
Superior completo	52	42%
Médio	33	27%
Superior incompleto	23	19%
Pós-graduação	11	9%
Fundamental	5	4%
Total Geral	124	100%

Comentários

Condizente ao perfil do turista entrevistado, a pesquisa aponta uma pequena maioria de pessoas do sexo masculino em relação a pessoas do sexo feminino. Na observação da faixa etária dos turistas entrevistados, a média de idade predominante está entre os 30-39 anos, 29%. Dos entrevistados 42% apontam ter uma graduação de ensino superior. Autônomos, empregados CLT e estudantes perfilam 17% cada. A pessoas entrevistadas apontam que 49% são casados e 23% tem uma renda familiar entre R\$ 2.000,00 e 4.400,00.

1.7 Renda Familiar

Indicador	Freq.	Valor
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	28	23%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	20	16%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	12	10%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	11	9%
Até R\$ 1.100,00	4	3%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	4	3%
Acima de R\$ 10.101,00	2	2%
Prefiro não opinar	43	35%
Total Geral	124	100%

1.8 Estado Civil

Indicador	Freq.	Valor
Casado	61	49%
Solteiro	42	34%
União Estável	12	10%
Divorciado/Separado	5	4%
Viúvo	2	2%
Não informou	1	1%
Outro	1	1%
Total Geral	124	100%

1.9 Ocupação Principal

Indicador	Freq.	Valor
Autônomo	21	17%
Empregado CLT	21	17%
Estudante	21	17%
Servidor Público	20	16%
Empresário	14	11%
Aposentado	6	5%
Profissional Liberal	6	5%
Do Lar	5	4%
Militar	4	3%
Assalariado s/ registro	2	2%
Desempregado	2	2%
Não informou	1	1%
Outro	1	1%
Total Geral	124	100%



1.10 Motivação da Viagem

Indicador	Freq.	Valor
Arraial do Banho de São João	69	56%
Lazer	29	23%
Visitar amigos/parentes	18	15%
Negócios/trabalho	4	3%
Não informou	2	2%
Compras	1	1%
Total Geral	124	100%

1.11 Tempo de Permanência

Indicador	Freq.	Valor
Acima de 5 dias	37	30%
Dois dias	28	23%
Três dias	26	21%
Quatro dias	15	12%
Menos de 24h	6	5%
Um dia	6	5%
Cinco dias	5	4%
Não informou	1	1%
Total Geral	124	100%

1.12 Acompanhantes

Indicador	Freq.	Valor
Cônjuge/Namorado(a)	48	39%
Sozinho	26	21%
Com filhos e parentes	15	12%
Filhos	14	11%
Amigos	12	10%
Sem filhos com parentes	9	7%
Total Geral	124	100%

1.13 Quantidade de Acompanhantes

Indicador	Freq.	Valor
Mais um	36	29%
Mais dois	26	21%
Nenhum	24	19%
Mais três	22	18%
Mais quatro	9	7%
Acima de quatro	7	6%
Total Geral	124	100%

1.14 Organização da Viagem

Indicador	Freq.	Valor
Organização própria	111	90%
Agência de Viagens	10	8%
Empresa que trabalha	2	2%
Não informou	1	1%
Organização própria	111	90%
Total Geral	124	100%

1.15 Transporte Utilizado

Indicador	Freq.	Valor
Carro próprio	58	47%
Avião	18	15%
Ônibus/Van fretado	14	11%
Ônibus/van linha	13	10%
Carro locado	11	9%
Outro	9	7%
Não informou	1	1%
Total Geral	124	100%

1.16 Meio de Hospedagem Utilizado

Indicador	Freq.	Valor
Hotel	48	39%
Casa de parentes/amigos	34	27%
Não utilizou	12	10%
Pousada	13	10%
Hostel	6	5%
Não quero opinar	6	5%
Casa alugada	5	4%
Total Geral	124	100%

Comentários

O perfil do turista entrevistado mostra como o Arraial do Banho de São João é um evento gerador de fluxo turístico. A pesquisa aponta que 56% dos turistas visitam Corumbá motivados pelo evento, 30% permanecem na cidade mais de 5 dias. Do quantitativo de pessoas que responderam a pesquisa 39% se utilizam de meios de hospedagem, 29% vem acompanhados com mais uma pessoa.



1.17 Despesa diária com hospedagem

Indicador	Freq.	Valor
Não informou	50	40%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	17	14%
Acima de R\$ 400,00	13	10%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	7	6%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	8	6%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	7	6%
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	7	6%
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	6	5%
Até R\$ 49,99	5	4%
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	4	3%
Total	124	100%

Média de despesa com hospedagem: R\$ 215,20

1.18 Despesa diária com alimentação

Indicador	Freq.	Valor
Não opinar	38	31%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	17	14%
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	16	13%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	12	10%
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	13	10%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	9	7%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	8	6%
Acima de R\$ 400,00	4	3%
Até R\$ 49,99	5	4%
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	2	2%
Total	124	100%

Média de despesa com alimentação R\$ 190,70

1.19 Despesa diária no evento

Indicador	Freq.	Valor
Não opinar	40	32%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	18	15%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	12	10%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	12	10%
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	13	10%
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	7	6%
Acima de R\$ 400,00	6	5%
Até R\$ 49,99	6	5%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	6	5%
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	4	3%
Total	124	100%

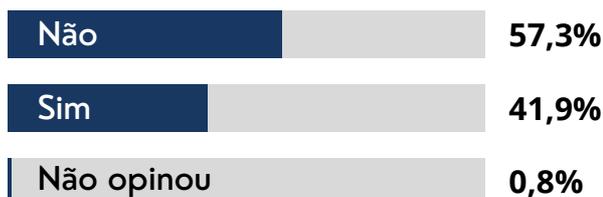
Média de despesa diária no evento: R\$ 219,30

Comentários

A análise do fluxo financeiro gerado no município, durante a realização do Arraial do Banho de São João é fator importante para avaliação da atividade e o planejamento de implementação do segmento de turismo de evento. Diante da manifestação popular/religiosa proporcionada pela comunidade corumbaense que atrai turistas de diferentes Estados brasileiros e turistas estrangeiros, temos no montante de alocados na infraestrutura turística local uma relevante justificativa para melhoria e investimentos no setor. A média de gastos diário no evento ficou em torno de R\$ 219,30 por pessoa, conforme dados observados na pesquisa. A média de despesa com hospedagem e alimentação ficou em R\$ 215,20 e R\$ 190,70 respectivamente. Valores significativos no contexto econômico do cenário nacional.



1.20 Foi ofertado algum passeio turístico?



1.21 Realizou algum passeio turístico?



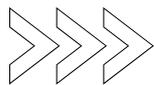
1.22 Quais passeios turísticos você fez?



Comentários

O município de Corumbá possui um conjunto de atrativos turísticos que remetem a diferentes períodos da história do nosso Estado e do país. Esses atrativos estão localizados, em maioria, na área urbana e são de acesso gratuito: praças, igrejas, orla portuária, Museu de História do Pantanal. Esse fato contribui para que os visitantes possam conhecer um pouco de patrimônio arquitetônico e de nossa cultura. Nesse contexto é importante apontar que dados obtidos com a pesquisa mostram que dos turistas entrevistados 57,3% não tiveram nenhuma oferta de passeio turístico na cidade, porém, 90,3% fizeram um ou mais passeios onde destacam-se a orla portuária, praças, igrejas, complexo do Cristo Rei do Pantanal e o passeio fluvial (este realizado mediante pagamento).





ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO
DEMANDA TURÍSTICA

2

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

2.1 Alimentos e Bebidas

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	1,6%	4%	20,2%	72,6%	1,6%

2.2 Atrativos e passeios turísticos

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	1,6%	4,8%	25%	65,3%	3,2%

2.3 Meios de hospedagem

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0,8%	3,2%	20,2%	53,2%	22,6%

2.4 Limpeza pública

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	24,2%	30,6%	39,5%	5,6%

2.5 Atendimentos de emergência

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	1,9%	3,8%	12,5%	30,8%	51%

2.6 Serviços de internet

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
3,2%	3,2%	19,4%	37,1%	24,2%	12,9%



2.7 Segurança pública

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
2,4%	2,4%	11,3%	40,3%	38,7%	4,8%

2.8 Transporte público

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,6%	5,6%	7,3%	21%	25,8%	38,7%

2.9 Serviço de táxi

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,6%	1,6%	7,3%	7,3%	29,8%	52,4%

2.10 Serviço de moto-táxi

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,6%	0%	5,6%	8,1%	27,4%	57,3%

2.11 Transporte por aplicativo

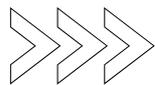
As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0,8%	3,2%	15,3%	42,7%	37,9%

Comentários

A avaliação da infraestrutura turística do município em sua média foi considerada entre 4 ou 5, que equivalem a uma avaliação de bom a ótimo. Nesse cenário os setores que obtiveram uma maior avaliação (5 = ótimo) foram alimentos e bebidas, 72,6%; os passeios turísticos 65,3%; meios de hospedagem 53,2%.





ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO
DEMANDA TURÍSTICA

3

AVALIAÇÃO DO EVENTO

3.1 Local do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	1,6%	27,4%	63,7%	7,3%

3.2 Data do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	1,6%	4,8%	34,7%	56,5%	2,4%

3.3 Programação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0,8%	9,7%	30,6%	55,6%	3,2%

3.4 Divulgação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	1,6%	16,1%	22,6%	54,8%	4,8%

3.5 Praça de alimentação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0,8%	8,9%	24,2%	62,1%	4%

3.6 Estrutura do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0,8%	3,2%	30,6%	62,1%	3,2%



3.7 Danças e quadrilhas

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,6%	1,6%	5,6%	25,8%	60,5%	4,8%

3.8 Shows no palco central

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	7,3%	26,6%	60,5%	5,6%

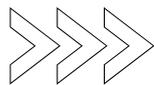
3.9 Limpeza do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	4%	25,8%	64,5%	5,6%

Comentários

O Arraial do Banho de São João 2022 teve uma média de avaliação muito expressiva entre os turistas entrevistados. O questionário indicou nove setores para serem avaliados pelos turistas tendo uma média de avaliação 5 de 60%.



ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO
DEMANDA RESIDENTES



PERFIL SOCIOECONÔMICO DE RESIDENTES

4.1 Bairro

Indicador	Freq.	Valor
Dom Bosco	21	12%
Centro	20	11%
Cristo Redentor	15	8%
Popular Velha	15	8%
Maria Leite	13	7%
Popular Nova	12	7%
Universitário	13	7%
Nova Corumbá	10	6%
Aeroporto	8	4%
Centro-América	5	3%
Cervejaria	5	3%
Guatós	6	3%
Nossa Senhora de Fátima	5	3%
Arthur Marinho	3	2%
Cravo Vermelho	3	2%
Jardim dos Estados	4	2%
Ladário	4	2%
Não informou	3	2%
Previsul	4	2%
Franboyant	1	1%
Generoso	2	1%
Guanã	1	1%
Guanabara	2	1%
Guarani	1	1%
Padre Ernesto Sassida	2	1%
Total	178	100%

4.2 Sexo

Indicador	Freq.	Valor
Feminino	87	49%
Masculino	81	46%
Não informou	10	6%
Total	178	100%

4.3 Faixa etária

Indicador	Freq.	Valor
18 a 24 anos	35	20%
25 a 29 anos	35	20%
30 a 39 anos	36	20%
40 a 49 anos	31	17%
50 a 59 anos	19	11%
Acima de 60 anos	13	7%
Menor de 18 anos	8	4%
Não informou	1	1%
Total	178	100%

4.4 Grau de instrução

Indicador	Freq.	Valor
Médio	51	29%
Superior completo	42	24%
Superior incompleto	38	21%
Pós-graduação	25	14%
Fundamental	15	8%
Não opinar	6	3%
Sem instrução	1	1%
Total	178	100%



4.5 Renda familiar

Indicador	Freq.	Valor
De R\$1.101,00 a 2.200,00	50	28%
Prefiro não opinar	40	22%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	38	21%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	20	11%
Até R\$ 1.100,00	18	10%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	7	4%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	4	2%
Acima de R\$ 10.101,00	1	1%
Total	178	100%

4.6 Estado civil

Indicador	Freq.	Valor
Solteiro	85	48%
Casado	50	28%
União Estável	16	9%
Divorciado/Separado	10	6%
Não opinar	7	4%
Viúvo	8	4%
Outro	2	1%
Total	178	100%

4.6 Meio de transporte

Indicador	Freq.	Valor
Carro próprio	84	47%
Ônibus	28	16%
Carona	26	15%
Aplicativo de transporte	25	14%
Moto	9	5%
Outro	4	2%
Não quero opinar	2	1%
Total	178	100%

4.7 Ocupação principal

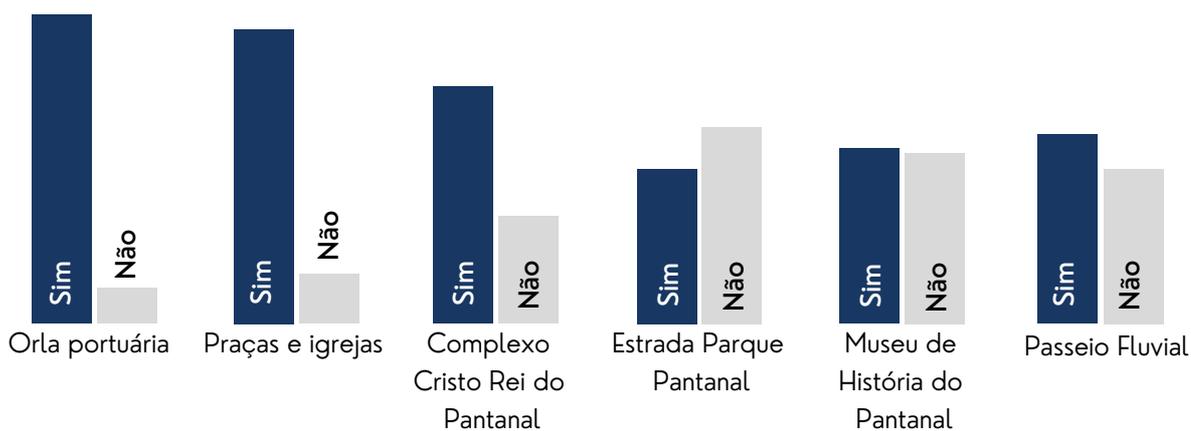
Indicador	Freq.	Valor
Empregado CLT	42	24%
Estudante	30	17%
Servidor Público	30	17%
Autônomo	28	16%
Aposentado	11	6%
Do Lar	9	5%
Assalariado s/ registro	7	4%
Outro	7	4%
Empresário	5	3%
Militar	4	2%
Não opinar	3	2%
Desempregado	1	1%
Profissional Liberal	1	1%
Total	178	100%

4.8 Despesa diária no evento

Indicador	Freq.	Valor
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	53	30%
Até R\$ 49,99	30	17%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	31	17%
Não opinar	29	16%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	19	11%
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	6	3%
Acima de R\$ 400,00	3	2%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	3	2%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	2	1%
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	2	1%
Total	178	100%



4.9 Já visitou algum atrativo turístico no município

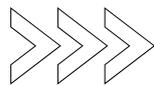


Comentários

A identificação do perfil socioeconômico dos residentes que participam do evento é importante para entendermos como um evento gerador de fluxo turístico é absorvido pela população local. O questionário indica que o evento atrai moradores de diferentes regiões da cidade, onde se destaca o bairro Dom Bosco e Centro. Dos residentes entrevistados 49% foram mulheres. A faixa etária predominante esteve entre 18 e 39 anos, onde 24% são empregados com regime CLT, com uma renda familiar entre R\$ 1.100,00 e R\$ 2.200,00, onde 30% tiveram gastos diários no evento entre R\$ 50,00 e R\$ 99,00.

Esses dados são relevantes ao se pensar em estratégias para que a população possa participar de forma mais ativa no evento, seja consumindo as atividades ofertadas pelo evento, como consumindo mercadorias ofertadas na praça de alimentação e arredores.





ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO
DEMANDA RESIDENTES

5

AVALIAÇÃO DO EVENTO POR RESIDENTES

5.1 Local do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,6%	4,5%	3,9%	30,9%	59%	1,1%

5.2 Data do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,6%	5,1%	7,3%	32%	53,9%	1,1%

5.3 Programação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,6%	1,7%	10,1%	35,4%	50,6%	1,7%

5.4 Praça de alimentação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,6%	0,6%	6,7%	19,7%	71,3%	1,1%

5.6 Estrutura do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	2,8%	9,6%	29,8%	56,7%	1,1%

5.7 Limpeza do evento

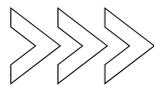
As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,7%	2,8%	18,5%	36,5%	38,8%	1,7%

Comentários

Os residentes avaliaram de forma muito expressiva e positiva o evento, destacando-se a praça de alimentação com 71,3% avaliando como ótima.





ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO
IMPACTO FINANCEIRO

6

ESTIMATIVA DE IMPACTO FINANCEIRO

6.1 Estimativa de público

Período	Estimativa
23 de junho	33.000
24 de junho	17.500
25 de junho	15.000
26 de junho	10.000
Média diária	18.875

Fonte: Secretaria Municipal de Segurança Pública e Defesa Social

6.2 Tempo de permanência do turista

Indicador	Freq.	Valor
Acima de 5 dias	37	30%
Dois dias	28	23%
Três dias	26	21%
Quatro dias	15	12%
Um dia	6	5%
Menos de 24h	6	5%
Cinco dias	5	4%
Não informou	1	1%
Total	124	100%

Média do tempo de permanência do turista: 3 dias

6.3 Quantidade de acompanhantes

Indicador	Freq.	Valor
Dois	36	29%
Três	26	21%
Um	24	19%
Quatro	22	18%
Cinco	9	7%
Acima de cinco	7	6%
Total	124	100%

Média de acompanhante por turista: 3

6.4 Despesa diária no evento do turista

Indicador	Freq.	Valor
Não opinou	40	32%
De R\$ 100,00 à 149,00	18	15%
De R\$ 50,00 à 99,00	13	11%
De R\$ 250,00 à 299,00	12	9%
De R\$ 150,00 à 199,00	12	9%
De R\$ 200,00 à 249,00	7	6%
Acima de R\$ 400,00	6	5%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	6	5%
Até R\$ 49,99	6	5%
De R\$ 350,00 à 399,00	4	3%
Total	124	100%

6.5 Despesa diária no evento do residente

Indicador	Freq.	Valor
De R\$ 50,00 à 99,00	53	30%
De R\$ 100,00 à 149,00	31	18%
Até R\$ 49,99	30	17%
Não opinou	29	16%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	19	10%
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	6	3%
Acima de R\$ 400,00	3	2%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	3	2%
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	2	1%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	2	1%
Total	124	100%



6.6 Taxa de ocupação hoteleira

Indicador	Nº de leitos	% de ocupação de bolivianos	% de ocupação geral
Hotel 1	30	40	85%
Hotel 2	110	0	0
Hotel 3	30	0	30%
Hotel 4	46	0	10%
Hotel 5	52	15	80%
Hotel 6	268	20	70%
Hotel 7	110	8	20%
Hotel 8	178	10	60%
Hotel 9	178	70	60%
Hotel 10	50	30	50%
Hotel 11	120	0	70%
Hotel 12	35	0	0%
Hotel 13	36	0	20%
Hotel 14	90	1	70%
Hotel 15	75	0	100%
Hotel 16	30	40	85%

Taxa média de ocupação hoteleira: 56%



6.7 Número de pontos entrevistados

Indicador	Entrevistas
Barraca	38
FoodTruck	4
Total	42

6.8 Quantidade de trabalhadores em barracas

Indicador	Freq.	Valor
3	17	45%
4	9	24%
2	7	18%
Acima de Quatro	3	8%
1	2	5%
Total	38	100%

Estimativa de trabalhadores em barracas: 118

6.9 Quantidade de trabalhadores em food truck

Indicador	Freq.	Valor
4	1	25%
3	1	25%
2	2	50%
Total	4	100%

Estimativa de trabalhadores em food truck: 11

6.10 País de origem

Indicador	Freq.	Valor
Brasil	40	95%
Bolivia	2	5%
Total	42	100%

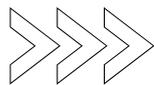
6.11 Os trabalhadores são?

Indicador	Freq.	Valor
Familiares	32	76%
Contratados	9	21%
Familiares e contratados	1	2%
Total	42	100%

6.12 valor de remuneração de contratados

Indicador	Freq.	Valor
Não opinou	30	71%
R\$ 150,00	3	7%
R\$ 400,00	2	5%
R\$ 320,00	1	2%
R\$ 300,00	1	2%
R\$ 280,00	1	2%
R\$ 240,00	1	2%
R\$ 175,00	1	2%
R\$ 120,00	1	2%
R\$ 50,00	1	2%
Total	42	100%





ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO
IMPACTO FINANCEIRO



QUADRO DE INDICADORES DE IMPACTO FINANCEIRO

7.1 Indicadores gerais turistas

Indicadores pesquisa turistas	Valor
Questionários aplicados	124
Quantitativo de turistas apontados com questionário aplicados (A)	349
Estimativa de turistas nos meios de hospedagem (B)	758
Estimativa de BOLIVIANOS no evento(C)	3.960
Estimativa de TURISTAS (D)	5.067
Tempo de permanência (E)	3 dias
Estimativa de gastos diários no perímetro do evento (F)	R\$ 219,30
Média de valor da hospedagem (G)	R\$ 215,20
Média de gastos com alimentação na cidade (H)	R\$ 190,71
Estimativa de fluxo financeiro por dia com hospedagem (I): $B \times E \times G$	R\$ 163.121,60
Estimativa de fluxo financeiro no período com hospedagem (J): $E \times I$	R\$ 489.364,80
Estimativa de fluxo financeiro dos bolivianos no evento (L): $C \times F$	R\$ 868.428,00
Estimativa de fluxo financeiro de turistas, fora bolivianos (M): $A + B \times E \times F + H$	R\$ 1.361.643,21
Estimativa de fluxo financeiro no evento $J + L + M$	R\$ 2.719.436,01

7.1 Indicadores gerais residentes

Indicadores pesquisa turistas	Valor
Estimativa residentes no evento	18.875
Estimativa de gastos diários por residente	R\$ 114,85
Estimativa de fluxo financeiro proporcionado por residentes	R\$ 2.167.793,75

7.2 Estimativa de empregos gerados no perímetro oficial do evento

Indicador	Valor
Estimativa de empregos temporários diretos	258
Estimativa de empregos indiretos	774
Total	1.032



7.3 Retorno financeiro do investimento público com a realização do evento

Indicador	Valor
Investimento público municipal	R\$ 1.726.612,28
Total	R\$ 1.726.612,28

Indicador	Valor
Estimativa de receita gerada por turista	R\$ 2.719.436,01
Estimativa de receita gerada por residente	R\$ 2.167.793,75
Total	R\$ 4.887.229,76

Indicador	Valor
Estimativa de receita gerada por empregos temporários diretos e indiretos	R\$ 210.012,00
Total	R\$ 210.012,00

Indicador	Valor
Estimativa de receita gerada por DAM de barracas e food truck	R\$ 23.650,00
Total	R\$ 23.650,00

Indicador	Valor
Estimativa de investimentos de vendedores em barracas e food truck	R\$ 220.710,00
Estimativa de retorno financeiro de barracas e food truck	R\$ 278.980,00
Total	R\$ 499.690,00

7.4 Comparativo entre investimento público municipal e fluxo financeiro do evento

Indicador	Valor
Investimento público municipal	R\$ 1.726.612,28
Fluxo financeiro durante o Arraial do Banho de São João	R\$ 5.620.581,76
Retorno sobre o investimento público	R\$ 3.893.969,48





ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO CONSIDERAÇÕES



CONSIDERAÇÕES GERAIS SOBRE OS DADOS DA PESQUISA

A Prefeitura Municipal de Corumbá e demais unidades da administração, tem por finalidade fomentar, planejar, coordenar e executar as atividades da cultura, visando à difusão, o incentivo e o apoio às manifestações artísticas e de preservação do Patrimônio Cultural (material e imaterial) do Município de Corumbá, como medidas promotoras do bem estar social.

Nessa premissa, a conservação do Patrimônio Cultural em todas as vertentes é de interesse público, visto que, ele representa a história de um local e de seu povo, como também, hoje, se projeta como ação de incremento do turismo, gerando emprego, renda e desenvolvimento local.

Dessa forma, o Estado e a sociedade civil têm um papel essencial na formulação e consolidação de políticas públicas que preservem este tão valioso patrimônio, como o Banho de São João, registrado no Livro das Celebrações do Brasil, pelo Instituto do Patrimônio Histórico Nacional (IPHAN), desde 19 de maio de 2021.

Diante da expectativa de público, residentes e turistas, em especial, após dois anos impedidos de realizar essa grande festa por conta da Pandemia Mundial, a gestão municipal não mediu esforços para projetar e executar essa ação, com toda pompa e circunstância que a ocasião e o povo merecem.

Do dia 23 a 26 de junho, a Ladeira Cunha e Cruz e a Rua Manoel Cavassa, ricamente decoradas com elementos juninos (bandeirolas, esculturas, fogueiras, flâmulas, violas, etc.), receberam em média 18.875 pessoas por noite, as quais puderam assistir shows com artistas nacionais, regionais e locais; comer e beber nas mais de oitenta barracas com comidas típicas e bebidas; assistiram o concurso de Quadrilhas e principalmente puderam se emocionar com o imenso cortejo de andores de São João em direção às águas do Rio Paraguai, renovando a devoção e a salvaguarda dessa manifestação secular.

Coube à Fundação de Turismo do Pantanal por meio do Observatório do Turismo, mensurar os impactos dessa grande festa na cadeia produtiva, levando em consideração itens que produziram uma visão quantitativa e qualitativa gerada pelo Arraial do Banho de São João 2022. Nessa perspectiva, foram analisados valores investidos pelo poder público, geração de empregos (diretos e indiretos), grau de satisfação dos residentes, turistas, vendedores ambulantes, barracas e hotelaria.

Conclui-se portando que, após a análise dos dados coletados o INVESTIMENTO fora transformado em RENDIMENTO SATISFATÓRIO, mediante o elevado grau de retorno no quantitativo de público, movimentação econômica, lotação de hotéis etc.

Essa é a missão da gestão pública, investir no fomento a Cultura não somente como elemento de salvaguarda do patrimônio, mas, elevar a auto-estima da população com os índices positivos da movimentação da cadeia produtiva.

Nessa seara, o Arraial do Banho de São João se consolida como ação agregadora e de projeção de Corumbá para o Mato Grosso do Sul, Brasil e mundo.

