

DEMANDA TURÍSTICA

---

Relatório

# CARNAVAL DE CORUMBÁ

2022

CARNAVAL DE CORUMBÁ  
DEMANDA TURÍSTICA

FICHA TÉCNICA

Prefeito Municipal  
Marcelo Aguilar lunes

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo do Pantanal  
Elisangela Sienna da Costa Oliva

Assessor Executivo  
Luis Francisco Batista Valdonado

Gerente de Políticas Públicas de Turismo  
Carlos Augusto Espindola

Gerente de Promoção e Desenvolvimento  
Alfredo Barbosa da Silva Neto

Gerente Administrativo Financeiro  
Luciléia Pereira da Silva

Assessor Jurídico  
Artur Abelardo dos Santos Saldanha

Corpo Técnico  
Andre Luis Moraes dos Santos  
Athayde Oliveira dos Santos Junior  
Carlos Alberto Cortez Bazzana  
Darinah Francisca da Silva  
Elaine Cristina Pereira Regis  
Enildo Jorge Bezerra Junior  
Jacqueline Ferri de Moura  
Jeferson Rogerio Cortez  
Jessica Coimbra Carvalho  
Maiara Lais Lopes  
Mercedes Isabel Cornejo Cabrera Fernandez  
Ricardo Costa de Oliveira  
Roberton Sudario da Silva  
Vanessa Coelho Velazquez  
Viviane de Arruda Neves

Í  
N  
D  
I  
C  
E

Apresentação.....04

MPQ.....05

1.

Perfil socioeconômico do turista.....06

2.

Perfil socioeconômicos dos residentes.....15

3.

Fluxo turístico na fronteira do Brasil com  
a Bolívia .....21

4.

Fluxo turístico no Lamião Acesso.....24

5.

Estimativa de impacto financeiro.....22

6.

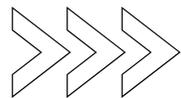
Análise comparativa das edições  
anteriores do Carnaval de  
Corumbá.....24

# APRESENTAÇÃO

A Fundação de Turismo do Pantanal busca fortalecer as políticas públicas e estratégias para o setor turístico. E dentro de suas atribuições estão as pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, medição dos impactos da atividade turística em nosso município.

O Carnaval de Corumbá/MS, não é apenas uma festividade popular. O Carnaval é uma estratégia de desenvolvimento econômico e social, que contribui para o aumento de renda e geração de empregos diretos/indiretos durante o período de realização de suas atividades, bem como a injeção no fluxo financeiro proporcionados pelos turistas.

A busca por informações sobre o perfil do turista, em diferentes setores da atividade turística e em eventos geradores de fluxo turístico é essencial para o desenvolvimento de mecanismos de crescimento e de competitividade para o nosso destino turístico Corumbá/MS.



## CARNAVAL DE CORUMBÁ

### DEMANDA TURÍSTICA

## **M** METODOLOGIA

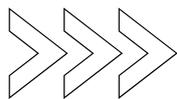
A Fundação de Turismo do Pantanal realizou, entre os dias 21 e 24 de abril de 2022, a pesquisa de demanda turística do Carnaval de Corumbá/MS 2022, com o objetivo de detalhar o perfil socioeconômico e gastos financeiros, dos turistas e moradores, tendo em vista que o Carnaval é um evento impulsionador de fluxo e muito consumido pelos residentes na região pantaneira. O relatório dessa pesquisa é setorizado em seis capítulos, potencializando a análise da informação globalizada, individualizada e comparativa.

## **P** PESQUISA

A aplicação da pesquisa foi possibilitada por meio da colaboração de voluntários de instituições de ensino e servidores da FUNDTUR/Pantanal. A referida pesquisa contou com a aplicação de 570 questionários, estruturado e padronizado sendo: 270 questionários aplicados com turistas e 300 questionários com residentes em diferentes pontos estratégicos do perímetro urbano do município, resultando em uma pesquisa quantitativa, com coleta de dados primários, a uma amostra representativa do universo estudado, com margem de erro de 5% e 95% de intervalo de confiança, dentro de um universo estimado de 10.000 turistas.

## **Q** QUESTIONÁRIO

O questionário continha perguntas abertas, fechadas com alternativas fixas e um quadro de avaliação. Os dados levantados referem-se aos aspectos do perfil do visitante (procedência, idade, escolaridade, gênero, forma de viajar e renda), organização da viagem (motivação da viagem, meio de transporte e de hospedagem utilizado, tempo de permanência) e percepção com relação ao destino (expectativas, a avaliação sobre a infraestrutura, serviços e do evento Carnaval). A pesquisa também conta com a análise de fluxo de pessoas no Lampião Aceso, na fronteira do Brasil com a Bolívia, no Aeroporto Internacional de Corumbá, no Terminal Rodoviário Intermunicipal Fada Scaff Gatass e pesquisa de taxa de ocupação junto a 16 empreendimentos de hospedagem cadastrados no Cadastro Nacional de Prestadores de Serviços do Ministério do Turismo – CADASTUR. A pesquisa de fluxo turístico nos pontos do Lampião Aceso e fronteira, aconteceu nos dias 21, 22 e 23 de abril com equipes diferentes, em turnos matutinos e vespertinos, de 8h as 12h/12h as 16h.



# CARNAVAL DE CORUMBÁ

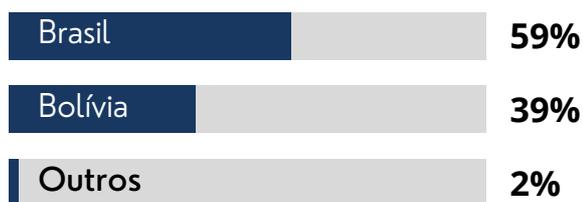
## DEMANDA TURÍSTICA

---



## PERFIL SOCIOECONÔMICO DO TURISTA

### 1.1 País emissor



### 1.2 Estado/País emissor

Estado - País	Freq.	Valor
Bolívia	106	39%
Distrito Federal (DF)	4	1%
Goiás (GO)	3	2%
Mato Grosso (MT)	7	3%
Mato Grosso do Sul (MS)	91	33%
Minas Gerais (MG)	6	2%
Outros países	6	2%
Pará (PA)	4	1%
Paraná (PR)	8	3%
Rio de Janeiro (RJ)	11	4%
Rio Grande do Sul (RS)	1	1%
Santa Catarina (SC)	4	1%
São Paulo (SP)	21	8%
Total	272	100%

### Comentários

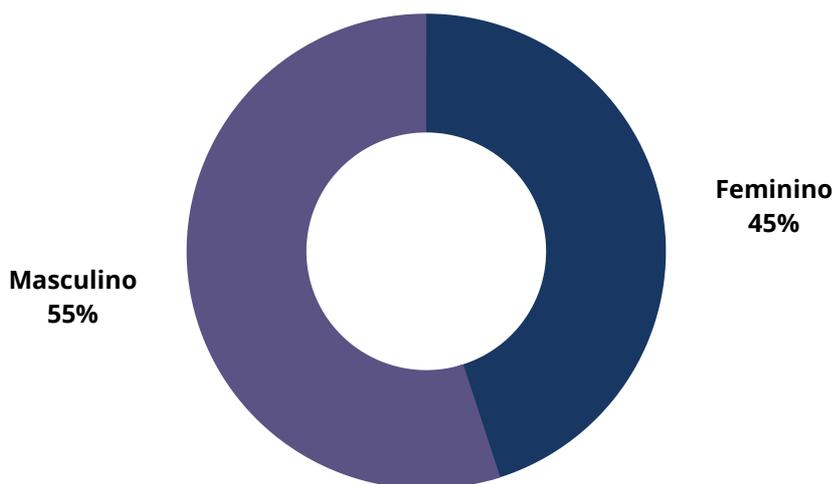
A identificação do fluxo emissor para o nosso destino é fator estratégico no desenvolvimento de ações de promoção do destino turístico e seus segmentos. Os dados obtidos, apontam para o fortalecimento do turismo regional, observando o valor emissor da capital do Estado, Campo Grande, e de outras localidades estaduais. Observa-se também a pulverização de localidades emissoras dos estados brasileiros e a presença impulsionadora de bolivianos.

### 1.3 Cidades emissoras

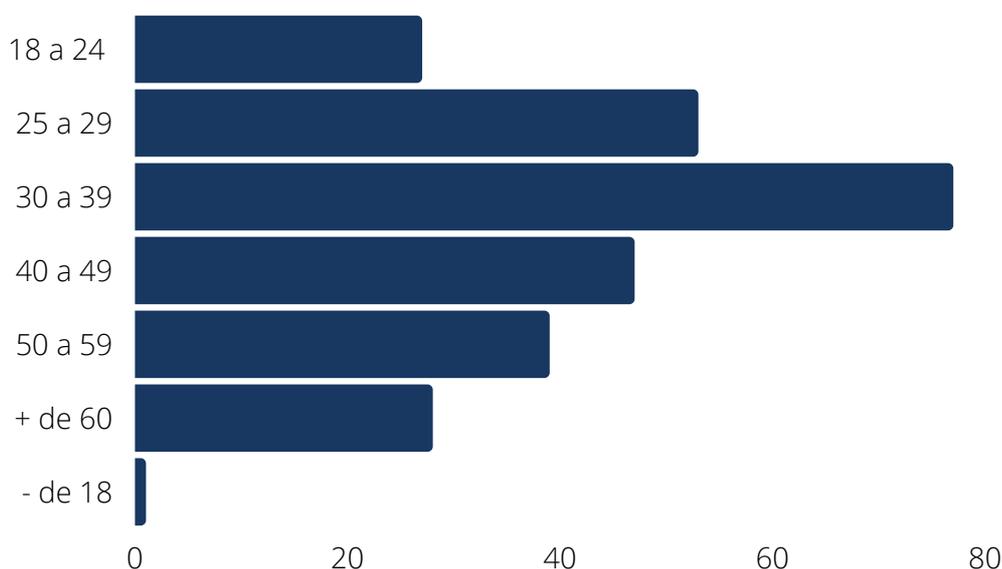
Cidades emissoras	Frequência
Anápolis	1
Anastácio	3
Aquidauana	2
Barra das Garças	2
Belém	3
Belo Horizonte	5
Bodoquena	2
Bonito	3
Brasília	4
Buenos Aires – ARG	2
Cale - Colômbia	2
Campinas	2
Campo Grande	66
Cascável	1
Caxias do Sul	1
Chapecó	2
Cidades bolivianas	106
Cuiabá	3
Curitiba	3
Diadema	1
Dourados	4
Florianópolis	2
Goiania	2
Lima - Peru	2
Londrina	1
Maringá	2
Miranda	4
Nova Lima	1
Primavera do Leste	2
Rio de Janeiro	11
São Gabriel	1
São Gabriel do Oeste	1
São José dos Campos	1
São Paulo	16
Silveras	1
Três Lagoas	5
União da Vitória	1
Vazelas	1



### 1.4 Sexo



### 1.5 Faixa etária



### 1.6 Grau de instrução

Indicador	Freq.	Valor
Fundamental	18	7%
Médio	82	30%
Não opinar	1	0%
Pós-graduação	15	6%
Sem instrução	1	0%
Superior completo	114	42%
Superior incompleto	41	15%
Total	272	100%

### Comentários

Condizente ao perfil do turista entrevistado, a pesquisa aponta uma pequena maioria do gênero masculino em relação ao gênero feminino. Na observação da faixa etária dos turistas, a média de idade predominante, variou entre os 30-39 anos e 25-29 anos. Variação que influencia na porcentagem de 42% dos entrevistados possuírem graduação em ensino superior.



### 1.7 Renda familiar

Indicador	Freq.	Valor
Acima de R\$ 10.101,00	22	8%
Até R\$ 1.100,00	19	7%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	75	28%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	35	13%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	14	5%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	10	4%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	64	24%
Prefiro não opinar	33	12%
Total	272	100%

### 1.8 Estado civil

Casado	51%
Solteiro	37%
União estável	6%
Viúvo	3%
Divorciado/separado	2%

### 1.9 Ocupação principal

Indicador	Freq.	Valor
Aposentado	14	5%
Assalariado s/ registro	11	4%
Autônomo	81	30%
Do Lar	12	4%
Empregado CLT	46	17%
Empresário	53	19%
Estudante	13	5%
Outro	11	4%
Profissional Liberal	1	0%
Servidor Público	30	11%
	272	100%

### Comentários

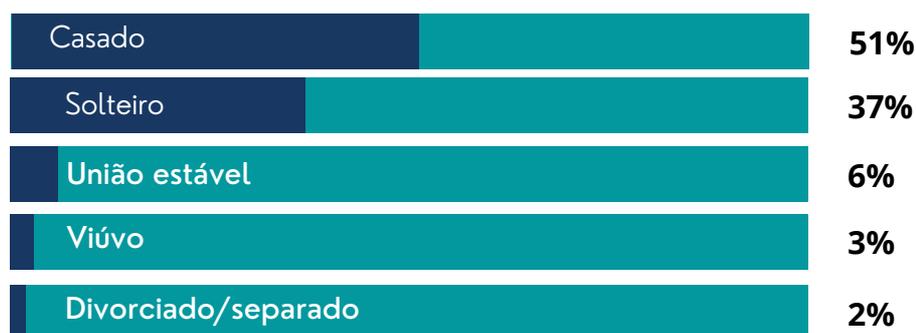
Os dados da pesquisa apontam que 51% dos visitantes são casados, 31% são autônomos e 28% possuem renda variando entre R\$ 2.201,00 e R\$ 4.400,00. Esses dados são importantes para conduzir estratégias de direcionamento e oferta de atividades em diferentes segmentos.



### 1.7 Renda familiar

Indicador	Freq.	Valor
Acima de R\$ 10.101,00	22	8%
Até R\$ 1.100,00	19	7%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	75	28%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	35	13%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	14	5%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	10	4%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	64	24%
Prefiro não opinar	33	12%
Total	272	100%

### 1.8 Estado civil



### 1.9 Ocupação principal

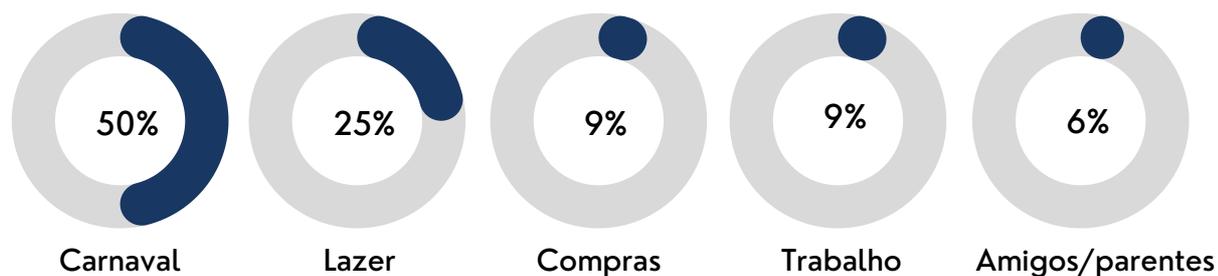
Indicador	Freq.	Valor
Aposentado	14	5%
Assalariado s/ registro	11	4%
Autônomo	81	30%
Do Lar	12	4%
Empregado CLT	46	17%
Empresário	53	19%
Estudante	13	5%
Outro	11	4%
Profissional Liberal	1	0%
Servidor Público	30	11%
Total	272	100%

#### Comentários

Os dados da pesquisa apontam que 51% dos visitantes são casados, 31% são autônomos e 28% possuem renda variando entre R\$ 2.201,00 e R\$ 4.400,00. Esses dados são importantes para conduzir estratégias de direcionamento e oferta de atividades em diferentes segmentos.



### 1.10 Motivo da viagem



### 1.11 Acompanhante

Indicador	Freq.	Valor
Amigos	94	35%
Com filhos e parentes	29	11%
Cônjuge/Namorado(a)	79	29%
Filhos	14	5%
Sem filhos com parentes	11	4%
Sozinho	45	17%
Total	272	100%

### 1.12 Organização da viagem

Indicador	Freq.	Valor
Agência de Viagens	17	6%
Empresa que trabalha	13	5%
Organização própria	242	89%
Total	272	100%

### Comentários

A análise dos dados coletados aponta que, apesar do Carnaval ser realizado em período diferente, o evento é um produto alavancador de fluxo turístico, onde 50% dos entrevistados apontam o Carnaval como principal motivo da viagem. Outro dado coletado é que o produto Carnaval e o destino turístico geram demanda de 80% de turistas acompanhados por conjuges/namorados/amigos.



### 1.13 Meio de transporte

Indicador	Freq.	Valor
Avião	12	4%
Carro locado	16	6%
Carro próprio	136	50%
Moto	6	2%
Não quero opinar	11	4%
Ônibus/Van fretado	47	17%
Ônibus/van linha	37	14%
Outro	3	1%
Táxi	4	1%
Total	272	100%

### 1.14 Meio de hospedagem

Indicador	Freq.	Valor
Casa alugada	6	2%
Casa de parentes/amigos	63	23%
Hostel	20	7%
Hotel	81	30%
Não quero opinar	24	9%
Não utilizou	27	10%
Outro	13	5%
Pousada	38	14%
Total	272	100%

### Comentários

Transporte utilizado, meio de hospedagem e tempo de permanência. Estes são indicadores importantes para competitividade de destinos turísticos. A análise desses dados é importante para a condução de mecanismos para impulsionar nossos índices de competitividade e atração de demanda.

A pesquisa indica que 25% dos turistas permanecem no destino mais de 5 dias, 51% ficam hospedados em nossa rede hoteleira e 50% chegam ao nosso destino com veículo próprio.

### 1.15 Tempo de permanência



Acima de 5 dias - 25%



Três dias - 20%



Cinco dias - 15%



Dois dias - 15%



Quatro dias - 12%

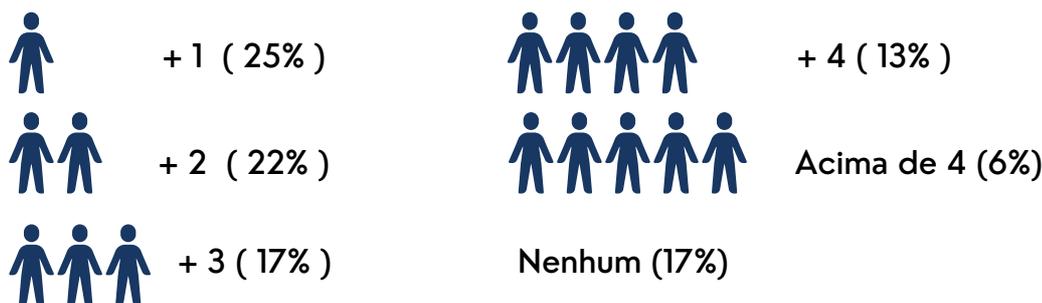


1 dia - 12%



Menos de 24h - 5%

### 1.16 Número de acompanhantes



### 1.17 Gastos diários no Carnaval

Indicador	Freq.	Valor
Acima de R\$ 400,00	37	14%
Até R\$ 49,99	32	12%
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	48	18%
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	27	10%
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	18	7%
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	13	5%
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	15	6%
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	13	5%
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	64	24%
Não opinar	5	2%
Total	272	100%

### 1.18 Foram ofertados passeios turísticos

Indicador	Freq.	Valor
Não	131	48%
Sim	119	44%
Não quero opinar	22	8%
Total	272	100%

### 1.19 Realizou passeios turísticos

Indicador	Freq.	Valor
Não	54	20%
Sim	210	77%
Não quero opinar	8	3%
Total	272	100%

### Comentários

Como comentado em tópico anterior, o visitante que chega ao destino – 50%, vem acompanhado de cônjuge, namorado (a) ou amigo. Os dados coletados confirmam essa variável onde 21% dos pesquisados estão acompanhados por pelo menos 01 pessoa.

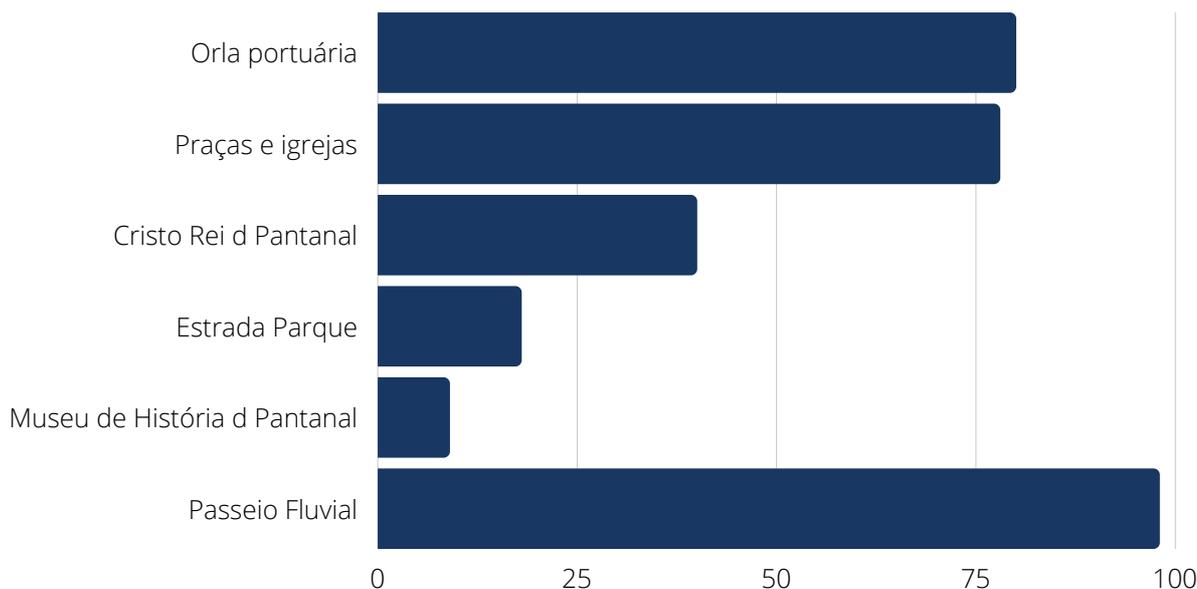
O gasto, médio diário, do turista diretamente com o Carnaval estão entre R\$ 50,00 e R\$ 99,00, condizente com 24% dos pesquisados. A pesquisa aponta que sobre essa variável um grupo de 18% tem gastos, médios diários, variando entre R\$ 100,00 e R\$ 149,00. Essa variável de gastos observou gastos indiretos (hospedagem, transporte até a passarela do samba entre outros)

Outro fator observado com pesquisa foi que 77% dos turistas realizaram algum passeio turístico. Quantitativo importante para analisar o fluxo consumo de nossos atrativos turísticos e a avaliação de possíveis ações direcionadas.

Os nossos atrativos turísticos são ao ar livre e de acesso gratuito, o que facilita o seu consumo. Como pode-se observar no próximo gráfico, a orla portuária e o passeio fluvial pelo rio Paraguai foram os mais consumidos pelos turistas pesquisados.



### 1.20 Passeios realizados



### 1.21 Avaliação da infraestrutura local

O questionário aplicado busca uma avaliação dos principais pontos da infraestrutura do destino pelos turistas. Essa avaliação consistiu no escalonamento entre péssimo e ótimo, através do apontamento de números relacionado. O escalonamento seguiu de 1 a 5, onde 1: péssimo; 2: ruim; 3: regular; 4: bom; 5: ótimo e NR/NU: não respondeu ou não utilizou.

Os indicadores com melhores frequência de avaliações foram: Bares/restaurantes/similares – 48% ótimo; Atrativos turísticos - 40% ótimo; Limpeza pública – 34% ótimo.

O indicador com menor frequência de avaliação foi os serviços de internet – 28% péssimo. Os indicadores que receberam maior frequência de não utilização/resposta foram: Serviços de moto-táxi – 74%; Serviço de aplicativo de transporte – 64%; Transporte público – 64%; Atendimentos de emergência – 54%.

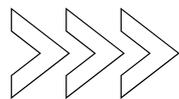
### 1.22 Avaliação do evento

O questionário buscou a avaliação do Carnaval por parte dos visitantes pesquisados. A composição da avaliação seguiu a base de escalonamento de 1 a 5, onde 1: péssimo; 2: ruim; 3: regular; 4: bom; 5: ótimo e NR/NU: não respondeu ou não utilizou.

A avaliação do evento buscou os seguintes indicadores: Local do evento, data, programação, divulgação, praça de alimentação, estrutura, desfiles carnavalescos, shows e roda de samba no Porto Geral.

O Carnaval 2022 teve uma avaliação muito positiva por parte dos turistas. Todos os pontos obtiveram uma média de frequência de 35% como ótimo e 24% como bom.





# CARNAVAL DE CORUMBÁ

## PERFIL DO RESIDENTE

---

2

## PERFIL SOCIOECONÔMICO DO RESIDENTE

## 2.1 Bairro de residência

Bairro	Freq.
Aeroporto	27
Arthur Marinho	3
Assentamentos	1
Beira-Rio	4
Borrowiski	3
Centro	50
Centro-América	13
Cervejaria	5
Conjunto Franboyant	3
Conjunto Primavera	1
Cristo Redentor	14
Dom Bosco	20
Generoso	2
Guanã	3
Guarani	3
Guatós	19
Industrial	1
Jardim dos Estados	5
João de Deus	1
Ladário	5
Maria Leite	14
Não informado	26
Nossa Senhora de Fátima	3
Nova Corumbá	29
Padre Ernesto Sassida	4
Piuva	1
Popular Nova	18
Popular Velha	8
Previsul	3
Universitário	10
Vitória Régia	1

## 2.2 Sexo

Indicador	Freq.	Valor
Feminino	156	52%
Masculino	138	46%
Não informado	6	2%

## 2.3 Faixa etária

Faixa etária	Freq.	Valor
18 a 24 anos	70	23%
25 a 29 anos	61	20%
30 a 39 anos	68	23%
40 a 49 anos	31	10%
50 a 59 anos	38	13%
Acima de 60 anos	23	8%
Meno de 18 anos	9	3%

## 2.4 Grau de instrução

Indicador	Freq.	Valor
Fundamental	45	15%
Médio	125	42%
Pós-graduação	10	3%
Sem instrução	4	1%
Superior completo	65	22%
Superior incompleto	51	17%

## Comentários

A pesquisa realizada com os residentes, no período de 21 a 24 de abril, mostra como o Carnaval é um produto muito consumido pelos moradores de nossa região. Os dados da pesquisa apontam uma pulverização dos bairros emissores onde são indicados 29 bairros. Variável importante de se analisar é que dos consumidores do Carnaval 52% eram do gênero feminino, 46% tinham entre 18 e 39 anos. Do público residente 42% tinham apenas o ensino médio e 22% ensino superior.



## 2.4 Renda familiar

Indicador	Freq.	Valor
Acima de R\$ 10.101,00	10	3%
Até R\$ 1.100,00	64	21%
De R\$ 2.201,00 a 4.400,00	59	20%
De R\$ 4.401,00 a 6.600,00	13	4%
De R\$ 6.601 a 8.800,00	7	2%
De R\$ 8.801,00 mil a 10.100,00	5	2%
De R\$1.101,00 a 2.200,00	95	32%
Prefiro não opinar	47	16%

## 2.4 Estado civil

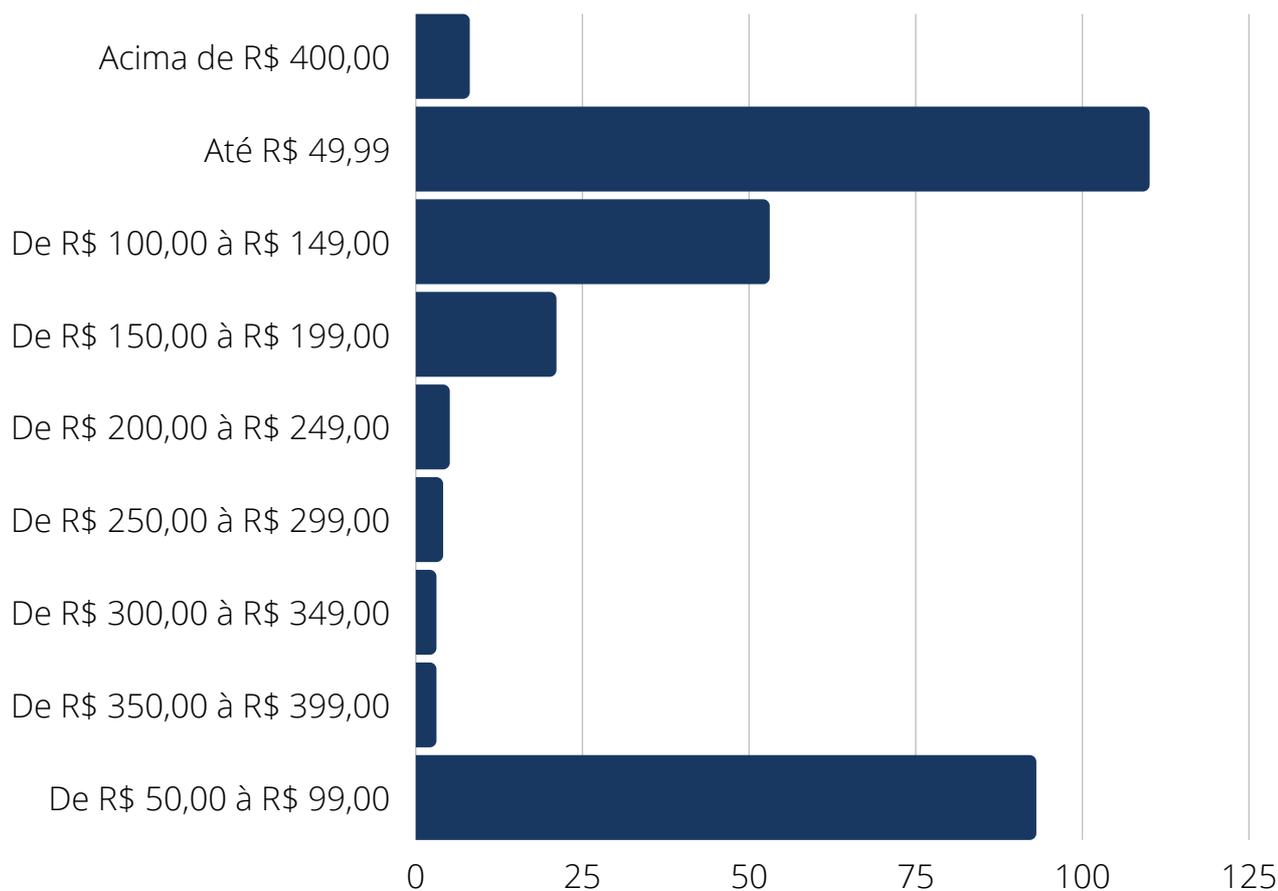
Indicador	Freq.	Valor
Casado	104	35%
Divorciado/Separado	16	5%
Solteiro	145	48%
União Estável	26	9%
Viúvo	9	3%

## 2.5 Ocupação principal

Indicador	Freq.	Valor
Aposentado	17	6%
Assalariado s/ registro	22	7%
Autônomo	64	21%
Desempregado	3	1%
Do Lar	28	9%
Empregado CLT	67	22%
Empresário	17	6%
Estudante	43	14%
Outro	18	6%
Profissional Liberal	1	0%
Servidor Público	20	7%



## 2.6 Gastos diários



### Comentários

Os dados coletados com a pesquisa apontam que os residentes apontaram com maior frequência que tiveram gastos médios diários com o carnaval de até R\$ 49,99. Em comparação com os gastos médios dos turistas, mais indicados, temos uma variação de até R\$ 100,00 entre turista e residente.



## 2.7 Meio de transporte utilizado

Indicador	Freq.	Valor
Aplicativo de transporte	38	13%
Carona	26	9%
Carro próprio	136	45%
Moto	15	5%
Moto táxi	2	1%
Não quero opinar	7	2%
Ônibus	62	21%
Outro	13	4%
Táxi	1	0%

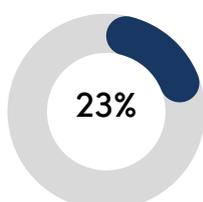
## 2.8 Imunização

Indicador	Freq.	Valor
1 dose	19	6%
2 doses	225	75%
Dose única	38	13%
Não	11	4%
Não opinar	7	2%

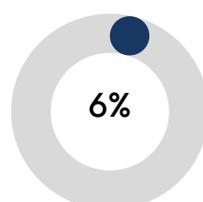
## 2.9 Atrativos visitados



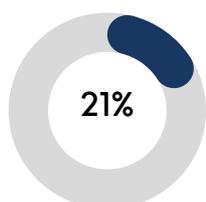
Orla portuária



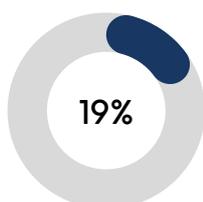
Praça e igrejas



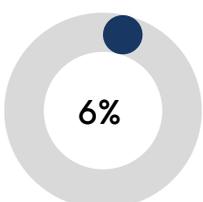
Estrada Parque



Passeio fluvial



Complexo Cristo Rei do Pantanal



Museu - MUHPAN



## **2.10 Avaliação da infraestrutura local**

O questionário aplicado busca uma avaliação dos principais pontos da infraestrutura da cidade por parte dos residentes. Essa avaliação consistiu no escalonamento entre péssimo e ótimo, através do apontamento de números relacionado. O escalonamento seguiu de 1 a 5, onde 1: péssimo; 2: ruim; 3: regular; 4: bom; 5: ótimo e NR/NU: não respondeu ou não utilizou.

A frequência de indicações escalonadas com o questionário apontou que 03 indicadores tiveram as avaliações mais positivas. Meios de hospedagem – 55% ótimo; Serviços de mototáxi – 38% ótimo; Segurança pública – 30% ótimo.

O indicador com a frequência mais negativa foram os serviços de internet – 40% péssimo.

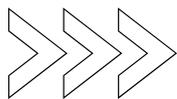
## **2.1 Avaliação do evento**

O questionário buscou a avaliação do Carnaval por parte dos visitantes pesquisados. A composição da avaliação seguiu a base de escalonamento de 1 a 5, onde 1: péssimo; 2: ruim; 3: regular; 4: bom; 5: ótimo e NR/NU: não respondeu ou não utilizou.

A avaliação do evento buscou os seguintes indicadores: Local do evento, data, programação, divulgação, praça de alimentação, estrutura, desfiles carnavalescos, shows e roda de samba no Porto Geral.

O Carnaval 2022 foi avaliado de forma positiva pelos corumbaenses, conforme dados obtidos com a pesquisas. Todos os pontos tiveram frequência de indicação superior a 30%, onde destacaram-se: Local do evento – 48% ótimo; Praça de alimentação – 39% ótimo.





**CARNAVAL DE CORUMBÁ**  
**FLUXO BRASIL - BOLÍVIA**

---

3

**FLUXO TURÍSTICO NA FRONTEIRA BRASIL/BOLÍVIA**

**3.1 Quantitativo de abordagens**

Período	21/04	22/04	23/04	Total Geral
Matutino	120	124	99	343
Vespertino	51	80	80	211
Total Geral	171	204	179	554

**3.2 Origem do fluxo de turistas na fronteira**

Indicador	Freq.	Valor
Bolívia	327	59%
Brasileiro a passeio na Bolívia	220	40%
Paraguai	6	1%
Peru	1	0%

**3.3 Número de acompanhantes**

Indicador	Qtd. Acompanhantes
Bolívia	1013
Brasileiro a passeio na Bolívia	563
Paraguai	17
Peru	4



### 3.4 Motivo da viagem

Indicador	Freq.	Valor
Carnaval	62	19%
Compras	18	5%
Negócios/Trabalho	19	6%
Passeio	233	70%
Visitar amigos/parentes	1	0%
Outro	1	0%

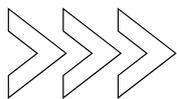
### 3.5 Meio de hospedagem - turistas estrangeiros

Indicador	Freq.	Valor
Casa de parentes/amigos	65	20%
Hotel	104	31%
Não utilizou	67	20%
Pousada	98	29%

#### 3.5.1 Meio de hospedagem - brasileiros a passeio

Indicador	Freq.	Valor
Casa de parentes/amigos	27	12%
Hotel	132	60%
Não utilizou	11	5%
Outro	1	0%
Pousada	49	22%





## CARNAVAL DE CORUMBÁ DEMANDA TURÍSTICA

---



### FLUXO TURÍSTICO NO LAMPIÃO ACESO

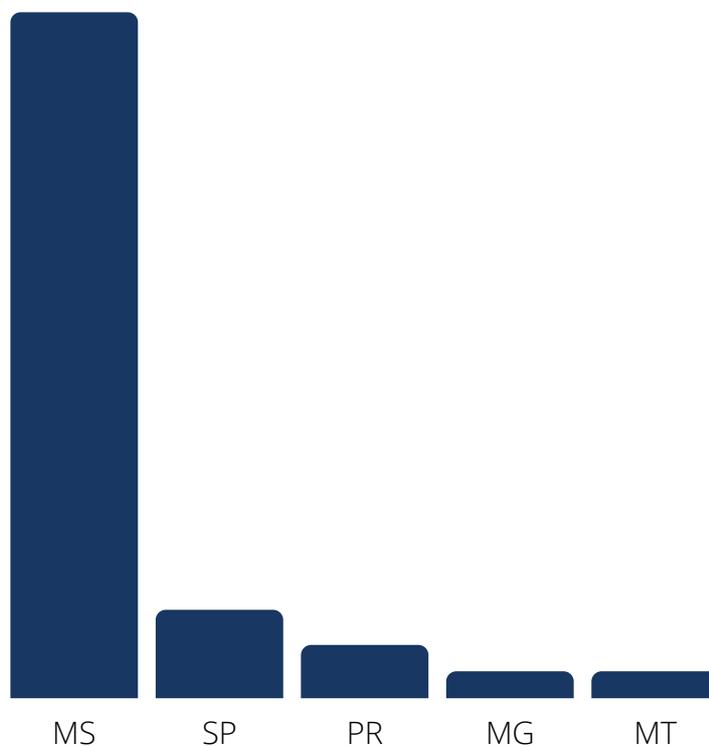
### 4.1 Quantitativo de abordagens

Período	21/04	22/04	23/04	Total Geral
Matutino	81	79	57	217
Vespertino	84	29	0	113
Total Geral	165	108	57	330

### 4.2 Origem dos turistas

Origem	Freq.
Bolívia	3
CE	1
DF	3
ES	1
GO	3
MG	10
MS	240
MT	8
Outros países	1
PR	17
RJ	3
RS	2
SC	4
SP	31
TO	1

### 4.3 Estados com maior frequência



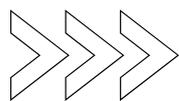
#### 4.4 Motivo da viagem

Indicador	Freq.	Valor
Carnaval	47	14%
Compras	2	1%
Lazer	1	0%
Negócios/trabalho	36	11%
Outro	23	7%
Passeio	112	34%
Pesca	32	10%
Visitar amigos/parentes	77	23%

#### 4.4 Meio de hospedagem

Indicador	Freq.	Valor
Camping	1	0%
Casa alugada	4	1%
Casa de parentes/amigos	143	43%
Casa Própria	4	1%
Hostel	2	1%
Hotel	91	28%
Não quero opinar	1	0%
Não utilizou	33	10%
Outro	20	6%
Pousada	31	9%





# CARNAVAL DE CORUMBÁ

## DEMANDA TURÍSTICA

---

5

## ESTIMATIVA DE IMPACTO FINANCEIRO

**5.1 Quadro de indicadores**

Indicadores	Valor
Questionários de perfil do turista aplicados e validados	272 questionários
Fluxo de turistas pesquisados questionários aplicados	818 pessoas
Fluxo de turista no Lampião Acesso - Carnaval 2022	1136 pessoas
Fluxo de turistas estrangeiros na fronteira do Brasil com a Bolívia	1034 pessoas
Fluxo de turistas brasileiros na fronteira do Brasil com a Bolívia	536 pessoas
Fluxo turístico nos meios de hospedagem conforme taxa de ocupação	1135 pessoas
Estimativa de fluxo em 04 dias na rodoviária, aeroporto e barco-hotel	604 pessoas
Tempo de permanência	4 dias
Turistas que responderam utilizar os meios de hospedagem	58%
Taxa de ocupação segundo meios de hospedagem	60%
Média de Unidades Habitacionais ocupadas no período	389 U.H.
Unidades Habitacionais disponíveis nos meios de hospedagem pesquisados	628 U.H
Quantitativo de leitos disponíveis nos meios de hospedagem pesquisados	1350 leitos
Valor médio da diária de hospedagem	R\$ 171,57
Estimativa de gasto diário por turista durante o Carnaval	R\$ 243,67
Quantitativo de questionários de perfil residentes aplicados	300 questionários
Estimativa média de fluxo de pessoas no Carnaval 2022 por dia, segundo PM e Fundação da Cultura	20.000 pessoas
Estimativa de fluxo de residentes no Carnaval 2022	14.737 pessoas
Estimativa média de gastos diários do residente durante o Carnaval 2022	R\$ 115,16



## 5.2 Quadro de estimativa de fluxo na rede hoteleira urbana

Indicador	U.H	Leitos	Tx. Ocp	Est. fluxo pax	Est. UH ocp.	Média de diária R\$	Est. de fluxo R\$
Hotel 1	6	30	50%	15	3	R\$ 325,00	R\$ 4.875,00
Hotel 2	46	100	60%	60	27,6	R\$ 145,00	R\$ 8.700,00
Hotel 3	22	46	60%	27,6	13,2	R\$ 120,00	R\$ 3.312,00
Hotel 4	52	110	60%	66	31,2	R\$ 125,00	R\$ 8.250,00
Hotel 5	40	92	65%	59,8	26	R\$ 170,00	R\$ 10.166,00
Hotel 6	20	50	60%	30	12	R\$ 155,00	R\$ 4.650,00
Hotel 7	34	120	80%	96	27,2	R\$ 130,00	R\$ 12.480,00
Hotel 8	59	110	40%	44	23,6	R\$ 125,00	R\$ 5.500,00
Hotel 9	164	286	70%	200,2	114,8	R\$ 346,50	R\$ 69.369,30
Hotel 10	12	35	100%	35	12	R\$ 95,00	R\$ 3.325,00
Hotel 11	17	36	50%	18	8,5	R\$ 135,00	R\$ 2.430,00
Hotel 12	13	28	40%	11,2	5,2	R\$ 130,00	R\$ 1.456,00
Hotel 13	85	178	70%	124,6	59,5	R\$ 209,50	R\$ 26.103,70
Hotel 14	25	54	60%	32,4	15	R\$ 130,00	R\$ 4.212,00
Hotel 15	33	75	30%	22,5	9,9	R\$ 232,50	R\$ 5.231,25
TOTAL	628	1350	60%	842,3	25,91	R\$ 171,57	R\$ 170.060,25

## 5.3 Quadro de estimativa de receita e renda gerada durante a realização do Carnaval 2022

Quadro de detalhamento	Valor
Investimento público	R\$ 3.795.684,65
Empregos temporários diretos	1.005 empregos
Empregos indiretos	3.000 empregos
Estimativa de fluxo turístico no período do Carnaval 2022, dia	5.263 turistas
Estimativa de fluxo financeiro de turistas R\$	R\$ 5.129.740,84
Estimativa de fluxo financeiro nos meios de hospedagem	R\$ 170.060,25
Estimativa de fluxo de residentes no período do Carnaval 2022 dia	14.737 residentes
Estimativa de fluxo financeiro de residentes R\$	R\$ 6.811.814,74
Estimativa de fluxo financeiro gerado pelos empregos temporários diretos	R\$ 332.700,00



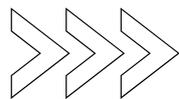
**5.4 Quadro de estimativa de retorno do investimento público com a realização do Carnaval 2022**

Indicador	Valor R\$
A - Investimento público R\$	3.795.684,65
B - Estimativa de receita gerada por turistas R\$	5.129.740,84
C - Estimativa de receita gerada por residentes R\$	6.811.814,74
D - Estimativa de receita gerada nos meios de hospedagem R\$	170.060,25
E - Estimativa de receita gerada por empregos temporários R\$	332.700,00

Saldo do investimento na realização do Carnaval 2022 (B + C + D + E) - A =

**R\$ 8.648.631,18**





## CARNAVAL DE CORUMBÁ DEMANDA TURÍSTICA

---

6

### ANÁLISE COMPARATIVA DE EDIÇÕES ANTERIORES DO CARNAVAL DE CORUMBÁ - MS

**6.1 Quadro comparativo do Estado/ país emissor**

ANO	MS	SP	RJ	MG	MT	OUTRO	PR	BOL
2017	58%	9%	8%	2%	3%	20%	0%	0%
2018	76%	11%	1%	0%	5%	5%	2%	0%
2019	36,8%	5,3%	5,3%	0,0%	7,2%	17,0%	1,7%	27,0%
2020	90%	4%	1%	0%	1%	2%	3%	0%
2021	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2022	33%	8%	4%	2%	3%	8%	3%	39%

**6.2 Quadro comparativo dos meios de hospedagem utilizados**

ANO	NR	OUTROS	HOTEL/POUSADA	CASA DE AMIGOS/PARENTES
2017	2,55%	11,22%	32,80%	64,28%
2018	1,50%	4,60%	31,10%	62,80%
2019	0%	0%	0%	0%
2020	0%	0%	0%	0%
2021	0%	0%	0%	0%
2022	19%	7%	51%	23%



### 6.3 Quadro comparativo do tempo de permanência

ANO	NR/outros	Acima de 5 dias	3 a 5 dias	1 a 2 dias
2017	3,00%	28,10%	64,30%	4,60%
2018	3%	28,10%	64,30%	4,60%
2019	1,20%	37,80%	40,30%	20,70%
2020	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2021	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2022	17%	21,00%	35,00%	27,00%

### 6.4 Quadro comparativo do meio de transporte utilizado

ANO	NR	OUTROS	AVIÃO	ÔNIBUS	CARRO
2017	3%	3%	8%	21%	65%
2018	0%	2%	3%	17%	79%
2019	0%	1%	10%	21%	68%
2020	0%	0%	1%	13%	86%
2021	0%	0%	0%	0%	0%
2022	4%	4%	4%	31%	57%



### 6.5 Quadro comparativo de média de gastos

ANO	2017	2018	2019
Até R\$ 150,00	0,00%	7,70%	0,00%
Até R\$ 500,00	0,00%	13,50%	0,00%
Até R\$ 1.000,00	0,00%	20,60%	0,00%
Até R\$ 1.500,00	0,00%	15,40%	0,00%
Até R\$ 2.000,00	0,00%	9,20%	0,00%
Até R\$ 2.500,00	0,00%	5,20%	0,00%
Até R\$ 3.000,00	0,00%	9,00%	0,00%
Acima de R\$ 3.000,00	0,00%	7,10%	0,00%
NR	0,00%	12,60%	0,00%
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	
Até R\$ 300,00	17,60%	0,00%	
De R\$ 300,00 A 600,00	21,90%	0,00%	
De R\$ 601,00 A 1.200,00	25,40%	0,00%	
De R\$ 1.201,00 A 1.800,00	11,20%	0,00%	
De R\$ 1.801,00 A 2.500,00	7,20%	0,00%	
Acima DE R\$ 2.500,00	12,10%	0,00%	
NR	4,60%	0,00%	
	<b>2022</b>		
Acima de R\$ 400,00	14%		
Até R\$ 49,99	12%		
De R\$ 100,00 à R\$ 149,00	18%		
De R\$ 150,00 à R\$ 199,00	10%		
De R\$ 200,00 à R\$ 249,00	7%		
De R\$ 250,00 à R\$ 299,00	5%		
De R\$ 300,00 à R\$ 349,00	6%		
De R\$ 350,00 à R\$ 399,00	5%		
De R\$ 50,00 à R\$ 99,00	24%		
NR	2%		



**6.5 Quadro comparativo de fluxo turístico**

Indicador	Valor
2017	9.428
2018	8.568
2019	9.750
2020	11.224
2021	0
2022	5.263

**6.5 Quadro comparativo de fluxo financeiro**

Indicador	Valor R\$
2017	3.425.994,50
2018	4.436.713,51
2019	6.844.533,59
2020	6.621.350,00
2021	-----
2022	8.648.631,18

