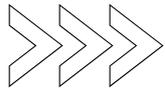


DEMANDA TURÍSTICA

Relatório

FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORTIVA DE CORUMBÁ - FIPEC

2022



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORRTIVA DE CORUMBÁ - FIPEC DEMANDA TURÍSTICA

FICHA TÉCNICA

Prefeito Municipal
Marcelo Aguilar lunes

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo do Pantanal
Elisangela Sienna da Costa Oliva

Assessor Executivo
Luis Francisco Batista Valdonado

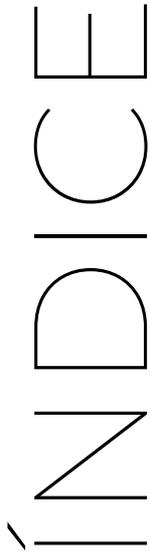
Gerente de Políticas Públicas de Turismo
Carlos Augusto Espindola

Gerente de Promoção e Desenvolvimento
Alfredo Barbosa da Silva Neto

Gerente Administrativo Financeiro
Luciléia Pereira da Silva

Assessor Jurídico
Artur Abelardo dos Santos Saldanha

Corpo Técnico
Andre Luis Moraes dos Santos
Athayde Oliveira dos Santos Junior
Carlos Alberto Cortez Bazzana
Darinah Francisca da Silva
Elaine Cristina Pereira Regis
Enildo Jorge Bezerra Junior
Jacqueline Ferri de Moura
Jeferson Rogerio Cortez
Jessica Coimbra Carvalho
Maiara Lais Lopes
Mercedes Isabel Cornejo Cabrera Fernandez
Rafael Moraes da Conceição
Ricardo Costa de Oliveira
Roberton Sudario da Silva
Vanessa Coelho Velazquez
Viviane de Arruda Neves



Apresentação.....04

MPQ.....05

1.

Perfil socioeconômico do turista.....06

2.

Avaliação da infraestrutura turística e do evento.....11

3.

Perfil socioeconômicos dos residentes...13

4.

Avaliação da infraestrutura turística e do evento pelos residentes.....16

5.

Estimativa de impacto financeiro.....18

6.

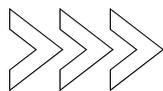
Considerações gerais sobre os dados da pesquisa.....21

APRESENTAÇÃO

A Fundação de Turismo do Pantanal busca fortalecer as políticas públicas e estratégias para o setor turístico. E dentro de suas atribuições estão as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística em nosso município.

O Arraial do Banho de São João não é apenas uma festividade popular. O evento é uma estratégia de desenvolvimento econômico e social, que contribui para o aumento de renda e geração de empregos diretos/indiretos durante o período de realização de suas atividades, bem como a injeção no fluxo financeiro proporcionados pelos turistas.

A busca por informações sobre o perfil do turista, em diferentes setores da atividade turística e em eventos geradores de fluxo turístico é essencial para o desenvolvimento de mecanismos de crescimento e de competitividade para o nosso destino turístico Corumbá/MS.



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORRTIVA DE CORUMBÁ - FIPEC DEMANDA TURÍSTICA

M METODOLOGIA

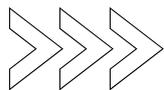
A Fundação de Turismo do Pantanal realizou, entre os dias 20 e 22 de maio de 2022, pesquisa de demanda turística do 1º Festival Internacional de Pesca Esportiva de Corumbá - FIPEC, com o objetivo de detalhar o perfil socioeconômico e gastos financeiros, de turistas, tendo em vista que o evento é uma atividade impulsionadora de fluxo de pessoas e consumo pelos residentes na região pantaneira. O relatório dessa pesquisa é setorizado em seis capítulos, potencializando a análise da informação globalizada, individualizada e comparativa.

P PESQUISA

A aplicação da pesquisa foi possibilitada por meio da colaboração de voluntários de instituições de ensino e servidores da FUNDTUR/Pantanal. A referida pesquisa contou com a aplicação de 244 questionários, estruturado e padronizado sendo: 120 questionários aplicados com turistas/atletas do festival e 120 questionários com residentes/atletas em diferentes pontos estratégicos do perímetro urbano do município, resultando em uma pesquisa quantitativa, com coleta de dados primários, a uma amostra representativa do universo estudado, com margem de erro de 5% e de intervalo de confiança de 90%.

Q QUESTIONÁRIO

O questionário continha perguntas abertas, fechadas com alternativas fixas e um quadro de avaliação. Os dados levantados referem-se aos aspectos do perfil do visitante (procedência, idade, escolaridade, gênero, forma de viajar e renda), organização da viagem (motivação da viagem, meio de transporte e de hospedagem utilizado, tempo de permanência) e percepção com relação ao destino (expectativas, a avaliação sobre a infraestrutura, serviços e do evento).



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORRTIVA DE
CORUMBÁ - FIPEC
DEMANDA TURÍSTICA



PERFIL SOCIOECONÔMICO DO TURISTA

1.1 Turistas entrevistados

Estado - País	Freq.	Valor
Turista	84	70%
Turista / Atleta	36	30%
Total	120	100%

1.2 País emissor

Estado - País	Freq.	Valor
Brasil	92	77%
Bolívia	26	22%
Colômbia	1	1%
Cuba	1	1%
Total	120	100%

1.3 Estado emissor

Estado - País	Freq.	Valor
Mato Grosso do Sul (MS)	54	45%
Bolívia	24	20%
São Paulo (SP)	12	10%
Rio de Janeiro (RJ)	8	7%
Paraná (PR)	6	5%
Minas Gerais (MG)	5	4%
Santa Catarina (SC)	4	3%
Mato Grosso (MT)	2	2%
Outros países	2	2%
Acre (AC)	1	1%
Espírito Santo (ES)	1	1%
Goiás (GO)	1	1%
Total	120	100%

1.4 Cidades emissoras

Estado - País	Freq.	Valor
Cidades bolivianas	24	20%
*Outras cidades	21	18%
Campo Grande	20	17%
Dourados	10	8%
Miranda	8	7%
Rio de Janeiro	8	7%
São Paulo	8	7%
Distrito de Albuquerque	4	3%
Cidades de outros países	3	3%
Anastácio	2	2%
Aquidauana	2	2%
Cuiabá	2	2%
Curitiba	2	2%
Não informou	2	2%
Rio Piracicaba	2	2%
São Carlos	2	2%
Total	120	100%

*Outras cidades que tiveram 01 indicação: Assis; Bonito; Cascavel; Cianorte, Coxim; Florianópolis; Francisco Beltrão; Jaraguá do Sul; Ladário; Maracaju; Paranaíba; Pirenópolis; Ponta Grossa; Ponta Porã; Presidente Prudente; Rozante; Sorocaba; Três Lagoas; Uberaba; Vazantes; Vila Velha



1.4 Sexo

Indicador	Freq.	Valor
Masculino	73	61%
Feminino	42	35%
Não informou	5	4%
Total Geral	120	100%

1.5 Faixa Etária

Indicador	Freq.	Valor
30 a 39 anos	32	27%
25 a 29 anos	24	20%
40 a 49 anos	24	20%
18 a 24 anos	17	14%
Acima de 60 anos	13	11%
50 a 59 anos	9	8%
Menor de 18 anos	1	1%
Total Geral	120	100%

1.6 Grau de Instrução

Indicador	Freq.	Valor
Superior completo	44	37%
Médio	41	34%
Superior incompleto	17	14%
Fundamental	11	9%
Pós-graduação	6	5%
Não opinar	1	1%
Total Geral	120	100%

1.7 Renda Familiar

Indicador	Freq.	Valor
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	29	24%
Prefiro não opinar	24	20%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	23	19%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	18	15%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	10	8%
Até R\$ 1.100,00	8	7%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	6	5%
Acima de R\$ 10.101,00	2	2%
Total Geral	120	100%

1.7 Estado civil

Indicador	Freq.	Valor
Casado	53	44%
Solteiro	49	41%
União Estável	9	8%
Divorciado/Separado	4	3%
Viúvo	4	3%
Outro	1	1%
Total Geral	120	100%

1.8 Faixa Etária

Indicador	Freq.	Valor
Empresário	22	18%
Empregado CLT	21	18%
Autônomo	19	16%
Servidor Público	16	13%
Estudante	15	13%
Aposentado	11	9%
Profissional Liberal	6	5%
Do Lar	3	3%
Desempregado	2	2%
Militar	2	2%
Outro	2	2%
Assalariado s/ registro	1	1%
Total Geral	120	100%

1.9 Grau de Instrução

Indicador	Freq.	Valor
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	34	28%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	20	17%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	16	13%
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	13	11%
Acima de R\$ 400,00	8	7%
Até R\$ 49,99	8	7%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	8	7%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	6	5%
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	5	4%
Não opinar	2	2%
Total Geral	120	100%



1.10 Motivo da viagem

Indicador	Freq.	Valor
Evento/FIPEC	47	39%
Lazer	31	26%
Visitar amigos/parentes	20	17%
Negócios/trabalho	16	13%
Compras	4	3%
Outro	2	2%
Total Geral	120	100%

1.11 Tempo de permanência

Indicador	Freq.	Valor
Três dias	30	25%
Dois dias	26	22%
Acima de Cinco dias	17	14%
Quatro dias	17	14%
Menos de 24h	12	10%
Um dia	12	10%
Cinco dias	6	5%
Total Geral	120	100%

1.12 Acompanhantes

Indicador	Freq.	Valor
Cônjuge/Namorado(a)	37	31%
Amigos	31	26%
Sozinho	22	18%
Com filhos e parentes	17	14%
Filhos	9	8%
Sem filhos com parentes	4	3%
Total Geral	120	100%

1.13 Quantidade de acompanhantes

Indicador	Freq.	Valor
Mais dois	27	23%
Mais três	27	23%
Nenhum	22	18%
Mais um	21	18%
Mais quatro	16	13%
Acima de quatro	7	6%
Total Geral	120	100%

1.14 Organização da viagem

Indicador	Freq.	Valor
Organização própria	104	87%
Empresa que trabalha	8	7%
Agência de Viagens	6	5%
Não respondeu	2	2%
Total Geral	120	100%

1.15 Como veio para Corumbá

Indicador	Freq.	Valor
Carro próprio	71	59%
Ônibus/van linha	14	12%
Ônibus/Van fretado	12	10%
Avião	10	8%
Carro locado	7	6%
Outro	2	2%
Táxi	2	2%
Moto	1	1%
Não quero opinar	1	1%
Total Geral	120	100%

1.16 Meio de hospedagem utilizado

Indicador	Freq.	Valor
Casa de parentes/amigos	41	34%
Hotel	40	33%
Pousada	16	13%
Outro	13	11%
Não utilizou	6	5%
Não quero opinar	3	3%
Hostel	1	1%
Total Geral	120	100%



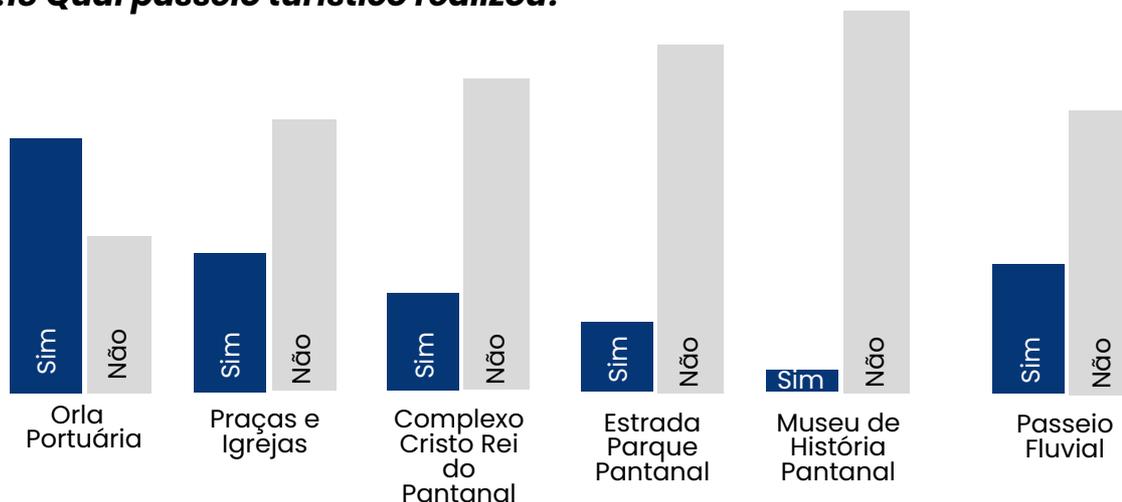
1.17 Foram ofertados passeios turísticos?

Indicador	Valor
Não	50%
Sim	48,3%
Não que opinar	1,7%
Total Geral	100%

1.18 Realizou algum passeio turístico?

Indicador	Valor
Sim	61,7%
Não	35,8%
Não que opinar	2,5%
Total Geral	100%

1.18 Qual passeio turístico realizou?





FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORRTIVA DE
CORUMBÁ- FIPEC
DEMANDA TURÍSTICA

2

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA E DO
EVENTO

2.1 Alimentos e Bebidas

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	2,5%	26,7%	60%	10,8%

2.2 Atrativos e passeios turísticos

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,7%	0,8%	3,3%	28,3%	54,2%	11,7%

2.3 Meios de hospedagem

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0,8%	2,5%	22,5%	47,5%	26,7%

2.4 Avaliação do local do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	1,7%	16,7%	71,7%	10%

2.5 Avaliação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0,8%	5,8%	24,2%	55%	14,2%

2.6 Avaliação da divulgação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	1,7%	7,5%	25%	46,7%	19,2%

2.7 Avaliação geral do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	2,5%	28,3%	60%	9,2%



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORRTIVA DE
CORUMBÁ- FIPEC
PERFIL DOS RESIDENTES

3

PERFIL SOCIOECONÔMICO DE RESIDENTES

3.1 Residentes entrevistados

Estado - País	Freq.	Valor
Não Atleta	68	55%
Atleta	56	45%
Total	124	100%

3.2 Bairros emissores

Estado - País	Freq.	Valor
Centro	30	24%
Dom Bosco	16	13%
Nova Corumbá	9	7%
Maria Leite	8	6%
Popular Nova	7	6%
Universitário	7	6%
Aeroporto	6	5%
Cervejaria	6	5%
Ladário	6	5%
Popular Velha	6	5%
Centro-América	4	3%
Cristo Redentor	3	2%
Guanã	2	2%
Guarani	2	2%
Guatós	2	2%
Não informou	2	2%
Padre Ernesto Sassida	2	2%
Vitória Régia	2	2%
Almirante Tamandaré	1	1%
Beira-Rio	1	1%
Borrowiski	1	1%
Cravo Vermelho	1	1%
Total	124	100%

3.3 Sexo

Estado - País	Freq.	Valor
Feminino	61	49%
Masculino	59	48%
Não informou	4	3%
Total	124	100%

3.4 Faixa etária

Estado - País	Freq.	Valor
30 a 39 anos	28	23%
25 a 29 anos	22	18%
40 a 49 anos	21	17%
18 a 24 anos	19	15%
50 a 59 anos	14	11%
Acima de 60 anos	11	9%
Meno de 18 anos	9	7%
Total	124	100%

3.5 Grau de instrução

Estado - País	Freq.	Valor
Médio	45	36%
Superior completo	45	36%
Superior incompleto	18	15%
Fundamental	11	9%
Pós-graduação	3	2%
Não opinar	1	1%
Sem instrução	1	1%
Total	124	100%

3.6 Renda familiar

Estado - País	Freq.	Valor
De R\$1.101,00 a 2.200,00	33	27%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	30	24%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	18	15%
Até R\$ 1.100,00	14	11%
Prefiro não opinar	12	10%
Acima de R\$ 10.101,00	8	6%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	6	5%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	3	2%
Total	124	100%

3.7 Despesa diária

Estado - País	Freq.	Valor
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	44	35%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	31	25%
Até R\$ 49,99	25	20%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	13	10%
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	5	4%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	3	2%
Acima de R\$ 400,00	1	1%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	1	1%
Não opinar	1	1%
Total	124	100%

3.8 Estado civil

Estado - País	Freq.	Valor
Casado	59	48%
Solteiro	47	38%
União Estável	8	6%
Viúvo	4	3%
Divorciado/Separado	3	2%
Outro	3	2%
Total	124	100%

3.9 Quantidade de acompanhantes

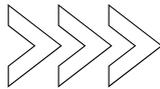
Estado - País	Freq.	Valor
Mais dois	32	26%
Mais quatro	22	18%
Mais três	22	18%
Mais um	17	14%
Acima de quatro	16	13%
Nenhum	15	12%
Total	124	100%

3.10 Ocupação principal

Estado - País	Freq.	Valor
Empregado CLT	28	23%
Servidor Público	22	18%
Autônomo	14	11%
Estudante	14	11%
Outro	14	11%
Do Lar	9	7%
Aposentado	6	5%
Assalariado s/ registro	5	4%
Empresário	5	4%
Desempregado	3	2%
Militar	2	2%
Profissional Liberal	2	2%
Total	124	100%

3.8 Veio com acompanhantes?

Estado - País	Freq.	Valor
Amigos	42	34%
Com filhos e parentes	28	23%
Cônjuge/Namorado(a)	20	16%
Sozinho	14	11%
Filhos	12	10%
Sem filhos com parentes	8	6%
Total	124	100%



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORRTIVA DE
CORUMBÁ - FIPEC
PERFIL RESIDENTES

4

AVALIAÇÃO DA INFRA ESTRUTURA TURÍSTICA E DO
EVENTO POR RESIDENTES

4.1 Infraestrutura de alimentos e bebidas

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,8%	2,4%	8,1%	24,2%	49,2%	15,3%

4.2 Atrativos turísticos

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,8%	2,4%	9,7%	26,6%	46%	14,5%

4.3 Local do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,8%	1,6%	3,2%	17,7%	73,4%	3,2%

4.4 Data do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
3,2%	2,4%	13,7%	21%	58,1%	1,6%

4.5 Divulgação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
4,8%	2,4%	16,1%	20,2%	53,2%	3,2%

4.6 Estrutura do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,6%	0,8%	7,3%	27,4%	46,8%	16,1%

4.7 Avaliação geral do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
2,4%	0%	5,6%	25%	64,5%	2,4%





FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORRTIVA DE
CORUMBÁ - FIPEC
DEMANDA TURÍSTICA

5

ESTIMATIVA DE IMPACTO FINANCEIRO

5.1 Estimativa de público

Período	Estimativa
20 de maio	2.500
21 de maio	5.900
22 de maio	3.700
Média diária	3.703

Fonte: Secretaria Municipal de Segurança Pública e Defesa Social

5.2 Taxa de ocupação meio de hospedagem urbano

Indicador	Leitos	Tx de ocupação
Hotel 1	52	100%
Hotel 2	178	90%
Hotel 3	110	85%
Hotel 4	120	85%
Hotel 5	268	80%
Hotel 6	50	80%
Hotel 7	178	70%
Hotel 8	30	60%
Hotel 9	46	60%
Hotel 10	90	60%
Hotel 11	30	60%
Hotel 12	110	40%
Hotel 13	35	40%
Hotel 14	36	40%
Hotel 15	75	40%

Fonte: Fundação de Turismo do Pantanal

5.3 Quadro de indicadores residentes

Indicador	Valor
Estimativa de residentes no evento	10.568
Estimativa de gastos diários	R\$ 127,65

5.4 Empregos gerados

Indicador	Valor
Temporário direto	350
Indireto	700



5.5 Quadro de indicadores turistas

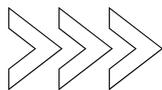
Indicador	Valor
Questionários aplicados	120
Quantitativo de turistas apontados com questionário aplicados (A)	495
Estimativa de BOLIVIANOS no evento 22%	814
Número de Inscritos no FIPEC 251 equipes	753
Estimativa de turistas nos meios de hospedagem (B)	1037
Tempo de permanência (C)	3,5 dias
Estimativa de gastos diários (D)	R\$212,62
Média de valor da hospedagem (E)	R\$171,57
Estimativa de fluxo financeiro por dia com hospedagem (B X D)	R\$177.918,09
Estimativa de fluxo financeiro por período com hospedagem (B X C X E)	R\$623.185,15
Estimativa de gastos por turista (A + B X C X D)	R\$1.140.068,44
Estimativa de fluxo financeiro no evento (fluxo de hospedagem + gastos por turistas)	R\$1.763.253,59

5.6 Quadro de movimentação financeira

Indicador	Valor
A - Investimento público municipal	R\$ 614.231,85
A1 - Fundação de Meio Ambiente do Pantanal	R\$ 44.671,00
A2 - Fundação da Cultura e do Patrimônio Histórico de Corumbá	R\$ 469.560,85
A3 - Fundação de Turismo do Pantanal	R\$ 100.000,00
B – Estimativa de receita gerada por turistas R\$	R\$ 1.763.253,59
C – Estimativa de receita gerada por residente R\$	R\$ 1.349.005,20
D – Estimativa de receita gerada por empregos temporários diretos e indiretos	R\$ 165.000,00
E – Estimativa de arrecadação com inscrições	R\$ 76.800,00

5.7 Retorno do investimento público municipal

Indicador	Valor
Investimento municipal	R\$ 614.231,85
Receita gerada	R\$ 3.352.558,79
Retorno do investimento	R\$ 2.739.856,94



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA ESPORRTIVA DE
CORUMBÁ- FIPEC
DEMANDA TURÍSTICA

6

CONSIDERAÇÕES GERAIS SOBRE OS DADOS DA
PESQUISA

O Festival Internacional de Pesca Esportiva de Corumbá – FIPEC, realizado no período de 20 a 22 de maio de 2022, foi um evento promovido pela Prefeitura de Corumbá, por meio da Fundação de Meio Ambiente do Pantanal, Fundação de Turismo do Pantanal, Fundação da Cultura e do Patrimônio Histórico de Corumbá, Fundação de Esportes de Corumbá. Destaca-se o apoio da Associação Corumbaense das Empresas Regionais de Turismo – ACERT, como o de empresários locais. O evento também contou com o apoio das secretarias e agências municipais.

A programação do FIPEC 2022 contou com diversas atividades tendo sua principal atração a competição de pesca esportiva adulta e infantil, bem como atividades culturais: shows musicais de bandas nacionais/regionais/locais, praça de alimentação, stand de artesanato entre outras atividades.

O Festival Internacional de Pesca Esportiva do Pantanal, teve um número recorde de inscrições na modalidade adulto, em comparação ao último evento semelhante realizado em Corumbá. Foram 256 equipes, totalizando um quantitativo de 670 competidores. Já o campeonato de pesca esportiva infanto-juvenil, totalizou 1.000 inscrições na faixa etária dos 7 aos 17 anos.

A Fundação de Turismo do Pantanal – FUNDTUR/Pantanal, durante a realização do FIPEC 2022, realizou uma pesquisa de perfil do turista, onde foram aplicados 120 questionários com turistas e 124 com residentes.

A pesquisa realizada pela FUNDTUR/Pantanal aponta que o FIPEC é um relevante evento gerador de fluxo turístico em nosso calendário anual e que vem fortalecer o segmento de pesca esportiva em nossa região.

Os dados obtidos com o levantamento do perfil do turista apontam que o FIPEC 2022, é uma estratégia de desenvolvimento socioeconômico relevante em um cenário de turístico. Fato, este, determinado pelos dados apresentado de fluxo de pessoas e financeiro, uma vez que o evento apresenta um retorno financeiro de aproximadamente 45% a mais sobre o valor investido pelo erário público municipal em sua realização. São estimados R\$ 2.739.856,94 (dois milhões setecentos e trinta e nove mil oitocentos e cinquenta e seis reais e noventa e quatro reais) de retorno.

O resultado da pesquisa aponta taxa de permanência de turistas no município de 3,5 dias e uma taxa de ocupação 66%. Esses indicadores são significativos para a construção de políticas e estratégias de competitividade, frente a outros destinos turísticos na região centro-oeste.

A movimentação da cadeia produtiva turista, na geração de emprego, é um ponto que merece destaque, sendo que o FIPEC 2022 oportunizou a estimativa da geração de 1.050 postos de trabalho, entre empregos diretos e indiretos.

O Festival Internacional de Pesca esportiva do Pantanal, mostra-se um evento agregador institucionalmente, uma vez que para sua realização contou com o importante apoio do Governo do MS e diversos setores da instituição municipal pública.

A manutenção da realização do FIPEC, em nosso calendário de eventos, se torna muito relevante, tendo em vista o potencial do evento como atividade geradora de fluxo turístico, como mecanismo para a geração de emprego e renda para muitas famílias corumbaenses e a potencialidade de retorno ao investimento financeiro feito pelo poder público municipal.

