

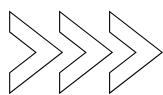
DEMANDA TURÍSTICA

Relatório

FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL

Corumbá-MS

2022



FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL

DEMANDA TURÍSTICA

FICHA TÉCNICA

Prefeito Municipal
Marcelo Aguilar lunes

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo do Pantanal
Elisangela Sienna da Costa Oliva

Assessor Executivo
Luis Francisco Batista Valdonado

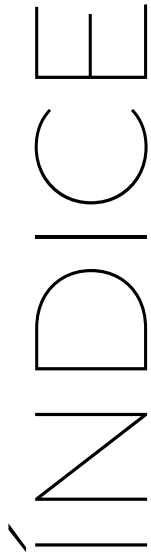
Gerente de Políticas Públicas de Turismo
Carlos Augusto Espindola

Gerente de Promoção e Desenvolvimento
Alfredo Barbosa da Silva Neto

Gerente Administrativo Financeiro
Luciléia Pereira da Silva

Assessor Jurídico
Artur Abelardo dos Santos Saldanha

Corpo Técnico
Andre Luis Moraes dos Santos
Athayde Oliveira dos Santos Junior
Carlos Alberto Cortez Bazzana
Darinah Francisca da Silva
Elaine Cristina Pereira Regis
Enildo Jorge Bezerra Junior
Jacqueline Ferri de Moura
Jeferson Rogerio Cortez
Jessica Coimbra Carvalho
Maiara Lais Lopes
Mercedes Isabel Cornejo Cabrera Fernandez
Rafael Moraes da Conceição
Ricardo Costa de Oliveira
Roberton Sudario da Silva
Vanessa Coelho Velazquez
Viviane de Arruda Neves



Apresentação.....04

MPQ.....05

1.

Perfil socioeconômico do turista.....06

2.

Avaliação da infraestrutura turística.....11

3.

Avaliação do evento.....13

4.

Perfil socioeconômicos dos residentes...16

5.

Avaliação do evento por residentes.....18

6.

Estimativa de impacto financeiro.....21

7.

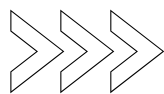
Considerações gerais sobre os dados da
pesquisa.....24

APRESENTAÇÃO

A Fundação de Turismo do Pantanal busca fortalecer as políticas públicas e estratégias para o setor turístico. E dentro de suas atribuições estão as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística em nosso município.

O Arraial do Banho de São João não é apenas uma festividade popular. O evento é uma estratégia de desenvolvimento econômico e social, que contribui para o aumento de renda e geração de empregos diretos/indiretos durante o período de realização de suas atividades, bem como a injeção no fluxo financeiro proporcionados pelos turistas.

A busca por informações sobre o perfil do turista, em diferentes setores da atividade turística e em eventos geradores de fluxo turístico é essencial para o desenvolvimento de mecanismos de crescimento e de competitividade para o nosso destino turístico Corumbá/MS.



FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL

DEMANDA TURÍSTICA

M METODOLOGIA

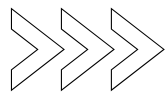
A Fundação de Turismo do Pantanal realizou, entre os dias 26 a 29 de maio de 2022, pesquisa de demanda turística durante o 16º Festival América do Sul Pantanal, com o objetivo de detalhar o perfil socioeconômico e gastos financeiros, de turistas, tendo em vista que o evento é uma atividade impulsionadora de fluxo de pessoas e consumo pelos residentes na região pantaneira. O relatório dessa pesquisa é setorizado em seis capítulos, potencializando a análise da informação globalizada, individualizada e comparativa.

P PESQUISA

A aplicação da pesquisa foi possibilitada por meio da colaboração de voluntários de instituições de ensino e servidores da FUNDTUR/Pantanal. A referida pesquisa contou com a aplicação de 277 questionários, estruturado e padronizado sendo: 135 questionários aplicados com turistas e 142 questionários com residentes em diferentes pontos estratégicos do perímetro urbano do município, resultando em uma pesquisa quantitativa, com coleta de dados primários, a uma amostra representativa do universo estudado, com margem de erro de 5% e de intervalo de confiança de 90%.

Q QUESTIONÁRIO

O questionário continha perguntas abertas, fechadas com alternativas fixas e um quadro de avaliação. Os dados levantados referem-se aos aspectos do perfil do visitante (procedência, idade, escolaridade, gênero, forma de viajar e renda), organização da viagem (motivação da viagem, meio de transporte e de hospedagem utilizado, tempo de permanência) e percepção com relação ao destino (expectativas, a avaliação sobre a infraestrutura, serviços e do evento).



FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL

DEMANDA TURÍSTICA



PERFIL SOCIOECONÔMICO DO TURISTA

1.1 Países emissor

Estado - País	Freq.	Valor
Brasil	100	74%
Bolívia	20	15%
Paraguai	4	3%
Colômbia	3	2%
Peru	3	2%
Chile	2	1%
Venezuela	2	1%
Uruguai	1	1%
Total	135	100%

1.2 Estado/País emissor

Estado - País	Freq.	Valor
Mato Grosso do Sul (MS)	70	52%
Bolívia	18	13%
Outros países	17	13%
Rio de Janeiro (RJ)	8	6%
São Paulo (SP)	7	5%
Minas Gerais (MG)	4	3%
Santa Catarina (SC)	3	2%
Espírito Santo (ES)	2	1%
Mato Grosso (MT)	2	1%
Pará (PA)	2	1%
Bahia (BA)	1	1%
Pernambuco (PE)	1	1%
Total	135	100%

1.3 Cidades emissoras

Indicador	Freq.	Valor
Campo Grande	36	27%
Cidades bolivianas	18	13%
Cidades de outros países	17	13%
Dourados	8	6%
Rio de Janeiro	6	4%
Miranda	5	4%
Aquidauana	4	3%
Bonito	4	3%
São Paulo	3	2%
Amanbai	2	1%
Bodoquena	2	1%
Cuiabá	2	1%
Navirai	2	1%
Piracicaba	2	1%
Alcinópolis	1	1%
Anandideua	1	1%
Anaurilândia	1	1%
Belém do Pará	1	1%
Betin	1	1%
Brusque	1	1%
Campinas	1	1%
Chapecó	1	1%
Cocais	1	1%
Contagem	1	1%
Douradina	1	1%
Guarulhos	1	1%
Guia Lopes	1	1%
Itaborá	1	1%
João Monlevade	1	1%
Navegantes	1	1%
Padre Miguel	1	1%
Ponta Porã	1	1%
Porto Murtinho	1	1%
Recife	1	1%
Serra	1	1%
Terenos	1	1%
Três Lagoas	1	1%
Vila Velha	1	1%
Campo Grande	36	27%
Cidades bolivianas	18	13%
Total Geral	135	100%

1.4 Sexo

Indicador	Freq.	Valor
Masculino	73	54%
Feminino	61	45%
Não informou	1	1%
Total Geral	135	100%

1.5 Faixa Etária

Indicador	Freq.	Valor
30 a 39 anos	42	31%
25 a 29 anos	29	21%
40 a 49 anos	29	21%
50 a 59 anos	16	12%
18 a 24 anos	14	10%
Acima de 60 anos	5	4%
Total Geral	135	100%

1.6 Grau de Instrução

Indicador	Freq.	Valor
Superior completo	54	40%
Médio	33	24%
Superior incompleto	22	16%
Pós-graduação	20	15%
Fundamental	5	4%
Sem instrução	1	1%
Total Geral	135	100%

1.7 Renda Familiar

Indicador	Freq.	Valor
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	31	23%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	30	22%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	17	13%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	16	12%
Acima de R\$ 10.101,00	15	11%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	13	10%
Prefiro não opinar	10	7%
Até R\$ 1.100,00	3	2%
Total Geral	135	100%

1.8 Estado Civil

Indicador	Freq.	Valor
Casado	65	48%
Solteiro	52	39%
Divorciado/Separado	9	7%
União Estável	4	3%
Viúvo	3	2%
Outro	2	1%
Total Geral	135	100%

1.9 Ocupação Principal

Indicador	Freq.	Valor
Autônomo	35	26%
Empresário	29	21%
Empregado CLT	24	18%
Servidor Público	19	14%
Profissional Liberal	10	7%
Aposentado	5	4%
Estudante	5	4%
Do Lar	4	3%
Assalariado s/ registro	2	1%
Militar	1	1%
Outro	1	1%
Total Geral	135	100%

1.10 Despesa diária

Indicador	Freq.	Valor
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	31	23%
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	29	21%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	26	19%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	15	11%
Até R\$ 49,99	14	10%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	9	7%
Acima de R\$ 400,00	5	4%
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	5	4%
Não opinar	1	1%
Total Geral	135	100%

1.11 Motivação da viagem

Indicador	Freq.	Valor
FASP	49	36%
Negócios/trabalho	29	21%
Lazer	26	19%
Visitar amigos/parentes	20	15%
Evento	4	3%
FASPP	3	2%
Compras	2	1%
Outro	2	1%
Total Geral	135	100%

1.12 Tempo de permanência

Indicador	Freq.	Valor
Dois dias	31	23%
Três dias	23	17%
Cinco dias	21	16%
Quatro dias	21	16%
Acima de Cinco dias	19	14%
Um dia	17	13%
Menos de 24h	3	2%
Total Geral	135	100%

1.12 Acompanhantes

Indicador	Freq.	Valor
Cônjuge/Namorado(a)	41	30%
Amigos	30	22%
Sozinho	25	19%
Com filhos e parentes	16	12%
Filhos	12	9%
Sem filhos com parentes	11	8%
Total Geral	135	100%

1.13 Quantidade de acompanhantes

Indicador	Freq.	Valor
Mais um	35	26%
Mais três	29	21%
Mais dois	26	19%
Nenhum	24	18%
Mais quatro	16	12%
Acima de quatro	5	4%
Total Geral	135	100%

1.14 Organização da viagem

Indicador	Freq.	Valor
Organização própria	104	77%
Agência de Viagens	14	10%
Empresa que trabalha	12	9%
Outro	3	2%
Não respondeu	2	1%
Total Geral	135	100%



1.15 Meio de transporte

Indicador	Freq.	Valor
Carro próprio	72	53%
Ônibus/van linha	24	18%
Avião	20	15%
Ônibus/Van fretado	9	7%
Outro	6	4%
Carro locado	3	2%
Não quero opinar	1	1%
Total Geral	135	100%

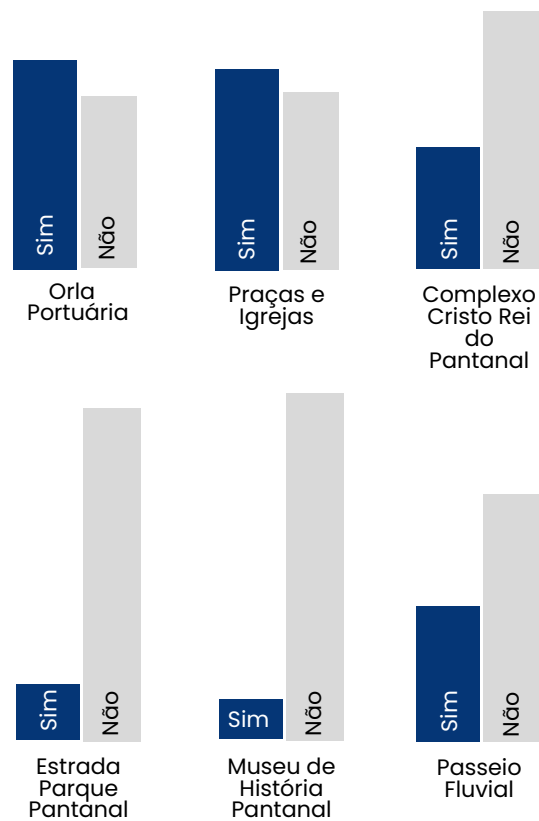
1.16 Meio de hospedagem

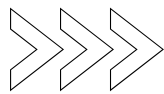
Indicador	Freq.	Valor
Hotel	47	35%
Casa de parentes/amigos	44	33%
Pousada	13	10%
Hostel	9	7%
Outro	8	6%
Casa alugada	5	4%
Não utilizou	5	4%
Não quero opinar	3	2%
Camping	1	1%
Total Geral	135	100%

1.17 Realizou algum passeio turístico?

Indicador	Freq.	Valor
Sim	97	72%
Não	37	27%
Não que opinar	1	1%
Total Geral	135	100%

1.18 Qual passeio realizou?





FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTRANAL

DEMANDA TURÍSTICA

2

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

2.1 Alimentos e Bebidas

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	4,4%	29,6%	62,2%	3,7%

2.2 Atrativos e passeios turísticos

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

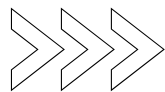
1	2	3	4	5	6
0,7%	0%	6,7%	26,7%	62,2%	3,7%

2.3 Meios de hospedagem

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,5%	0,7%	5,2%	19,3%	48,1%	25,2%





FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANANAL
DEMANDA TURÍSTICA

3

AVALIAÇÃO DO EVENTO

3.1 Local do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,7%	0%	3%	28,1%	65,9%	2,2%

3.2 Data do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
3,7%	4,4%	9,6%	28,1%	51,1%	3%

3.3 Divulgação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
4,4%	3%	23%	24,4%	43%	2,2%

3.4 Estrutura do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	7,4%	29,6%	60%	3%

3.5 Alimentos e bebidas

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

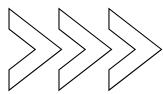
1	2	3	4	5	6
0,7%	0,7%	2,2%	33,3%	60%	3%

3.6 Avaliação geral do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	3%	39,3%	54,8%	3%





FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL

PERFIL RESIDENTES



PERFIL SOCIOECONÔMICO DE RESIDENTES

4.1 Bairro

Indicador	Freq.	Valor
Centro	25	18%
Maria Leite	14	10%
Universitário	13	9%
Aeroporto	12	8%
Cristo Redentor	10	7%
Dom Bosco	9	6%
Nova Corumbá	9	6%
Popular Velha	9	6%
Popular Nova	7	5%
Centro-América	6	4%
Ladário	6	4%
Nossa Senhora de Fátima	3	2%
Padre Ernesto Sassida	3	2%
Cravo Vermelho	2	1%
Guanã	2	1%
Guatós	2	1%
Vitória Régia	2	1%
Assentamentos	1	1%
Camalote	1	1%
Conjunto Franboyant	1	1%
Generoso	1	1%
Guarani	1	1%
Não informado	1	1%
Piuva	1	1%
Vila Mamona	1	1%
Total	142	100%

4.2 Tipo de moradia

Indicador	Freq.	Valor
Própria	107	75%
Alugada	35	25%
Total	142	100%

4.3 Sexo

Indicador	Freq.	Valor
Feminino	78	55%
Masculino	64	45%
Total	142	100%

4.4 Faixa etária

Indicador	Freq.	Valor
25 a 29 anos	29	20%
30 a 39 anos	29	20%
18 a 24 anos	27	19%
40 a 49 anos	23	16%
50 a 59 anos	21	15%
Acima de 60 anos	6	4%
Meno de 18 anos	6	4%
Não informou	1	1%
Total	142	100%

4.4 Grau de instrução

Indicador	Freq.	Valor
Médio	53	37%
Superior completo	39	27%
Superior incompleto	23	16%
Pós-graduação	15	11%
Fundamental	12	8%
Total	142	100%



4.5 Renda familiar

Indicador	Freq.	Valor
De R\$1.101,00 a 2.200,00	31	22%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	27	19%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	26	18%
Prefiro não opinar	21	15%
Até R\$ 1.100,00	12	8%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	12	8%
Acima de R\$ 10.101,00	8	6%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	5	4%
Total	142	100%

4.6 Estado civil

Indicador	Freq.	Valor
Solteiro	63	44,7%
Casado	62	43,3%
União Estável	8	5,6%
Divorciado/Separado	6	4,2%
Viúvo	2	1,4%
Outro	1	0,7%
Total	142	100%

4.7 Como chegou no evento

Indicador	Freq.	Valor
Carro próprio	91	64%
Outro	13	9%
Moto	12	8%
Ônibus	10	7%
Táxi	10	7%
Carona	2	1%
Carro locado	2	1%
Não quero opinar	2	1%
Total	142	100%

4.8 Ocupação principal

Indicador	Freq.	Valor
Empregado CLT	34	24%
Servidor Público	29	20%
Estudante	21	15%
Autônomo	15	11%
Do Lar	13	9%
Empresário	10	7%
Aposentado	5	4%
Assalariado s/ registro	4	3%
Desempregado	4	3%
Profissional Liberal	4	3%
Outro	3	2%
Total	142	100%

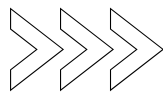
4.9 Veio com acompanhantes no evento

Indicador	Freq.	Valor
Amigos	37	26,1%
Cônjuge/namorado(a)	32	22,5%
Com filhos e parentes	30	21,1%
Sozinho	19	13,4%
Filhos	18	12,7%
Sem filhos com parentes	6	4,2%
Total	142	100%

4.10 Quantidade de acompanhantes

Indicador	Freq.	Valor
Mais um	45	32%
Mais dois	35	25%
Mais três	22	15%
Nenhum	19	13%
Mais quatro	13	9%
Acima de quatro	8	6%
Total	142	100%





FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL
PERIL RESIDENTES

5

AVALIAÇÃO DA INFRA ESTRUTURA TURÍSTICA E DO
EVENTO POR RESIDENTES

5.1 Infraestrutura de alimentos e bebidas

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	1,4%	8,5%	30,3%	52,8%	7%

5.2 Atrativos turísticos

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	6,3%	34,5%	56,3%	2,8%

5.3 Local do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	5,6%	22,5%	70,4%	1,4%

5.4 Data do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
13,4%	3,5%	14,1%	21,1%	47,2%	0,7%

5.5 Divulgação do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
5,6%	8,5%	24,6%	18,3%	42,3%	0,7%

5.6 Estrutura do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
1,4%	1,4%	6,3%	31%	58,5%	1,4%



5.7 Alimentação e bebidas no evento

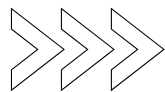
As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0,7%	0,7%	5,6%	28,9%	54,9%	9,2%

5.8 Avaliação geral do evento

As notas variam de 1 a 6, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo | 6=Não opinou

1	2	3	4	5	6
0%	0%	5,6%	43%	50,7%	0,7%



FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTRANAL
DEMANDA TURÍSTICA

6

ESTIMATIVA DE IMPACTO FINANCEIRO

6.1 Estimativa de público

Período	Estimativa
26 de maio	20 a 25
27 de maio	15 mil
28 de maio	15 mil
29 de maio	15 mil
Média diária	16.875

Fonte: Secretaria Municipal de Segurança Pública e Defesa Social

6.2 Taxa de ocupação meio de hospedagem urbano

Indicador	Leitos	Tx de ocupação
Hotel 1	30	100%
Hotel 2	178	100%
Hotel 3	120	100%
Hotel 4	35	100%
Hotel 5	36	100%
Hotel 6	75	100%
Hotel 7	90	100%
Hotel 8	50	100%
Hotel 9	268	99%
Hotel 10	178	99%
Hotel 11	52	98%
Hotel 12	30	98%
Hotel 13	110	95%
Hotel 14	110	90%
Hotel 15	46	80%

Fonte: Fundação de Turismo do Pantanal

6.3 Quadro de indicadores residentes

Indicador	Valor
Estimativa de residentes no evento	12.758
Estimativa de gastos diários	R\$ 104,93

6.4 Empregos gerados

Indicador	Valor
Temporário direto	500
Indireto	1.500



6.5 Quadro de indicadores turistas

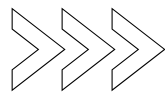
Indicador	Valor
Questionários aplicados	135
Quantitativo de turistas apontados com questionário aplicados (A)	428
Estimativa de BOLIVIANOS no evento	2520
Estimativa de TURISTAS	4117
Estimativa de turistas nos meios de hospedagem (B)	1.459
Tempo de permanência (C)	3,36 dias
Estimativa de gastos diários (D)	R\$ 186,96
Média de valor da hospedagem (E)	R\$ 171,57
Estimativa de fluxo financeiro por dia com hospedagem (B X D)	R\$ 250.320,63
Estimativa de fluxo financeiro por período com hospedagem (B X C X E)	R\$ 841.077,31
Estimativa de gastos por turista (A + B X C X D)	R\$ 1.185.386,23
Estimativa de fluxo financeiro no evento	R\$ 2.026.463,54

6.6 Retorno do investimento público

Indicador	Valor
A – Investimento público municipal R\$	420.022,30
B – Estimativa de receita gerada por turista R\$	3.211.849,77
C – Estimativa de receita gerada por residente R\$	5.746.386,52
D – Estimativa de receita gerada por empregos temporários diretos e indiretos R\$	156.350,00

Estimativa de movimentação financeira no perímetro oficial do FASP 2022:
R\$ 8.694.563,99





FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTRANAL
DEMANDA TURÍSTICA

7

CONSIDERAÇÕES GERAIS SOBRE OS DADOS
LEVANTADOS

O 16º FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL 2022, é um evento de quatro dias onde a cultura movimenta nossa Corumbá com músicas, teatro, circo, dança, artesanato, literatura, gastronomia e mais um universo de experiências que atrai turistas de toda a América do Sul e residentes que celebram esse momento.

A pesquisa feita pelo Observatório de Turismo do Pantanal, pode fazer o levantamento do impacto socioeconômico gerado por esse evento.

Com o apoio do governo do Estado para a realização é um investimento apresentado nessa pesquisa, podemos observar o retorno positivo do 16º FASP 2022.

Acarretando em geração de divisas e empregos, desenvolvimento a cultura de toda a região e divulgando Corumbá para outros lugares do Brasil e do Mundo, beneficiando toda a população local.

Com base nas informações colhidas, o impacto da movimentação econômica para o município foi muito positivo, diante dos dados obtidos, principalmente na rede hoteleira, restaurantes, criação de postos de trabalho e toda a cadeia econômica da cidade.

Com isso, identificamos a importância do Festival América do Sul do Pantanal, que é um evento já consolidado em Corumbá e que se toma referência nos eventos culturais do Mato Grosso do Sul.

